БИРЖИ и БАНКИ

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

№50 (308) 5 августа 1996 года

понедельник

СОБЫТИЕ НЕДЕЛИ

ЖЕРТВОЮ ПАЛИ В БОРЬБЕ РОКОВОЙ НЕДАВНИЕ СОРАТНИКИ ПРЕЗИДЕНТА

Андрей МАХОВСКИЙ

На состоявшемся на прошлой неделе очередном заседании Совета безопасности произошла давно ожидаемая сенсация. Только-только началась шумная битва за урожай, а правительство уже успело понести потери. Первыми жертвами уборочной кампании стали вице-премьер Леонид Синицын и министр экономики Георгий Бадей. Об их отставке и было объявлено на совместном заседании Совета безопасности и Кабинета Министров 30 июля. На этой неделе Беларусь оказалась на пороге масштабного кризиса власти. По крайней мере, то, что случилось во вторник, можно смело назвать правительственным кризисом.

Предметом обсуждения на заседании Совета безопасности стали итоги развития экономики Беларуси в первом полугодии и меры по ее стабилизации. В заседании приняли участие президент Беларуси, председатель Верховного Совета, члены правительства и Администрации президента.

В докладе секретаря СБ Виктора Шеймана белорусская экономика представала словно накануне Апокалипсиса. По его мнению, экономический кризис в Беларуси достиг той степени, когда он становится угрозой для безопасности государства. Лейтмотивом выступления «великого молчуна» стала мысль о том, что причина затяжного кризиса -- отсутствие экономических реформ. Это заявление для г-на Шеймана выглядело достаточно странным: несмотря на то, что в отсутствии реформ Виктор Владимирович обвинял правительство, однако всем было понятно, что эти претензии надо отнести к президенту.

Правда, сам Александр Лукашенко противоречий в выступлении секретаря не заметил. Как и следовало ожидать, спасение экономики государства в представлении президента Беларуси осуществимо достаточно просто. По его мнению, для этого достаточно разработать очередную программу стабилизации и дать необходимые поручения соответствующим структурам. Окончательный проект программы глава государства распорядился подготовить не позднее 15 августа.

Столь же простой путь Александр Лукашенко избрал и для преодоления кризиса политического. Давно муссировавшиеся слухи о грядущем введении чрезвычайного положения в очередной раз были подтверждены президентом. Виктору Шейману, председателю КГБ Владимиру Мацкевичу, министру внутренних дел Валентину Агольцу, Генеральному прокурору Василию Капитану и председателю Верховного суда Владимиру Караваю поручено подготовить указ о стабилизации общественно-политической ситуации в стране и пресечении антипрезидентских выступлений. Одновременно под руководством Виктора Шеймана создана специальная комиссия по контролю за исполнением президентских указов и распоряжений.


Леонид Синицын и Михаил Чигирь: а жертвы были не напрасны?

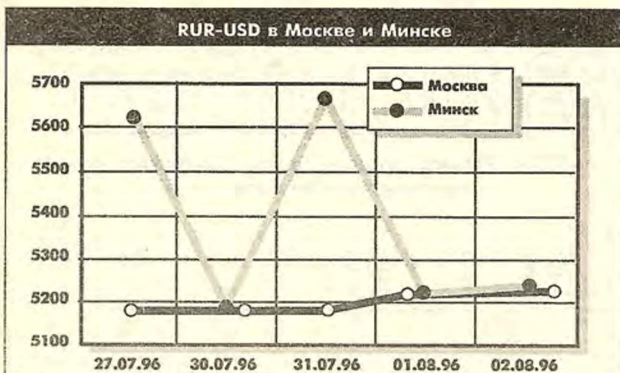
Именно неисполнение этих распоряжений, по мнению Александра Лукашенко, и стало основной причиной кризисного состояния экономики Беларуси. Ответственность за это была целиком возложена на руководство Кабинета Министров. По словам Александра Лукашенко, правительство не смогло должным образом организовать работу министерств и ведомств в сложных экономических условиях, и оказалось не в состоянии обеспечить выполнение как президентских указов, так и собственных распоряжений. Логическим окончанием президентского выступления стало то, что Александр Лукашенко выразил недоверие Кабинету Министров в целом. Как выяснилось на заседании, сегодня доверием президента пользуются лишь Владимир Мацкевич и Валентин Аголец.

После выступления президента о своем намерении уйти в отставку заявили вице-премьеры Василий Долголев, Леонид Синицын и министр экономики Георгий Бадей. Накануне заседания Кабинет Министров принял решение снять с занимаемой должности в связи со служебным несоответствием министра транспорта Александра Лукашева, а в проект решения Совета безопасности предлагалось внести пункт об отставке вице-премьера Сергея Линга.

В результате короткой дискуссии и Леонид Синицын, и Георгий Бадей покинули стройные министерские ряды. Василию Долголеву Александр Лукашенко пока позволил продолжать работу. Аргументируя свое заявление, Леонид Синицын подчеркнул, что его представления об основных направлениях экономического развития не совпадают с политикой, проводимой президентом. Спустя несколько дней Леонид Синицын направил на имя Александра Лукашенко письменное заявление об отставке. В нем бывший вице-премьер выразил несогласие с экономическим курсом, выбранным президентом и его ближайшим окружением. В течении нескольких дней в правительстве проходили постоянные консультации вице-премьеров и премьера о дальнейшей судьбе Кабинета Министров. Михаил Чигирь провел несколько бесед на эту же тему с Александром Лукашенко и спикером парламента Семеном Шарецким. По мнению наблюдателей, ситуация была достаточно нервозной. Похоже, что и президент понял, что несколько переиграл в игру под названием «строгий, но справедливый руководитель».

Очевидно, что Леонид Синицын и Георгий Бадей -- далеко не последние жертвы. Скорее всего, Александр Лукашенко будет «сдавать» своих министров постепенно, по мере обострения социально-экономических проблем.

Комментарий на 4 стр.





БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

ДЕЛЯТ, ДЕЛЯТ — НЕ ПОДЕЛЯТ

Игорь ВОРОБЬЕВ

2 августа состоялось внеочередное собрание акционеров АКБ «Белбизнесбанк». В повестке дня значился единственный вопрос -- об утверждении доли акционеров в уставном фонде банка по результатам пересчета, выполненного на основе методики, предложенной Кабинетом Министров и Национальным банком Республики Беларусь.

В соответствии с указом президента от 24.05.96 г. N209 «О мерах по регулированию банковской деятельности в Республике Беларусь» коммерческим банкам предписано определить реальную долю государства и основанных на государственной собственности юридических лиц в уставных фондах банков. Пересчет долей необходимо произвести в отношении каждого акционера-участника, независимо от формы собственности и юридического статуса. Для этого:

-- сумма денежного взноса каждого акционера-участника пересчитывается на доллары США, исходя из курса национальной валюты на дату инвестирования средств;

-- определяется расчетная сумма уставного фонда, полученная путем суммирования взносов, пересчитанных в доллары США;

-- рассчитывается номинальная стоимость одной акции или одной доли в долларах США (отношение расчетной суммы уставного фонда, выраженной в долларах США, к общему количеству акций или долей);

-- количество акций или долей каждого акционера-участника определяется как отношение суммы взноса инвестора, пересчитанной в доллары США, к номинальной стоимости акций, рассчитанной в соответствии с п.3.

В результате пересчета по предложенной методике произошло следующее перераспределение долей акционеров «Белбизнесбанка» (акций):

по состоянию на 1.07.96	после пересчета
госпредприятия -- 12%	госпредприятия -- 49,8%
предприятия негосударственной формы собственности -- 24%	предприятия негосударственной формы собственности -- 48,3%
физические лица -- 64%	физические лица -- 6,4%

При остающейся неизменной величине уставного капитала доля учредителей банка, вносивших вклады в 1991--1992 гг., значительно увеличится, а акционеров, вносивших вклады в 1993--995 гг. (в основном физических лиц), соответственно уменьшится.

Еще до голосования можно было предположить, что методика, предложенная главным банком страны и Кабинетом Министров, не будет одобрена. Эти прогнозы подтвердились: «за» проголосовали 10,84% акционеров, «против» -- 88,08%, воздержались 0,18%.

Руководство АКБ «Белбизнесбанк» предложило свой метод увеличения доли государства в уставном фонде банка. Он предполагает:

1) доля государства и основанных на государственной форме собственности юридических лиц в уставном фонде АКБ «Белбизнесбанк» должна быть не менее 49,8% и рассчитана по методике, предложенной Национальным банком и Кабинетом Министров Республики Беларусь;

2) для частичной защиты интересов акционеров негосударственного сектора поручить совету и правлению банка выкупить акции у физических лиц и предприятий негосударственной формы собственности по их заявлениям до ноября 1996 года. По мере накопления необходимой прибыли в течение 1996 и первого полугодия 1997 года передать выкупленные акции государственным предприятиям;

3) для увеличения доли государства в уставном фонде банка разрешить совету и правлению провести для органов государственного и местного управления, госпредприятий дополнительную подписку на акции АКБ «Белбизнесбанк»;

4) после продажи акций совету и правлению определить доли оставшихся акций.

За предложение руководства банка проголосовали 98,93% акционеров, против -- 0,82%, воздержались -- 0,25%.

Таким образом, АКБ «Белбизнесбанк» нашел способ увеличить долю государства в уставном фонде без значительного ущемления интересов своих акционеров-физических лиц. Правда, эта «уступка» обойдется банку в BLR24 млрд.

Ситуация, сложившаяся в других банках страны после принятия вышеупомянутого президентского указа, такова. Как отметил один из специалистов «Белпромстройбанка», ими произведен пересчет долей акционеров согласно методике Нацбанка и Кабинета Министров. Доля государственных предприятий выросла с 15,5% до 38%. «Белпромстройбанк» не намерен проводить собрание акционеров, так как акционеры других банков отказались признать методику, присланную сверху. Поэтому банк будет продолжать выполнение своей программы. Благодаря проведению подписки в течение текущего года и в последующем доля государства составит примерно 38%. Это не вызовет негативных последствий для финансово-экономической системы страны.

В «Приорбанке» после пересчета распределение долей в уставном фонде должно быть следующим:

по состоянию на 1.07.96 г.	после пересчета
госпредприятия -- 18,29%	госпредприятия -- 48,14%
предприятия негосударственной формы собственности -- 35,78%	предприятия негосударственной формы собственности -- 26,41%
общественные организации -- 0,74%	общественные организации -- 1,45%
физические лица -- 38,07%	физические лица -- 20,00%
акции, выкупленные банком -- 7,12%	акции, выкупленные банком -- 3,68%

«Приорбанк» провел опрос, предложив акционерам высказать свое отношение к двум методам увеличения доли государства в уставном фонде:

-- утверждение результатов пересчета долей акционеров в уставном капитале «Приорбанка» по методике Кабинета Министров и Национального банка;

-- поэтапное увеличение (восстановление) расчетной доли предприятий государственной формы собственности в течение 1996--1997 гг. за счет части собственной прибыли банка путем выкупа акций у акционеров негосударственной формы собственности и передачи их госпредприятиям. Большинство акционеров высказалось против методики Национального банка и поддержало предложение совета банка. По словам начальника управления одного из отделов «Приорбанка», документы собрания акционеров готовятся к представлению в Нацбанк.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

АНАТОЛИЙ ХАРЛАП ПРЕДСТАВИЛ СВОЕГО ПРЕЕМНИКА

Галина ШАРАЕВА

Накануне своего пятидесятилетнего юбилея министр промышленности Беларуси Анатолий Харлап посетил Минское производственное объединение вычислительной техники, которое он до недавнего времени возглавлял.

На состоявшемся в этот день заседании совета предприятия министр представил коллективу нового генерального директора. Им стал Геннадий Свидерский, много лет работавший под началом А.Харлапа. Министр также сформулировал перед объединением текущие задачи, которые сводятся к необходимости оживления сбыта готовой продукции, своевременных расчетов по долгам, работы с инвесторами.

Присутствовавшие на заседании специалисты -- начальники цехов, подразделений, руководители заводов -- просили у министра более активно проводить политику, направленную на поддержку отечественных производителей.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОПРЕДЕЛИЛО НОВОГО АГЕНТА ДЛЯ ПРОДАЖИ УДОБРЕНИЙ

Ирина САЗАНОВИЧ, БелаПАН

Кабинет Министров Беларуси принял постановление «О перераспределении квот на экспорт калийных удобрений».

Согласно решению правительства квота на экспорт удобрений в количестве 100 тысяч тонн передается белорусской внешнеторговой фирме «Белкоопвнешторг» Белкоопсоюза.

Валютная выручка от реализации фирмой удобрений не подлежит обязательной продаже на Межбанковской валютной бирже и будет использована для закупки и доставки в Беларусь 30 тысяч тонн сахара-сырца.



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА:

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ

НЕЛЕГКАЯ СУДЬБА ЗАКОНА «О СТРАХОВАНИИ»

Отдел финансовых институтов «БДГ»

Как уже сообщала «БДГ», Верховный Совет принял Закон «О внесении изменений и дополнений в закон «О страховании». Но, как оказалось, злоключения ожидаемого уже полтора года закона на этом не закончились. После рассмотрения президентом документ возвращен в Верховный Совет для повторного обсуждения и голосования.

Возражая против принятия закона в предложенном виде, президент ссылается на ст. 106 Конституции, гласящую, что для реализации полномочий исполнительной власти в областях экономики, внешней политики, обороны, национальной безопасности, охраны общественного порядка и других сферах государственного управления при президенте РБ создается Кабинет Министров. А ряд положений закона, по мнению Александра Лукашенко, закрепляет полномочия только законодательной власти, не учитывая акты, издаваемые органами власти исполнительной. В связи с этим Александр Лукашенко предложил внести ряд изменений.

В частности, виды, условия и порядок проведения обязательного страхования, которые согласно принятому ВС закону должны определяться именно законами, предлагается регулировать иными актами.

В мировой практике обязательное страхование осуществляется только на основании соответствующих нормативных актов. Перечень их ограничен в любой стране. В основном это законы о страховании ответственности, т.е. законы, в соответствии с которыми страховая организация обеспечивает выплату страхового возмещения третьему лицу. Это касается страхования ответственности перевозчика, ответственности за загрязнение окружающей среды, ответственности владельца транспортного средства и др. Ущерб, связанный с данными рисками, бывает очень значительным. Зачастую он не может быть в полной мере возмещен виновной стороной. Для этого и применяется механизм страхования, регулируемый именно законом.

«Боюсь, что предложенные президентом замечания недостаточно подготовлены соответствующими службами Администрации,-- считает президент Белорусского страхового союза Виктор Хомярчук.-- *Большинство его замечаний направлено на то, чтобы дать органам исполнительной власти право регулировать взаимоотношения в сфере обязательного страхования. Но это однозначно будет расценено ими как создание дополнительных источников финансирования для самих себя».*

Данное решение способно повлечь за собой создание множества ведомственных страховых организаций, в которые будут перекачиваться средства данных ведомств, а сборы по обязательным видам страхования в перспективе могут превысить налоговые сборы.

Кроме того, президент считает, что именно ему необходимо предоставить право устанавливать дополнительные ограничения на инвестиционную деятельность страховых и перестраховочных организаций. Но ведь согласно закону это является функцией Госстрахнадзора. Поэтому не вполне понятно, зачем этим заниматься еще и президенту.

Еще одно замечание касается включения в Закон «О страховании» нормы об освобождении от подоходного налога части дохода граждан, уплачиваемой в виде страховых взносов по договорам страхования жизни и пенсий. Президент считает, что включать данную норму в закон не следует. При этом он вполне оправданно ссылается на Закон «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет РБ». Другая сторона данной проблемы заключается в том, что события последнего времени наглядно показывают, к чему приводит непродуманное (из-за некомпетентности конкретных чиновников или их нежелания решать данные вопросы) принятие налоговых норм. В результате буквально за последние полгода уничтожено перестрахование и приблизилось к нулевой отметке страхование жизни. *«Я бы смирился с тем, что налоговая норма убрана из данного закона, при единственном условии: если бы Совет по страхованию при КМ, призванный определять государственную политику в области страхования, действительно выполнял свои функции и соответствовал своему статусу, чего, к сожалению, не наблюдается сегодня»*,-- сказал Виктор Хомярчук.

Теперь Закон «О внесении изменений и дополнений в закон «О страховании» должен пройти процедуру повторного обсуждения и голосования в ВС. В случае, если ему не удастся преодолеть планку в 2/3 голосов, новый закон будет принят с замечаниями президента РБ. Но даже если не принимать во внимание практически постоянную угрозу существованию самого ВС, о сроках, когда парламентарии смогут вернуться к рассмотрению Закона «О страховании», вряд ли можно говорить с определенностью.

ОППОЗИЦИЯ

ЛИДЕР БНФ — В ПОЧЕТНОЙ ЭМИГРАЦИИ

Андрей МАХОВСКИЙ

30 июля стало известно, что лидер Белорусского народного фронта Зенон Позняк попросил политического убежища в США. Этот поступок никого особенно не удивил. Подобные действия стали закономерным итогом трехмесячного пребывания Зенона Позняка и пресс-секретаря БНФ Сергея Наумчика за границей.

В телефонных переговорах с партийными коллегами лидер БНФ заверил, что он не намерен отказываться от гражданства Беларуси либо пытаться получить гражданство США. Им руководило желание получить статус политэмигранта, что обеспечивает возможность свободно передвигаться в пределах США.

В качестве главной причины эмиграции по-прежнему называется угроза жизни Зенона Позняка, существующая на родине. По мнению руководства БНФ, за прошедшие три месяца эта опасность не только не уменьшилась, но и возросла. Косвенное подтверждение этому -- отсутствие ответа прокуратуры и руководства силовых структур на официальный депутатский запрос по поводу приказа об аресте Зенона Позняка и Сергея Наумчика. Напомним, что информация о существовании такого распоряжения была обнародована БНФ еще три месяца назад, вскоре после эмиграции лидера партии. До последнего времени официального опровержения этой информации не производилось. Лишь в связи с последними событиями МИД Беларуси заявил о том, что *«нет никаких оснований утверждать, будто в отношении Позняка и Наумчика существует угроза политического либо физического преследования»*. С аналогичным заявлением выступила и прокуратура Беларуси, представитель которой отметил, что Зенона Позняка предполагается привлечь в качестве не обвиняемого, а свидетеля по делу о событиях 24 марта и 26 апреля.

Тем не менее руководство БНФ считает, что у Зенона Позняка есть все основания не доверять заверениям белорусских властей. Как заявил в интервью «Свабодзе» заместитель председателя БНФ Юрий Ходыко, *«об этом свидетельствуют провокационные заявления Виктора Илюхина и нервные угрозы президента Лукашенко»*.

При этом подчеркивается, что, находясь в вынужденной эмиграции, Зенон Позняк и Сергей Наумчик ведут достаточно большую и важную как для партии, так и для Беларуси в целом информационную работу. Особо отмечаются две пресс-конференции, проведенные в конгрессе США.

Как сообщили в штаб-квартире БНФ, руководство движения восприняло новость достаточно спокойно. Зенон Позняк сохранил номинальное руководство, однако очевидно, что реальным лидером партии становится исполняющий обязанности председателя сойма БНФ Лявон Борщевский. Эмиграция лидера не повлечет за собой смены стратегии и тактики фронта. Как и прежде, БНФ ориентируется на сотрудничество с демократическими силами Беларуси. Придерживаться именно этой тактики призвал и Зенон Позняк. В телефонном разговоре с руководителями организации он рекомендовал поддержать инициативы спикера белорусского парламента Семена Шарецкого, направленные на консолидацию белорусского общества.

Зенон Позняк уже давно практически не участвует в руководстве БНФ. Очевидно, что никакие телефонные переговоры и отправляемые время от времени сообщения по факсу не способны обеспечить оперативное реагирование на постоянно изменяющуюся обстановку. Судя по всему, принятие решения об окончательной эмиграции стало для Зенона Позняка результатом изоляции, в которой он оказался по собственной вине после 24 марта. Несмотря на оптимистические заявления членов БНФ о том, что возвращение Зенона Позняка -- вопрос времени, совершенно очевидно, что его прежнее влияние в партии и роль в политической жизни Беларуси отошли в прошлое.

Учитывая авторитет Зенона Позняка среди некоторых членов фронта, вероятно, можно ожидать, что он сохранит положение в партии подобное тому, какое занимает в Великобритании королева, которая царствует, но не правит.

Комментируя поступок лидера БНФ, наблюдатели в большинстве своем утверждают, что он будет иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, без Зенона Позняка у фронта появляется возможность улучшить свой имидж и установить более тесные контакты с другими политическими партиями. Однако не вызывает сомнения и то, что поступок Позняка будет использован Александром Лукашенко для очередной кампании дискредитации оппозиции.

ПОЛИТИКА

КРУГЛЫЙ СТОЛ МОЖЕТ СОСТОЯТЬСЯ И БЕЗ ПРЕЗИДЕНТА

Андрей МАХОВСКИЙ

2 августа семь политических партий Беларуси направили Александру Лукашенко приглашение поучаствовать в совместном заседании круглого стола. Об этом на пресс-конференции, состоявшейся 2 августа, журналистам сообщили члены оргкомитета по проведению форума.

В качестве предварительной даты этого мероприятия предложен день 7 августа. Однако надеясь на участие в форуме главы государства, организаторы готовы ее изменить на более позднюю. Правда, как подчеркнула пресс-секретарь Аграрной партии Валентина Святская, участники не исключают возможности *«отказа президента от участия в диалоге»*. Более того, недавние резкие заявления президента и представителей его ближайшего окружения делают возможность этого диалога крайне проблематичной.

По словам председателя минской городской организации Объединенной гражданской партии г-на Бобрицкого, организаторы форума вполне допускают, что в преддверии круглого стола президент способен принять меры для приостановления деятельности политических партий. В этом случае ОГП готова от имени участников круглого стола подготовить обращение к Верховному Совету по вопросу инициирования процедуры импичмента.

Сейчас заинтересованная сторона находится в ожидании реакции Лукашенко. Как отметила Валентина Святская, *«пока вопрос об импичменте в повестке работы форума не стоит»*.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ХЛЕБ НАШ НАСУЩНЫЙ ДАЖДЬ НАМ ДНЕСЬ...

Светлана КАРПЕКОВА

Начало нынешней уборочной кампании еще раз подтвердило: в нашей стране все новое -- хорошо забытое старое. Впрочем, хорошо забыть старые времена мы не успели и, похоже, вряд ли сумеем сделать это в ближайшее время.

Как выясняется, мы до сих пор мыслим категориями исключительной масштабности и героической патетики: «У белорусов -- своя гордость». Очередная битва (другое слово звучало бы просто оскорбительно) за урожай призвана стать общенациональным делом, а точнее -- *«главной политической и нравственной задачей граждан Беларуси»*. Заголовки газет иногда просто пугают, навевая мысли о возможных глобальных катаклизмах: «Судьба урожая -- судьба страны», «Страда дает агропромышленному комплексу шанс». Селекторное совещание, проведенное Александром Лукашенко и занявшее едва ли не большую часть телеэфира 29 июля, не оставило сомнений в том, что предстоящая битва может привести к потерям не только зерна, но и некоторых руководящих постов.

Впрочем, словесная помпезность, которая звучит с трибун и в СМИ вокруг уборки урожая, преследует вполне определенные политические цели, которые президент достаточно ясно определил на том же совещании: *«Помимо того, что нынешний урожай очень нужен республике, результаты работы отрасли должны подтвердить правильность аграрной политики государства»*. То есть наличие определенного количества зерна в закромах и станет свидетельством правильности этой политики -- аргумент универсальный и более чем убедительный, который с успехом будет использоваться вплоть до следующей уборки. Что касается остальных проблем и развития агропромышленного комплекса в целом, то, судя по действиям властей, на фоне грандиозности основных событий -- посевной и уборки -- они представляются второстепенными.

Известно также, что основной электорат президента -- именно сельские труженики. Следовательно, при сегодняшнем уровне жизни деревни демонстрация особого внимания и заботы о них придется как нельзя кстати. Кстати, возможно, именно уборочная кампания поможет некоторым ее участникам улучшить свое материальное положение: в этом году решено возродить нечто вроде соцсоревнования и наградить особо отличившихся дипломами, денежными премиями, легковыми автомобилями, мотоциклами, холодильниками и телевизорами (не исключено, что это в какой-то мере решит проблему сбыта залежалой продукции некоторых предприятий). Власти надеются, что допинг энтузиазма увеличит трудовую отдачу на передовых позициях и флангах борьбы с погодными условиями, изношенной и устаревшей техникой, нехваткой финансовых средств и горюче-смазочных материалов.

Что касается собственно уборочных работ, то по состоянию на 1 августа убрано 178 тысяч гектаров (7% от всех посевных площадей). Этот показатель ниже, чем в прошлом году, поскольку из-за более поздних посевных работ, связанных с холодной весной, задержалась и уборка. Как сообщил возглавляющий оперативный штаб по руководству и координации уборочных работ заместитель министра сельского хозяйства Иван Шаколо, в этом году предстоит достаточно сложная работа. Не будем называть причины такой ситуации -- они хорошо известны. Многие из проблем так и не решены. Например, государство выделило под уборочные работы товарный кредит -- 60 тысяч тонн дизельного топлива и 10 тысяч тонн бензина. А для того чтобы закончить уборку, требуется, по словам г-на Шаколо, 300 тысяч тонн дизтоплива и 70 тысяч тонн бензина. Руководство Минсельхозпрода надеется, что хозяйства смогут приобрести недостающее количество горюче-смазочных материалов за счет денег, полученных от продажи зерна государству. Но, как известно, взаимные неплатежи -- одна из отличительных черт нашей экономики, поэтому деньги заработанные и деньги выплаченные -- по-прежнему совершенно разные понятия.

Пожалуй, единственное, что может порадовать тружеников села -- довольно хорошая погода, обещанная синоптиками. В конце концов, хоть чьи-то обещания должны выполняться.

ТОРГОВЛЯ

ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ СТАНУТ ДОРОЖЕ

Виктор МАРТИНОВИЧ

31 июля в государственной прессе появилась информация о том, что *«в ближайшее время в Беларуси на 50% будет увеличена торговая наценка на импортные товары»*. Как выяснилось, это сенсационное сообщение не совсем корректно, хотя, впрочем потребителям от этого не легче: речь в любом случае идет о значительном росте цен на импортную продукцию.

Первый заместитель министра торговли Михаил Евтуховский пояснил корреспонденту «БДГ», что сейчас серьезно обсуждается возможность введения в Беларуси обязательной 50%-й торговой надбавки при реализации импортных изделий. Вопрос о необходимости такой защиты отечественных товаропроизводителей был поставлен на заседании коллегии Минторга, которое состоялось в Бресте 19 июля. По результатам коллегии было принято следующее решение: *«Управлению финансов, цен, бухучета и контроля в установленном порядке совместно со службами министерства в месячный срок внести предложения об установлении торговых надбавок не менее 50% на импортные товары, кроме социально значимых, а также предельного уровня наценок на продукцию собственного производства и покупные товары в предприятиях общественного питания»*.

По словам Михаила Евтуховского, Министерством торговли уже разработаны предложения об установлении торговых надбавок не менее 50% на импортные товары. Они направлены в Минэкономики для дальнейшей проработки, после чего совместно определится перечень товаров, на которые 50%-я наценка будет необязательна.

Предлагаемое нововведение должно способствовать реализации другого перспективного плана Минторга. По словам Михаила Евтуховского, сегодня прорабатывается вопрос о том, чтобы в общем объеме товарооборота отечественные товары составляли не менее 75%. Следует уточнить: такая процентная разбивка никоим образом не касается ассортимента представленной на прилавках продукции, речь идет лишь о розничном товарообороте. По оперативным данным Минторга, в отдельных категориях товаров это соотношение уже соблюдается. К примеру, в продовольственном товарообороте Беларуси объем реализации товаров отечественного производства составляет около 90%.

Существует категория товаров, на которые минимальная 50%-я торговая наценка обязательна уже сегодня. Речь идет об алкогольной продукции иностранных производителей. Надбавка при ее реализации введена с 9 мая 1996 года. Поводом для введения наценки послужило то, что в первом квартале сего года реализация отечественных вино-водочных изделий резко сократилась и составила 48% от соответствующего прошлогоднего периода. 8 мая было проведено совещание под председательством премьер-министра РБ Михаила Чигиря, на котором Министерству торговли было поручено *«в целях усиления государственного регулирования и ужесточения контроля за производством и реализацией алкогольной продукции принять действенные меры по защите потребительского рынка республики»*. За неисполнение указания устанавливалась ответственность в виде лишения лицензии. А в телеграмме, подписанной премьер-министром Беларуси Михаилом Чигирем, уточнялось, что указание Минторга касается предприятий торговли всех форм собственности.

Таким образом, минимальная торговая наценка, как способ защиты национальных производителей, не является новинкой для нашего рынка. О его результативности можно судить по динамике изменения показателей продажи до майского распоряжения и после него. В первом квартале 1996 года объем реализации белорусской алкогольной продукции составлял 48%, в июне -- 73%. Следует, однако, учитывать, что доля импортных алкогольных изделий, реализуемых на рынке (а следовательно, и объемы соответствующих поступлений в бюджет), сократилась до 2,8% в общем объеме алкогольного товарооборота. При этом, по информации «БДГ», объемы реализации алкоголя и сигарет на черном рынке не только не сократились, но даже и возросли.

В БИТВУ ЗА УРОЖАЙ ВКЛЮЧИЛИСЬ КГБ И МИЛИЦИЯ

Сергей АНИСЬКО

В Беларуси проблемы, связанные с предстоящей уборочной страдой, волнуют не только президента и работников агропромышленного комплекса. Свою лепту в дело сохранения будущего урожая решили внести правоохранительные структуры.

Как известно, в январе текущего года был издан указ главы государства «Об усилении контроля в агропромышленном комплексе». В мае республиканские подразделения МВД начали продолжающуюся и по сей день широкомасштабную операцию «Аграрник». Планом операции предусматривается комплекс оперативно-розыскных и общепрофилактических мероприятий, направленных на предотвращение и раскрытие преступлений, связанных с хищениями ядохимикатов, продукции животноводства и сельскохозяйственной техники. Было принято решение сосредоточить основные усилия на обеспечении надежной сохранности элитного семенного фонда, запасов кормов и минеральных удобрений.

Для оперативного реагирования на факты правонарушений в районах созданы специализированные группы, в которые наряду с сотрудниками милиции вошли специалисты сельского хозяйства, контрольно-ревизионных органов. Подобно тому, как было некогда в прифронтовой местности, в деревнях вводятся ночные патрули, возглавляемые колхозными специалистами. Не остались безучастными и районные отделы КГБ, которым предписано своими специфическими методами оказывать помощь чрезвычайным «тройкам». Особые задачи, связанные с контролем на дорогах в сельской местности, поставлены перед подразделениями ГАИ.

За прошедшие два месяца удалось добиться впечатляющих результатов. Только потерь сельскохозяйственной продукции предотвращено на сумму свыше 1,5 млрд. рублей. Выявлено и оприходовано неучтенного картофеля и зерновых на 180 млн. рублей, другой продукции -- на 827 млн. рублей.

В ходе проведения операции раскрыто 1428 общеуголовных преступлений, к судебной ответственности привлечено свыше 1300 человек, из них 325 -- руководители хозяйств и лица, занимающие материально-ответственные должности. Девять руководителей АПК уличены во взятках. Стражами дорог оштрафовано за эксплуатацию технически неисправного транспорта около двухсот хозяйств и водителей, лишены права вождения свыше 600 любителей «зеленого змия».

В то же время даже сами сотрудники МВД прекрасно понимают истинные мотивы, толкающие большинство белорусских крестьян на преступления. В подавляющем числе хозяйств задержка с выплатой заработной платы составляет 2-3 месяца. Вместо денег жителям села обещают выдачу натуроплаты после сбора урожая. Причем расчет будет производиться после сдачи сельхозпродукции в «закрома родины». Кстати, со многими предприятиями АПК за урожай прошлого года государство не рассчиталось до сих пор.

На фоне безденежья сельчан руководителями на местах предпринимаются любые меры (некоторые из них сомнительны с точки зрения действующего законодательства) по пополнению колхозного бюджета. В частности, в ряде районов Гродненской, Витебской и Гомельской областей за выделяемую под частные посевы землю стали взимать плату в размере от 5 до 20 тысяч рублей за «сотку». Причем скидка не делается даже пенсионерам, о которых на словах так радеет президент. Наивный белорусский крестьянин, поверивший районным властям и сельским Советам, начиная с осени прошлого года активизировал сдачу молочной продукции государству. Однако, как и водится в стране с рыночным социализмом, денег за свое кровное не увидел до настоящего времени.

Граждане Беларуси 29 июля стали свидетелями телешоу под названием «Селекторное совещание с руководством облисполкомов по вопросам подготовки к уборочной кампании». Несомненно, основной целью авторов трансляции являлось восстановление пошатнувшегося имиджа Александра Лукашенко в глазах сельского электората и озвучивание очередных его угроз в адрес политических оппонентов. В то же время, слушая монолог главы государства, пересыпавшего свою речь цифровыми выкладками по отрасли и предупреждениями в адрес нерадивых чиновников, создавалось впечатление, что истинное положение дел на селе он знал гораздо лучше, возглавляя совхоз в Шкловском районе. Для многих непонятным осталось то, какое влияние на урожайность зерновых и белорусской бульбы окажут «меры чрезвычайного положения» и обещанный в ближайшее время указ о стабилизации положения в стране.

ЛИЧНОЕ ДЕЛО

У ВЛАДИМИРА СЕНЬКО -- ЮБИЛЕЙ

5 августа исполняется пятьдесят лет министру иностранных дел Республики Беларусь Владимиру Сенько.



Владимир Леонович Сенько принадлежит к «карьерным дипломатам», прошедшим всю служебную лестницу от секретаря посольства до министра. На всех этапах карьеры он честно исполнял свой долг, что дало ему репутацию крепкого профессионала и порядочного человека. В августе 1994 года эта характеристика получила официальное признание: он стал единственным из предложенных Александром Лукашенко кандидатов на высшие государственные посты, утвержденным Верховным Советом единогласно.

Возглавляемое им Министерство иностранных дел Республики Беларусь работает в очень сложных условиях. Фактически дипломатия стала заложницей политических импровизаций, характерных для стиля руководства нынешнего главы государства. Беларусь оказалась сегодня почти изолированной на международной арене, и лишь работа наших дипломатов еще позволяет несколько сглаживать противоречия между Беларусью и Западом.

Мы искренне поздравляем Владимира Леоновича с юбилеем, желаем ему крепкого здоровья, долгих лет жизни и плодотворной деятельности на благо белорусского народа.

КОГДА БОИШЬСЯ СВИДЕТЕЛЕЙ, УБИРАЕШЬ СОРАТНИКОВ

Александр ФЕДУТА

Дантон накануне казни по преданию сказал: «*Революция пожирает своих детей*». После внезапной отставки вице-премьера Леонида Синицына, принятой на совместном заседании коллегии Кабинета Министров и Совета безопасности, очень многие из тех, кто продолжал верить первому президенту Беларуси, вправе сказать: «*Революция расплевывается со своими отцами*».

Заместитель главы правительства Леонид Георгиевич Синицын мог работать в Кабинете Министров и дальше. Его уважал аппарат, он чувствовал поддержку со стороны премьер-министра и, в свою очередь, поддерживал его. Статус руководителя штаба президентской кампании Александра Лукашенко делал Синицына сильной фигурой на политическом шахматном поле. Должно было произойти нечто экстраординарное, чтобы, во-первых, Синицын подал в отставку, а во-вторых, Лукашенко его отставку принял. (Напомним, что дважды отставка Синицына не принималась -- после памятного доклада Сергея Антончика и после назначения начальником ГУОПИ Владимира Заметалина.) Похоже, *нечто* на этот раз произошло.

Синицын неоднократно демонстрировал наличие политической воли. Это было заметно и в истории с «черной пятницей», когда в качестве главы Администрации он отказался выступать на коллегии правительства после взбалмошного президентского приказа «*Цены, назад!*», и во время первого его заявления об отставке. Тогда он стал первым в череде «самострелов», упомянутых в докладе Антончика. Насколько мне известно, он искренне готов был уйти.

Последующие события показали, что президент предал и тех людей, с кем шел на выборы, и те лозунги, под которыми он шел. И если вокруг президента были *политики*, имевшие возможность в любой момент отойти и начать собственную игру -- Дмитрий Булахов, Виктор Гончар, то были и специалисты-*управленцы*, понимавшие, что работать тоже кому-то нужно, несмотря на то, что стоит во главе государства.

Уйдя в правительство, Синицын не интриговал, а работал. Он продолжал вести все переговоры по инвестированию в белорусскую экономику, заглохшие было после ухода из властных структур Станислава Богданкевича. Разрекламированный нашей прессой визит в Беларусь президента Югославии Зорана Лилича был результатом его усилий. Деловые круги все чаще адресовали свои предложения не в правительство *вообще*, а персонально Синицыну. Он вплотную начал заниматься экономикой. Вероятно, именно это привело его к столкновению с бывшим соратником по предвыборной борьбе Иваном Титенковым. По имеющейся у нас и заслуживающей доверия информации, Леонид Георгиевич неоднократно и резко критиковал управляющего делами президента, требовал ограничить его вмешательство в экономические вопросы. Однако он не рассчитал своих сил: уже образовалась мощная связка «Титенков -- Шейман -- Заметалин», фактически правящая страной вместо утвержденного Верховным Советом правительства. Критика в адрес одного сегодня реально воспринимается как угроза всем троим.


Леонид Синицын

На прошедшем 30 июля совместном заседании Кабинета Министров и Совета безопасности в своем докладе государственный секретарь СБ Виктор Шейман подверг правительство жесткой и не вполне обоснованной критике. Кабинету Министров вменялось в вину отсутствие экономических реформ, непринятие необходимых мер для стабилизации ситуации. Вряд ли авторы шеймановского доклада, да и сам госсекретарь, не отдавали себе отчета в том, *кто на самом деле определяет* экономическую политику в стране. Правительство Беларуси изначально действует в рамках, заданных президентом. Премьер-министр Михаил Чигирь, способный на проведение «*мягких*» реформ, что доказало обеспеченное им совместно с экс-председателем Национального банка Богданкевичем «*великое стояние*» курса белорусского рубля по отношению к доллару, неоднократно подчеркивал: правительство существует согласно Конституции *при* президенте, лишено права законодательной инициативы и не может превышать свои полномочия. Поэтому основную часть упреков, исходивших из уст г-на Шеймана, следовало бы адресовать Администрации и самому президенту.

В ходе заседания Александром Лукашенко была впервые сформулирована мысль о его недоверии правительству. Такая постановка вопроса обосновывалась не столько деловыми качествами министров, сколько неуверенностью в их беспрекословной политической лояльности к главе государства. Из-под удара был выведен лишь лично премьер, как фигура, обреченная на заклание несколько позже -- в период прогнозируемых на позднюю осень выступлений рабочих минских заводов. Президент сказал, что в личной преданности Михаила Николаевича он не сомневается, поскольку знает, что тот даже наедине с женой не позволяет себе осуждать действия Лукашенко (комплимент, попахивающий не то кухней, не то подслушиванием телефонных разговоров).

Слабый правитель никогда не прощает тем, кто видел его изначальную слабость и знает о ней доподлинно. Рано или поздно Синицына должны были убрать. Произошло это в тот момент, когда он вошел в курс дел и во вкус конкретной практической работы. В стремительной отставке Леонида Георгиевича вновь сказались и его сила, и его слабость.

Но сказалась и слабость Александра Лукашенко. Убрав из своего окружения единственного человека, который был обязан президенту меньше, чем президент ему, он фактически «отвязал» от себя Синицына и остался наедине с теми кадрами, которые на примере избирательной кампании Вячеслава Кебича доказали всему миру, *как именно* они могут работать.

Маловероятно, что Синицын продолжит самостоятельное политическое плавание, подобно Гончару, Богданкевичу или даже Захаренко. Он слишком мало известен широкой аудитории. Хотя он недавно высказался в симпатиях к социал-демократической идеологии, его политические взгляды далеко не прояснены. Но у него есть качества, необходимые для настоящего политика -- воля, осторожность и чутье. И главное -- опыт. Очень немногие из белорусских политиков могут сказать, что они имеют *положительный опыт ведения президентской кампании*. Синицын его имеет.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ И ПРИВАТИЗАЦИИ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИЛОСЬ

Андрей ЕРМОЛИНСКИЙ

Комиссия по экономической политике и реформам Верховного Совета подготовила предложения по совершенствованию законодательной базы, регулирующей хозяйственный оборот в стране. Это проекты законов «О внесении изменений и дополнений в Закон «О ценных бумагах и фондовых биржах», «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности», а также Государственная программа приватизации. Результаты обсуждения проектов оказались весьма позитивны: в июле документы одобрены белорусским парламентом, подписаны президентом и обрели статус законов.

Краткий обзор основных изменений и дополнений начнем с Закона «О ценных бумагах и фондовых биржах». Очевидно, что эффективность рыночной экономики во многом определяется состоянием финансового рынка, включающего рынок ценных бумаг, который обеспечивает мобилизацию временно свободных ресурсов предприятий и населения, их перераспределение и эффективное использование.

В представленном на обсуждение проекте закона предлагалось внести изменения и дополнения в 15 статей действующего закона и исключить главу 4 «Государственная инспекция Республики Беларусь по ценным бумагам». О том, что необходимость принятия поправок в закон продиктована временем и опытом, накопленным с 1992 года, свидетельствует то, что все изменения и дополнения приняты. Не принята лишь поправка в статью 26, в которой предлагалось считать членами фондовой биржи только профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Значимость и характер принятых изменений и дополнений неоднородны. Законодатели подошли к проблеме конструктивно: от редакционных поправок до принципиальных, конкретных нововведений, включающих нормы-понятия, а также нормы, призванные регулировать процесс функционирования рынка ценных бумаг.

Очевидно, что эффективность работы фондового рынка находится в прямой зависимости от того, насколько надежно защищены законом интересы инвестора. В соответствии с этим для предупреждения некомпетентности профессиональных участников рынка ценных бумаг перечень видов профессиональной деятельности по ценным бумагам дополнен доверительной (трастовой) деятельностью и деятельностью специализированного регистратора. Кроме того, введен запрет на осуществление депозитарием и специализированным регистратором посреднической и коммерческой деятельности по ценным бумагам эмитентов, которых они обслуживают.

Для исключения спекулятивного влияния на цену акций и других ценных бумаг, для обеспечения нормального функционирования фондового рынка внесены поправки, согласно которым профессиональные участники рынка ценных бумаг обязаны осуществлять сделки между собой только через фондовую биржу. Ужесточен порядок отчета об итогах открытой продажи ценных бумаг, согласно которому эмитент обязан представлять отчет не позднее чем через шесть месяцев после начала открытой подписки на ценные бумаги и через каждые шесть месяцев после начала открытой продажи. Предполагается, что в конечном итоге это стимулирует повышение ликвидности акций.

Сделан конкретный шаг, направленный на разрешение проблемы, связанной с приватизацией и акционированием предприятий посредством так называемого «коллективного выкупа». Внесена поправка, согласно которой акционерные общества, созданные в результате преобразования коллективных и народных предприятий, не обязаны исполнять требования о предложении ценных бумаг к продаже более чем ста юридическим и физическим лицам для того, чтобы продажа ценных бумаг считалась открытой.

В законе появился целый ряд понятий: «привилегированная акция», «доверительная (трастовая) деятельность», «профессиональная деятельность по ценным бумагам». В ряд статей внесены поправки-уточнения, значимость которых очевидна, когда действует механизм регулирования отношений, складывающихся на рынке ценных бумаг.

Таким образом, сделан еще один существенный шаг в области совершенствования законодательной базы рынка ценных бумаг в Беларуси. Теперь необходима доработка иных законов, регулирующих хозяйственный оборот в стране, которые в комплексном взаимодействии способствовали бы продвижению в цивилизованный рынок.

Заслуживают внимания изменения и дополнения в нормативно-правовые акты, регулирующие процесс приватизации государственной собственности в Беларуси, а именно: в Государственную программу приватизации и Закон «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности». Основные цели и направления программы приватизации не изменились. Напротив, внесены существенные дополнения, позволяющие говорить о том, что процесс приватизации и разгосударствления приобретает более цивилизованный, рыночный характер.

Сегодня существуют проблемы, тормозящие приватизацию. Нередко они возникают из-за так называемого «законодательного тупика». Так, существовавшее положение о том, что структурная единица предприятия может быть приватизирована только через стадию преобразования в государственное предприятие, усложняло, затягивало процесс, а также увеличивало материальные затраты. Согласно внесенным изменениям структурная единица может быть сразу преобразована в акционерное общество либо продана. Это позволит значительно ускорить процесс и может привести к увеличению спроса и предложения на объекты приватизации.

В законе существовала норма, предписывавшая обязательную оплату именными приватизационными чеками 50% оценочной стоимости приватизируемого объекта. Она практически «заморозила» проведение конкурсов и аукционов по продаже имущества, имеющих большое значение прежде всего при проведении малой приватизации. Теперь эта норма отменена. Субъектам приватизации предоставлено право приобретать приватизируемый объект непосредственно за денежные средства. Кабинету Министров предписано до 1 января 1997 года утвердить перечень предприятий, которые в период безвозмездной приватизации полностью либо частично будут предложены гражданам Республики Беларусь для приватизации за именные приватизационные чеки. При этом оценочная стоимость планируемого для приватизации государственного имущества должна покрывать суммарную эмиссию именных приватизационных чеков, полученных гражданами Беларуси.

Еще одна проблема, связанная с продажей имущества на аукционе, состояла в том, что сегодня балансовая оценка предприятий значительно превышает реальную стоимость приватизируемых предприятий и имущества. Согласно внесенной поправке начальная цена объектов приватизации, не проданных на аукционе по конкурсу, может быть уменьшена на 20% после первого нерезультативного аукциона или конкурса и на 50% -- после второго. Это обеспечивает реальную возможность снижения цены объектов приватизации.

Конкретизирован перечень субъектов приватизации. Согласно ему таковыми могут быть юридические лица Республики Беларусь, состоящие не менее чем из 50% членов трудовых коллективов приватизированных предприятий. Кроме того, установлено, что юридическими лицами, деятельность которых основана на негосударственной форме собственности, признаются лица, у которых более 50% уставного капитала образовано прямыми или косвенными вкладами, не относящимися к государственной собственности. Таким образом, право участвовать в приватизации предоставлено более широкому кругу лиц.

Уточнен и перечень объектов приватизации, согласно которому таковыми являются:

-- государственное и общественное жилье;

-- государственные предприятия, учреждения, организации, структурные единицы объединений и структурные подразделения предприятий;

-- государственное имущество, сданное в аренду;

-- государственное имущество в виде оборудования, зданий, другие материальные и нематериальные активы ликвидируемых (ликвидированных) предприятий;

-- доли (паи, акции) государства и административно-территориальных образований в имуществе субъектов хозяйствования.

Данная поправка, по мнению законодателя, призвана стимулировать спрос на объекты приватизации.

Разрешена еще одна проблема, существенно влиявшая на процесс приватизации: произошло разделение понятия «акционирование-приватизация» на два самостоятельных понятия. Теперь предприятие, включенное в перечень объектов, не подлежащих приватизации, имеет право стать акционерным обществом.

В законе появились новые статьи, нормы которых регламентируют деятельность комиссии по преобразованию предприятий в открытые акционерные общества, а также деятельность отраслевой комиссии по преобразованию подведомственных предприятий в открытые акционерные общества.

Таким образом, основная законодательная база, регулирующая процесс приватизации, существенно изменилась. Остается надеяться, что реализация правовых норм будет последовательной и целенаправленной.

ДОКУМЕНТ

ЛИДЕРЫ ВЕДУЩИХ ПАРТИЙ ПРИЗЫВАЮТ АЛЕКСАНДРА ЛУКАШЕНКО ПРЕКРАТИТЬ НАГНЕТАНИЕ НАПРЯЖЕННОСТИ В ОБЩЕСТВЕ

На минувшей неделе лидеры семи наиболее влиятельных политических партий Беларуси обратились ко всем гражданам страны со своей оценкой критической ситуации в государстве. Ниже приводим полный текст обращения.

Уважаемые соотечественники!

Исполнилось два года со дня избрания первого президента Республики Беларусь. К сожалению, мало что можно сказать о достижениях за это время. Всесторонний кризис продолжается. По официальным сведениям, объем промышленного производства сократился на 7 процентов, сельскохозяйственного -- на 13. В несколько раз увеличилось количество убыточных предприятий. Почти остановилось строительство жилья. Стареет техника и оборудование на фабриках и заводах, в колхозах и совхозах. Задерживается развитие предпринимательства. Пришла в упадок денежно-кредитная система. Увеличился внутренний и внешний долг государства.

Все больше безработных. Реальные доходы населения снизились на четверть. Руководство страны не смогло в определенной мере использовать историческую возможность и создать приемлемые условия для развития эффективной экономики, национальной культуры, улучшения жизни людей.

Несмотря на значительный рост чиновничьего аппарата, силовых структур, контролирующих органов, по-прежнему расцветает коррупция, преступность, с которыми А.Лукашенко обещал вести борьбу. В конце концов, именно эти обещания привели его на высокую должность. Например, неизвестны источники доходов Управления делами президента, куда идут деньги от коммерческой деятельности его фирм. Усилия Контрольной палаты Верховного Совета проверить эту структуру наткнулись на противозаконный запрет самого президента.

Страшно, но факт. В нашем обществе становится нормой нарушение законов, трудовых и социальных прав граждан теми, кто должен следить за исполнением законов. Хуже того, сам президент стал нарушителем Конституции и законов республики. Конституционный суд признал не соответствующими Конституции 16 указов главы государства.

«Народный», по его словам, президент отгородился от своего народа многочисленной охраной, шикарно переоборудованной резиденцией, бронированным автомобилем, который движется в сопровождении еще не менее чем пяти машин. Такого не позволял себе ни один из бывших руководителей республики.

А что с международными делами страны? Задерживается прием в Совет Европы, куда теперь не входят только Республика Беларусь и еще две страны, созданные на территории бывшей Югославии, где идет война. Отложена ратификация многопланового соглашения с Европейским союзом, почти нет иностранных инвестиций и т.д.

Немалая доля вины за создание правового хаоса лежит также на Верховном Совете XII и XIII созывов, которые не смогли создать эффективную систему противовесов исполнительной и законодательной ветвей власти.

Очевидно, необходимо объединение усилий всех государственных, политических и общественных сил по поиску выхода из кризиса. Но вместо этого А.Лукашенко ведет борьбу. Сначала против депутатов Верховного Совета прошлого созыва, против Конституционного суда, политических партий, общественных движений, профсоюзов, против всех -- «правых» и «левых». Теперь настала очередь только что начавшего работу вновь избранного Верховного Совета. При этом используются с помощью монополизированных средств массовой информации такие методы, как ложь, обман людей.

Президент утверждает, что он с простыми людьми. Между тем, они живут на грани отчаяния.

Вместо продуктивной работы обществу навязывается проведение референдума, на который, кстати, находятся и средства. Как стало известно, на референдум предусмотрено вынести проект уже новой Конституции. Он подготовлен некоей группой людей без участия высшего представительного и единственного законодательного органа власти, -- Верховного Совета. Нарушается и без того несовершенная система законов.

Цель, которую преследуют инициаторы референдума, приведет к неограниченной власти одной личности на многие годы. Республика может превратиться по сути в государство с тоталитарным режимом.

К каким результатам, к каким жертвам может привести непредсказуемое изменение конституционного строя, политической системы хорошо известно из истории бывшего Советского Союза.

И поэтому сегодня, в эти очень тревожные дни, мы - представители крупнейших политических партий - несмотря на существующие расхождения во взглядах, высказываем свою озабоченность судьбой страны, действиями президента и его окружения.

Сегодня для всех нас главным остается сохранение суверенитета Республики Беларусь, как и предусмотрено Конституцией, строительство демократического социального правового государства.

Мы обращаемся ко всем политическим партиям и общественным объединениям с призывом поддержать наши усилия в этом направлении.

Мы обращаемся к вам, -- рабочие, крестьяне, представители интеллигенции, -- поймите, что происходит на самом деле в нашей стране, подумайте, каким государством может стать Беларусь!

Мы обращаемся к вам, -- ветераны войны и труды, молодежь, -- защищайте вместе будущее нашей страны и не прощайте лжи!

Мы обращаемся к вам, -- сотрудники правоохранительных и силовых ведомств, -- руководствуйтесь в своей деятельности только законом, не позволяйте использовать себя против своего народа для укрепления власти одной личности!

Мы обращаемся к президенту республики Александру Григорьевичу Лукашенко с призывом не нагнетать напряженность в обществе, не искать мифических врагов. Неужели вы не видите, что экономика находится на грани катастрофы, а люди -- на грани нищеты. Прекратите политические игры, займитесь наконец решением социально-экономических проблем. У вас для этого более чем достаточно полномочий.

Мы предлагаем в ближайшие дни провести круглый стол с участием представителей политических партий и общественных объединений, а также президента, премьер-министра, председателей Верховного Совета и Конституционного суда Республики Беларусь. Мы вносим предложение обсудить вопрос об общественно-политическом и социально-экономическом положении страны и выработать такие подходы, которые бы содействовали установлению взаимопонимания в нашем обществе и гарантировали бы исполнение Конституции и законов Республики Беларусь.

Председатель Аграрной партии С.Шарецкий

Председатель Объединенной гражданской партии С.Богданкевич

Председатель Белорусской партии женщин «Надзея» В.Полевикова

Председатель Белорусской партии труда А.Бухвостов

Председатель ЦК Белорусской социал-демократической партии («Народная Громада») Н.Статкевич

Заместитель председателя партии Белорусский народный фронт Ю.Ходыко

Первый секретарь ЦК Партии коммунистов белорусской С.Калякин

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ОБЛАДАЯ ПОЛНОТОЙ ВЛАСТИ, ПРЕЗИДЕНТ ДОЛЖЕН НЕСТИ И ВСЮ ПОЛНОТУ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Андрей МАХОВСКИЙ

В числе подписавших обращение лидеров семи влиятельных политических партий -- секретарь Коммунистической партии Сергей Калякин. По просьбе корреспондента «БДГ» лидер белорусских коммунистов прокомментировал свою позицию.

-- До недавнего времени белорусские коммунисты достаточно лояльно относились к политике президента Лукашенко. Однако в результате работы очередного пленума ЦК принято заявление, в котором деятельность главы государства оценивается весьма жестко. И вот Вы подписали совместное заявление с лидерами еще 6 партий, в котором действия президента характеризуются столь же негативно. Свидетельствует ли это об изменении позиции партии? Если да, то с чем это связано?

-- В течение последнего месяца в обществе активно обсуждались итоги первых лет правления Александра Лукашенко. Власти выпячивали некие успехи, достигнутые за два года. На самом деле это далеко не так. Мы считали необходимым рассказать людям о нашей оценке итогов правления первого президента. Каждому здравомыслящему человеку ясно, что жить стало значительно тяжелее. Всякий, кто связан с производством, видит, что белорусская экономика разваливается, и коллапс вот-вот наступит.

Что касается политики, то мы никоим образом не разделяем стремления президента действовать вопреки Конституции и законам. История показывает, что любые благие цели, к которым идут через нарушение закона, ведут не к благу. События 30-х годов в СССР наилучшим образом подтверждают это. Мы с самого начала не поддерживали введения самого института президентства. Но мы уважаем выбор народа, готовы сотрудничать с избранным главой государства и оказывать ему поддержку в вопросах, совпадающих с нашей программой. Однако за это время мы не увидели движения навстречу со стороны самого президента. Напротив, при каждом удобном случае он выступал против нашей партии. Мы не согласны с тем, что некоторые СМИ представляют Александра Лукашенко левым, чуть ли не коммунистическим президентом. На самом деле это не так. Поэтому мы и отказались при таких условиях поддерживать Александра Лукашенко.

Конечно, это решение не было принято единогласно. Но большинство все-таки высказалось «за».



-- Вы поставили свою подпись рядом с подписями своих идеологических противников, например, председателя Объединенной гражданской партии Станислава Богданкевича и одного из руководителей БНФ Юрия Ходыко. Как Вы пришли к такому решению?

-- Наше заявление куда более жесткое и солидное, чем заявление семи партий. В нем дается оценка всей социально-экономической ситуации -- мы оперируем далеко не мелкими фактами. В заявлении семи партий, в частности, говорится, что президент окружил себя огромной охраной, разъезжает по городу в сопровождении экскорта, которого не позволял себе ни один из прежних руководителей. Все это верно, но это мелочь по сравнению с тем, что творится в экономике государства.

Хотя оба заявления как-то повлияли на поведение властей. На последнем Совете безопасности президент верно отметил, что мы катимся в пропасть. Ясно, что сваливать все беды на прежних руководителей уже поздно. Нужно, наконец, трезво оценивать ситуацию.

Основное в этом заявлении -- предложение организовать круглый стол. Партии, общественные движения, президент, Верховный Совет должны собраться вместе и найти путь спасения государства. Главное, чтобы все взяли на себя обязательство строго следовать законам и Конституции. Анархия ни к чему хорошему нас не приведет.

-- Но ваше решение подписать обращение семи партий было неоднозначно воспринято самими коммунистами. Например, в последнем номере партийной газеты «Товарищ», в статье члена КПБ Владимира Козлякова Вы подверглись весьма жесткой критике. Насколько эта точка зрения распространена в среде коммунистов?

-- Я думаю, что это все-таки меньшинство, но меньшинство достаточно влиятельное. Хотя многое обусловлено простым незнанием. В частности, это касается вопросов, связанных с заявлением Илюхина. Безусловно, глупо говорить о том, что подрывная деятельность против Беларуси не ведется. Пока существуют спецслужбы, они будут выполнять свою работу. Однако я просто убежден, что в данном случае информация шла из самой Беларуси, и ее цель была создание определенного общественного мнения по отношению к обращению семи партий.

Что касается обвинений по поводу моего союза с БНФ...Если горит дом и политический оппонент предлагает спасать детей, которые находятся в этом доме, то нужно прекратить выяснение политических отношений и идти спасать. Сегодня наша республика движется к диктатуре. Продолжение нынешней политики президента однозначно приведет к установлению диктаторского режима. Я думаю, такой исход не будет благоприятным ни для кого.

-- В этом круглом столе примут участие партии, Верховный Совет, судебная власть. Приглашен президент. Насколько, по-вашему, реально его участие в процессе переговоров?

-- Я делаю выводы на основании имеющейся информации. Насколько я знаю, глава Администрации президента Михаил Мясникович высказался против участия президента в круглом столе. Особенно он подчеркнул невозможность диалога президента с коммунистами и БНФ, как с партиями, которые якобы ничего не сделали для республики.

Конечно, вопрос участия в форуме -- это дело президента. Но я думаю, что отказ не добавит ему авторитета. Документ, который предполагается принять, покажет желание партий участвовать в конструктивной работе на благо республики и перевести политическую деятельность в цивилизованное русло, русло законности.

Что касается вопроса о том, кто больше сделал для республики, то прежде всего об этом нужно спросить самого президента. Народ доверил власть не нам, а ему. У президента есть голова, есть аппарат, есть кадры, которые он сам набрал. Кстати, Верховный Совет ведь утвердил все назначения президента. Ему дали все возможности реализовывать свою политику, однако на практике эта политика ведет к тому, что люди живут все хуже и хуже. Социальная напряженность в обществе растет, и, следовательно, виноват сам президент. Политические партии предлагали ему свою помощь, но он от нее отказался. Раз он решил действовать полностью самостоятельно, то он же должен отвечать и за все негативные последствия своей политики. Ему ведь никто не мешал. Все разговоры о мифических врагах -- это бред. Наоборот, даже в тех случаях, когда Верховный Совет чисто по этическим соображениям не должен был утверждать некоторые назначения президента, он пошел навстречу Александру Лукашенко. Однако не прошло и двух месяцев, как те люди, которых президент настойчиво выдвигал на те или иные должности, оказываются за бортом. Отправлен в отставку Синицын, есть проблемы в ситуации с Долголевым и Лингом. Тогда возникает вопрос: чем же руководствовался президент, вынося их кандидатуры на утверждение Верховного Совета?

МЫ ВСЕ ГЛЯДИМ В НАПОЛЕОНЫ

Александр ФЕДУТА

Гроза двенадцатого года
Настала — кто тут нам помог?
Остервенение народа,
Зима, Барклай иль русский Бог?
Александр ПУШКИН

Если внимательно читать Александра Сергеевича, начинаешь понимать злободневность любого классического посыла. Ну например, *«идея становится материальной силой, когда она овладевает массами»* -- это, конечно, далеко не Пушкин, а литератор калибром поменьше, но тем не менее, что вы можете на это возразить? Идея единства и борьбы противоположностей, применительно к современной белорусской ситуации, овладела массами разномастных отечественных партократов -- и заставила их объединиться. Между собой борются, но объединились. И это правильно, как сказал бы первопоследний президент СССР.

Но, с другой стороны, возможно, что объединительные тенденции по формуле *«Богданкевич + Добровольский + Шлындиков + Сечко + Статкевич + Гриб + Таразевич + Карпенко + Захаренко + Шарецкий + Гируть + еще один полудемократический Кто-то-там»* есть вовсе не следствие воздействия абстрактной философской идеи, а реакция на конкретные президентские шаги. И в первую очередь, на прозвучавшую из уст Александра Лукашенко идею очередного референдума.

Ни для кого не секрет, что Александр Григорьевич умело использует всенародное голосование в качестве обуха топора, обрушиваемого им на головы своих оппонентов. Вячеслава Францевича огрели на выборах 1994 года, Зенону Станиславовичу досталось в мае 1995, а в ноябре 1996, судя по всему, планируется огреть дубинкой плебисцита одновременно Семена Георгиевича и Валерия Гурьевича. И уже тогда, совсем по-наполеоновски, окончательно перейти от Директории к консульству, от консульства -- к империи. А чем Александр Лукашенко хуже Наполеона Бонапарта?

«Против лома нет приема», -- гласит старая истина. Но если читать А.С.Пушкина, выяснится, что в исторической ретроспективе на каждого Наполеона управа находится. Вынесенная нами в качестве эпиграфа формула фактически рисует путь нейтрализации президентских ходов приблизительно с той же эффективностью, что и во время *«грозы двенадцатого года»*.

Рассмотрим составляющие интересующей нас формулы.

ОСТЕРВЕНЕНИЕ НАРОДА

Необходимое условие изменения любой власти -- это падение ее рейтинга в глазах основной массы избирателей. Много писали о сужении президентского электората, об отсутствии доверия к Лукашенко со стороны простых тружеников.

Однако несомненно, что сужение «шагреневой кожи» (в понимании Юрия Дракохруста) отнюдь не бесконечно. Ни по одному -- даже самому демократическому -- социологическому исследованию рейтинг президента пока не опускается ниже 30%. Это означает, что в случае, если пресловутый референдум об изменении Конституции состоится с сохранением нынешнего уровня популярности, президент его выигрывает одним махом. Придет на референдум пятьдесят процентов, по отношению к которым эта самая «тридцатка» -- уже шестьдесят! Что это, как не очередная блистательная победа?!

Что может в реальности довести народ до того, чтобы он разлюбил нашего *всенародно любимого*? Ощущение безнадежности и безысходности. Сегодня такого ощущения нет. Народ возвращается с дач, поздоровевший и окрепший. В кладовках и на антресолях уже зазвенели банки с вареньем-соленьем. Любимая рубрика газеты «СБ» «Сад и огород» убеждает нас в том, что с урожаем все в полном порядке. Каждому ясно, что жить все-таки с горем пополам можно. На единственном национальном телеканале прошла *великая показуха* под девизом: *«Я -- Земля! Заломай, как там с хомутами?»*. А тут еще Беларусь упорно продолжает интегрироваться с Россией. Стало быть, и надежды продолжают питать юношей, не желающих ничему учиться на эпопее с «рублевой зоной», и народ у нас недостаточно остервенел.

Профсоюзы в лице гг. Гончарика и Бухвостова готовы сдать экзамен на знание основ демократии, но Владимир Иванович Гончарик слишком хорошо знает о неоднородности своих членов. Даже ФПБ пока не в состоянии объединить под политическими лозунгами сколько-нибудь значительное число избирателей. Бюджетники всегда были разобщены и пассивны, рабочие же в массе своей получают неформализованное пособие по безработице и благополучно занимаются челночным бизнесом.

Надежды демократов на партию аграриев и ее способность мобилизовать председательский корпус слишком слабы. Слово председателя райисполкома означает для него больше, чем слово партайгенноссе Гирутя. Гирутъ только в Минске, а Чепик еще и в Поставах -- кто лучше обеспечит контроль за исполнением своих решений, партия или правительство? Народ спит, служба идет, немногочисленные герцены в малотиражных «колоколах» разворачивают революционную агитацию среди тех, кто способен в лучшем случае оценить стилистические красоты публикаций. Президент по-прежнему *глядит в Наполеоны*...

ЗИМА

По мнению отдельных наблюдателей, осень у нас может быть горячей, а зима холодной. Вместе с тем почему-то никто не рассматривает варианта похолодания уже осенью. Российский думский деятель Виктор Илюхин выступил с известием о готовящихся осенних провокациях против президента РБ. Белорусский административный деятель Владимир Заметалин намекнул, что таковые провокации очень даже возможны. Сейчас в Беларуси все, кроме президента, будут думать, как бы не оправдать прогноз товарища Илюхина. Президент же Беларуси будет думать о том, каким прозорливым оказался этот выдающийся российский думатель. Ну как, скажите, в таких условиях выводить народ на площадь?!

Разумеется, зима холодной может быть. Уже выясняется, что «Газпром» не удовлетворен нашим векселем, так что «нулевой вариант» по своему значению для Беларуси вполне может оказаться нулевым. Стало быть, есть хлипкая надежда на то, что Виктор Степанович перекроет газ Александру Григорьевичу, а тот, в свою очередь, утратит всенародную любовь и поддержку. Народ мигом остервенеет от холода, так что долгожданный импичмент наконец будет объявлен.

Выясняется, что это тоже весьма проблематично. Во-первых, насчет Виктора Степановича. В своем телевизионном комментарии к скандальной пресс-конференции «охотника за Горбачевым» Илюхина первый заместитель председателя ВГТРК Николай Сванидзе был весьма лоялен к белорусскому президенту: бедняга, сидит там в Минске и не знает, как российские коммунисты портят ему здесь репутацию. А «Зеркало» в последнее время откровенно «пасется» российскими властями в качестве альтернативы не вполне покорным «Итогам». И что сегодня у руководства России на уме, иной раз бывает у руководства ВГТРК на языке.

Во-вторых, насчет зимы. Опыт Литвы и Украины показывает, что одну холодную зиму народ терпит. Пусть там терпение было из уважения к статусу независимой державы, а у нас из любви к президенту -- что из этого? Тем более, что зима вряд ли будет столь уж холодной, чтобы довести белорусский народ до остервенения: не будет же Россия собственными руками огораживаться от Европы?

Да и президент у нас не дурак. Он оказал Борису Николаевичу достаточно много услуг, чтобы ждать ответной любезности. И уж *эту зиму* мы как-нибудь прокукуем. С нынешним президентом, разумеется.

БАРКЛАЙ

Военный министр России Михаил Богданович Барклай де Толли был тем самым великим стратегом и тактиком, который разработал и обосновал идею отступления русских войск вплоть до победного конца. Завистливое общественное мнение тем не менее приписало все лавры победы над Бонапартом не немцу Барклаю, а русаку Кутузову. Но в любом случае, нам как и Пушкину, ясно главное: *Барклая у нас нет!* Нет осмысления происходящего, обоснования очередного политического шага антилукашенковской оппозиции. Нет понимания: *что потом?*

Как, впрочем, нет и Кутузова -- Верховного Главнокомандующего объединенных демократических сил, символа единения нации. Исключительной глупостью, например, в условиях противостояния властей выглядит постепенно намечающаяся внутрипарламентская изоляция фракции ПКБ -- на «круглые столы» приходите, а парламентское большинство формируется под демократов. И это в то время, когда коммунисты уже открыто заявили на пленуме ЦК о своей оппозиционности нынешнему курсу. Раскол гражданского общества на демократов и коммунистов сегодня, накануне референдума, может привести к весьма нежелательным последствиям. Тем более, что в окружении президента далеко не последнюю роль продолжают играть люди, близкие к коммунистам, -- Посохов, Заметалин et cetera. И если им удастся все-таки оттянуть на себя «левый фланг», мы получим ситуацию, характерную для референдума 14 мая 1995 года.

Нет Барклая с Кутузовым -- нет единого руководящего центра. Как увязываются громкие слова об импичменте со столь же громкими предложениями усесться-таки за круглый стол с вероятной жертвой импичмента. «Quo vadem?» -- спрашивают досужие аналитики, но ни у кого из вопрошаемых политиков нет ответа на этот легко прогнозируемый вопрос. Vadem по направлению к светлому будущему без президента. Но опыт показывает, что все блоки распадаются, как только речь заходит о дележе шкуры мирно бродящего в лесу медведя. Неясно, какую республику намерены строить объединенные антилукашенковцы -- президентскую или парламентскую, кого видят во главе ее, как будут вноситься соответствующие изменения в Конституцию, как будут распределяться роли в случае победы коалиции. Пока нет ответа на эти вопросы, все заявления о грядущем импичменте щучьим хвостом по воде написаны.

РУССКИЙ БОГ

Разумеется, многое в Беларуси будет определять позиция России. Победа Бориса Ельцина на президентских выборах, назначение главой его Администрации Анатолия Чубайса, поручение Виктору Черномырдину приступить к формированию нового правительства -- все это симптомы, говорящие о неизбежности продолжения рыночных преобразований в Российской Федерации. И как планета-саттелит неизбежно будет отклоняться от прежнего курса вместе с изменением орбиты своего небесного патрона, так Беларусь, дабы не остаться в изоляции, в ближайшие три года будет против воли двигаться к рынку. Как говорится, дай только Бог здоровья Борису Николаевичу!

Но и это не означает, что белорусские демократы-рыночники обязательно одержат победу. *«Узок круг этих революционеров, страшно далеки они от народа»*, и даже нога расплодившихся социал-демократов не хаживала в какую-нибудь деревню Муховичи Столбешниковского района. Зато белорусские чиновники высшего эшелона от Михаила Мясниковича до Сергея Линга доказали свою готовность реализовывать любую программу. То есть буквально *любую*. И рыночные преобразования они осуществлять будут с немецким усердием, чем операции по созданию «рублевой зоны», огосударствлению коммерческих банков, построению рыночного социализма в отдельно взятой стране и т. д. Их имена куда лучше известны в Москве, нежели имена гг. Карпенко и Бухвостова. И работать московские деловые люди долго еще будут через них, что бы там за чашкой чая ни говорил их дорогой Егор Семенович нашему столь же дорогому Семену Георгиевичу.

Так что истошный вопль *«Ребята, не Москва ль за нами?»* имеет ответ предсказуемый: *«Не Москва, ребята, не Москва!»*. Что вы все для Москвы? А президент Беларуси -- вот он, родимый, прост и понятен. И вектор у него все еще стоит в нужном для Москвы направлении.

У БОНАПАРТОВА ШАТРА

Итак, на остервенение народа, зиму, доморощенных Барклаев и Москву надежды плохи. Единственная надежда -- на то, что наш не менее доморощенный Бонапарт все-таки будет с упорством, заслуживающим лучшего применения, наступать на одни и те же грабли. А гг. Заметалин, Мясникович и Посохов будут отклыдывать все «круглые столы», давая тем самым время и демократам исправить собственные ошибки, и самим себе натворить очередные глупости. Война объявлена, мосты сожжены, жребий брошен, Рубикон перейден. И никто не прогнозирует, как далее будут развиваться события.

Спасти президентскую власть может только неожиданность действий. Все прогнозируют референдум, все готовятся к импичменту, все воюют с Заметалиным -- ан у Александра Григорьевича появился некий неожиданный ход. Эдакое *Лиозно*, намертво спутывающее планы противника. То ли илюхинские прогнозы сбываются -- и некий шизофреник подстреливает на митинге очередного лидера оппозиции. То ли совсем даже наоборот -- кто-то в черной маске бьет морду г-ну Заметалину, что становится поводом для введения чрезвычайного положения. То ли президент приезжает в Верховный Совет и, весь в радостных слезах, обнимается со спикером, коий, как известно, *«пришел не воевать, а работать»*. Можно придумать *нечто*. Но для этого нужно начать *думать*, а не интриговать, угрожать, громить. На это, как показывает опыт, ближайшее окружение президента не очень способно.

Но имея одну голову на плечах, проще думать, чем имея семь. Наполеон Бонапарт шутя разогнал французскую Директорию. У него в руках была хорошо мобилизованная армия, а политические лидеры ее не имели. Наполеон знал, чего он хотел -- безграничной единоличной власти, а они были уверены, что демократические процедуры способны заменить единую волю масс. Наполеон знал, что к французам нужно обращаться простым солдатским языком, а они рассуждали об экономических кризисах и реструктуризации производства. Да к тому же Наполеон начертал на своих знаменах -- помимо лозунгов свободы, равенства и братства -- еще и лозунг собственности, вполне «правый» лозунг. На смену славной революции пришла бесславная демократия, а на смену демократии -- диктатура. Вчерашние якобинцы стали баронами Империи, а конюх Мюрат -- маршалом Франции. И лишь тайная полиция и дипломатия продолжали оставаться в одних и тех же руках.

И обо всем этом знали люди, читавшие Александра Сергеевича Пушкина, что не помешало им в декабре 1825 года не учесть уроков Наполеона. И обо всем этом знают люди, подписавшие Обращение к гражданам Беларуси, что не мешает им недооценивать маленького артиллерийского капитана Бонапарта -- вернее, его призрак, воплотившийся в бывшем директоре совхоза «Городец»...

Впрочем, господа, я никогда не скрывал, что я -- пессимист.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА

НУЖНЫ КАМИКАДЗЕ!

Светлана КАЛИНКИНА

Как известно, любые экономические реформы имеют свою цену. Ни одна страна мира еще не сумела осуществить перестройку экономики, никого при этом не обидев. Временный творческий коллектив, созданный при Национальном банке Республики Беларусь, подготовил план первоочередных мероприятий по финансовому оздоровлению страны, причем в качестве «встроенного ограничителя» радикальности предлагаемых мероприятий выступает требование недопустимости снижения уровня жизни населения. На этой неделе председатель Национального банка Тамара Винникова довольно много рассказала в интервью белорусскому телевидению о разработанном проекте. Тем не менее мы решили дать подробное изложение концепции выхода из кризиса, предложенной экспертами главного банка страны.



ВОЗМОЖНО ЛИ ОСУЩЕСТВИТЬ НЕВОЗМОЖНОЕ

Структурно матрица плана первоочередных мероприятий состоит из 8 блоков. На первое место по степени важности вынесен блок мероприятий по стимулированию инвестиционной активности и повышению конкурентоспособности продукции отечественных предприятий. Все предлагаемые меры являются логическим опровержением прочно утвердившегося тезиса о *«наметившейся стабилизации на макроуровне, после которой стабилизацию должны почувствовать и на местах»*. Разработчики проекта программы исходили из того, что финансовое оздоровление страны в целом невозможно без достижения такового на микроуровне. Предложенные меры, по задумке, должны способствовать сокращению издержек производства, сокращению дебиторской задолженности, проведению финансовой реструктуризации малоприбыльных предприятий. Для создания условий технического и технологического обновления предприятий предлагается принять программу финансовой реструктуризации, которой должно быть предусмотрено: переоформление задолженности в акции предприятий; погашение задолженности готовой продукцией; предоставление под гарантию банков «налоговых каникул» для реструктурируемых предприятий; переоформление задолженности бюджета предприятиям в казначейские обязательства. Разработчики ожидают, что в результате этой акции кредиторская и дебиторская задолженности предприятий снизятся на 30-40%.

Неиспользуемое государственное имущество предлагается продавать на аукционной или конкурсной основе. Для стимулирования «внутреннего инвестирования» предлагается освободить от налога на прибыль и НДС средства, направляемые на производственное развитие. А вот ради уменьшения производственных издержек предлагается сократить численность не загруженного работой персонала (эффект -- снижение затрат на 8-10%); отменить таможенные пошлины и НДС на все виды сырья и оборудования, предназначенные для производителей и не производимые внутри страны (эффект -- повышение рентабельности на 5-7%); передать по желанию предприятий на балансы исполкома объекты социальной сферы.

В основном именно этими, достаточно радикальными, мерами примечателен первый блок.

Далее идет блок мероприятий по совершенствованию социальной защиты населения, регулированию доходов и занятости населения. Он выступает как социальный критерий всего пакета мероприятий и как своеобразный «предохранитель» снижения уровня жизни на период реализации предлагаемых мероприятий финансового оздоровления страны. Для усиления зависимости получаемого дохода от результатов деятельности предлагается перераспределение в рамках национального дохода добавленной стоимости в пользу прямых заработков, т.е. повышение размеров минимальной зарплаты, уменьшение ставок налогов, отчислений на социальное страхование. Для обеспечения сбалансированности фонда оплаты труда и его «пополнения» предлагается разработать механизм регулирования размера средств, направляемых госпредприятиями на оплату труда в зависимости от динамики вновь созданной стоимости. Для защиты беднейших слоев предлагается освободить доходы, размер которых ниже прожиточного минимума, от подоходного налога; подготовить программу помощи беднейшим гражданам (ночлег, питание, трудоустройство); разработать систему организации жилищного строительства для малоимущих граждан. Увы, источники финансирования для реализации данных положений плана первоочередных мероприятий не указываются, а потому могут рассматриваться лишь в качестве похвальных намерений. Да и в целом их «сиюминутная» реализация невозможна. И это надо четко осознавать. Такова неуказываемая, но фактическая «цена реформ».

Не остается никаких иллюзий, что проблему занятости населения нельзя решить без развития малого и среднего бизнеса, а потому вновь (уже в который раз!) ставится вопрос о необходимости разработки государственной программы поддержки малых предприятий на 1997-2000 годы. Не ново и предложение об учреждении национального агентства по трудоустройству белорусских граждан за границей.

Качественно новым в данном блоке программы является лишь предложение о введении в качестве условия получения пособия по безработице отработки на общественных работах не менее 10 дней в месяц.

Третий и четвертый блоки программы являются достаточно специфическими, поскольку охватывают круг проблем, создающих определенную финансовую макросреду для функционирования всех без исключения субъектов хозяйствования. Это -- мероприятия по совершенствованию денежно-кредитной политики и валютного регулирования.

Контроль за инфляцией и поддержка стабильности курса белорусского рубля имеют следующие составляющие: ограничение темпов роста рублевой денежной массы и колебаний уровня процентных ставок по кредитам и депозитам; проведение интервенций на валютном рынке для недопущения роста реального курса белорусского рубля; прекращение прямого кредитования дефицита государственного бюджета; перевод требований правительства по внутреннему долгу в среднесрочные государственные ценные бумаги; прекращение целевого льготного кредитования импортно ориентированных секторов экономики и др.

Предлагается также усовершенствовать систему резервных требований к коммерческим банкам, а именно: дифференцировать систему обязательного резервирования депозитов банков, ориентировав ее на увеличение доли долгосрочных депозитов (цель -- повышение инвестиционной активности в стране); осуществлять поэтапный пересмотр норм обязательного резервирования в сторону их снижения; создать систему мониторинга денежного рынка и рынка капиталов и на этой основе осуществлять моделирование и прогнозирование «финансовых потоков».

Принципиально важным выводом банкиров в области политики валютного регулирования, имеющим непосредственное отношение ко дню сегодняшнему, является требования выравнивания официального и рыночного курсов рубля, то есть девальвация курса до BLR16500-17500 за USD1. Помимо этого, банкиры настаивают на обеспечении неизменности и предсказуемости валютной политики и предлагают уже в июле нынешнего года принять заявление президента, правительства и Национального банка о принципах курсовой политики; перейти к рыночному формированию курса белорусского рубля к твердым валютам и российскому рублю с учетом уровня инфляции и состояния платежного баланса; либерализовать операции на межбанковском валютном рынке; снять ограничения на операции с валютой для нерезидентов; сблизить белорусские и российские правила валютного регулирования. Для возобновления кредитования нашей страны со стороны международных финансовых организаций предлагается выполнить рекомендации МВФ по программе стенд-бай. В результате этой акции уже к концу 1996 году объем иностранных инвестиций может увеличиться на $150-200 млн.

Одним словом, банкиры считают, что необходимо смириться с тем, что от либерализации политики валютного регулирования неизбежен всплеск инфляции, но последствия его будут менее плачевными, чем продолжение жесткого государственного вмешательства в эту сферу.

Мероприятия по совершенствованию налогово-бюджетного регулирования объединены общей идеей снижения уровня налоговых платежей с одновременным повышением степени их собираемости. В качестве необходимого условия повышения собираемости налогов предлагается проводить ежегодную аттестацию работников налоговых служб и организовать постоянно действующие курсы по повышению их квалификации. По мнению авторов проекта, следует также четко разделить республиканский и местные бюджеты по статьям доходов и разработать механизм межбюджетных отношений. Принципиальным моментом в упорядочении доходов и расходов бюджетов является положение о небанковском финансировании дефицита за счет выпуска ценных бумаг и использования приватизации как существенного источника бюджетных доходов.

Значительное внимание в пакете мероприятий отведено развитию финансового рынка. Разработчики исходили из того, что сегодня финансовый рынок страны находится в зародышевом состоянии и в основном действует на полузаконных основаниях. Поэтому большинство предлагаемых мероприятий носит характер законодательных предложений, которые позволят создать нормативную базу для финансового рынка и тем самым поставить его под контроль государства. Одновременно предлагается задействовать финансовые рынки для решения проблемы задолженности предприятий банкам, что, с одной стороны, послужит финансовому оздоровлению предприятий и, с другой -- активизирует деятельность самого финансового рынка.

В задумках также создание двухуровневой депозитарной сети ценных бумаг, осуществление трастовых операций, расширение использования векселей в качестве расчетно-кредитного инструмента, создание государственного бесприбыльного банка развития -- меры, прямо скажем, многообещающие.

В качестве седьмого блока выступают мероприятия по совершенствованию экспортно-импортной политики. Придание им «статуса самостоятельности» вызвано тем, что авторы программы, признавая необходимость развития страны на принципах открытой экономики, в то же время указывают на опасность становления отечественной промышленности и сельского хозяйства без протекционистской политики государства. Правда, предложений по прямому ограничению импорта данный блок не содержит. Оно и понятно, подобные меры противоречат правилам Всемирной торговой организации. Да и препятствовать импорту проще за счет проведения соответствующей валютной политики.

Итак, предлагается создать систему поддержки национального экспорта путем развития учета и переучета векселей экономически устойчивых предприятий-экспортеров; создания национального агентства по страхованию экспортно-импортных операций; приближения национального режима внешнеэкономической деятельности к правилам и нормам ВТО; обеспечения увеличения объемов экспорта услуг для нерезидентов за счет расширения иностранного туризма. В перечне мероприятий по увеличению объемов экспорта товаров и услуг значится даже предоставление иностранным научным учреждениям неограниченных возможностей для изучения проблем экологии на территории с радиоактивным загрязнением. Так что «подгребли» все, что можно.

Большой блок мероприятий предлагается также для ограничения импорта и развития импортозамещения. Поскольку самой острой головной болью традиционно являются импортные энергоносители, предлагается прекратить поэтапное дотирование и субсидирование импорта энергоносителей -- мера, на которую белорусское правительство не может решиться уже не один год. Еще одна хронически нереализуемая и трудновыполнимая мера -- подготовка компенсационных соглашений с целью оплаты импорта сырья и технологий готовой продукцией на экспорт. Помимо этого, в списке мероприятий создание при МВЭС института конъюнктуры экспорта-импорта, обеспечение государственной поддержки в создании сети торговых домов, дистрибуторских и дилерских центров за рубежом, создание системы прогнозирования и моделирования взаимодействия экономики Беларуси с общемировой экономикой и важнейшими странами-партнерами.

И, наконец, восьмой блок -- предложения по мерам институционального характера, которые должны предшествовать и сопровождать финансовое оздоровление. Для подавления кризисных ожиданий, вызванных действиями нынешней власти, предлагается сформировать новое правительство, «пользующееся определенным доверием со стороны всех слоев населения». На «правительство народного доверия» возлагается самая тяжелая часть реформ, связанная с ликвидацией и санацией убыточных предприятий. После этого, по задумке, «временный Кабинет Министров» должен уйти в отставку, а на его место может прийти правительство, назначенное президентом и имеющее поддержку большинства в парламенте, которое в преддверии президентских выборов 1999 года будет проводить более мягкую экономическую политику.

За шесть-восемь месяцев деятельности «правительства камикадзе», с которым, понятно, будет ассоциироваться вся тяжесть реформ, предлагается осуществить ряд институциональных мероприятий по смене собственности большинства государственных предприятий. Крупные предприятия, особенно с большим экспортным потенциалом, должны быть акционированы, при этом пакет акций государства должен составлять как минимум 50-60% и может использоваться в качестве залога для привлечения внешних и внутренних инвесторов или даже быть продан через тендерные торги. Некоторая часть госпредприятий, особенно составляющая так называемую промышленную инфраструктуру -- связь, энергетика, железнодорожный транспорт, по мнению разработчиков программы, должна быть переведена в разряд казенных бесприбыльных предприятий.

Предлагается и оригинальное решение проблемы чековой приватизации. Учитывая, что само по себе распределение собственности по чекам экономического значения (с точки зрения развития производства) не имеет, предложено преобразовать существующие специализированные инвестиционные фонды в полугосударственные пенсионные фонды, которые по мере приватизации рентабельных предприятий могли бы приобретать на чеки пакеты акций и выплачивать дивиденды своим членам по выходе последних на пенсию или достижении ими определенного возраста.

Разработчики не скрывают, что, работая над планом первоочередных мероприятий по финансовому оздоровлению страны, пытались, с одной стороны, не выпустить из-под контроля государства процесс реформирования экономики, а с другой -- удовлетворить требования самой жесткой международной экспертизы, включая экспертов МВФ. Смело! Но хватит ли у власти смелости?

СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ «БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЫ»

Рекламное Дело

№ 3 (3) 5 АВГУСТА 1996 ГОДА

Агентство деловых связей ■ Белорусская деловая газета ■ Система «ТРИЗ-ШАНС»

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕГИСТРИРУЙТЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ, ГОСПОДА!

КАК РЕКЛАМИРОВАТЬ АЛКОГОЛЬ И ТАБАК В УСЛОВИЯХ ЗАПРЕТА

Валентин ЛОПАН, ADC

Указом президента «О некоторых вопросах осуществления рекламной деятельности» N210 от 3 июня 1996 года запрещена реклама алкогольных и табачных изделий. Тем же указом Кабинету Министров было поручено до 1 июля 1996 года *«утвердить временное положение о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь»*.

12 июля 1996 года Кабинет Министров принял соответствующее постановление N458 об утверждении Временного положения о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь». По сути, текст его является кратким конспектом закона «О рекламе», принятого Верховным Советом в первом чтении 27 июня 1996 года. Однако в новом нормативном акте содержатся и некоторые конкретизирующие формулировки.

Сегодня указ президента и названное Временное положение -- единственные документы, содержащие определения основных понятий в области рекламы. Неопределенность в сфере рекламы табачных и алкогольных изделий, царившая более месяца после выхода указа, разрешилась ко всеобщему удовлетворению. Пункт 5 Временного положения поясняет: *«Под рекламой алкогольных и табачных изделий понимается реклама алкогольной и табачной продукции:*

содержащая демонстрацию процессов курения и потребления алкогольных напитков с указанием торговых марок рекламируемых алкогольных и табачных изделий;

содержащая изображение либо звуковой текст, призывающий к употреблению алкогольных или табачных изделий.

Запрет на рекламу алкогольных и табачных изделий не распространяется на рекламу торговых марок, используемых для идентификации алкогольных и табачных изделий.

Запрет на рекламу порнографических сочинений, печатных изданий или иных предметов порнографического характера не распространяется на специализированные издания медицинского и эротического характера, разрешенные в установленном порядке на территории Республики Беларусь...».

Производители и продавцы алкоголя и табака вздохнули с облегчением. С плакатов, рекламных щитов, лайт-постеров и витрин остановок общественного транспорта исчезли изображения пачек сигарет и герои-ковбои перестали к ним прикасаться. Зато большими буквами начертанные торговые марки «Marlboro», «L&M» и «Camel» остались. Городские власти тоже довольны -- поступления в городской бюджет от взимания денег за наружную рекламу не уменьшатся. Решен ли вопрос? На какое-то время -- да. Почему не навсегда? Да по той причине, что люди -- всегда разные. У каждого из нас есть свои представления о допустимости или недопустимости, вреде или пользе табака и алкоголя. Это одна из вечных тем, и вряд ли изданием указов и постановлений удастся ее исчерпать.

Существуют два полюса в отношении людей к алкоголю и табаку. Первый полюс (условно назовем его «северным») покорили люди, сурово отстаивающие трезвый образ жизни, и поэтому до сих пор носящие на лацканах пиджаков значки всесоюзного общества трезвости образца 1985 года. Они никогда не курили и не курят, особенно импортные сигареты, они каждую минуту отстаивают всеми доступными средствами право детей и подростков не видеть *«процессов курения и потребления алкогольных напитков»*.

Второй полюс -- «южный» -- с комфортом обживают дельцы, в основном, конечно, теневые, готовые залить страну дешевой водкой и завалить ее триллионами штук сигарет ради собственной наживы и требующие для этого полной свободы в рекламе. Между этими полюсами находимся все мы -- рядовые потребители, нормальные люди.

Что можно посоветовать «северным», «южным» и «нормальным» в связи с принятием указа и постановления?

«Северные» могут через парламент и создаваемые общественные организации всевозможной «защиты от...» добиваться от государства возврата утерянного по незнанию или по молодости здоровья вследствие «употребления» и курения. Можно инициировать и референдум -- это современнее и, так сказать, «в русле политики». Можно также изъять из библиотек и книжной торговли литературу о спиртных напитках и табаке. Запретить показ фильмов типа: «Ирония судьбы, или С легким паром», «Карнавальная ночь», «Белое солнце пустыни», «Член правительства» и другой советской классики кинематографа, где содержатся соответствующие сцены.

Госкомитету по телевидению и радиовещанию можно запретить транслировать в новостях и других передачах репортажи с торжественных приемов в честь высоких зарубежных гостей, репортажи о визитах, особенно моменты, следующие за подписанием документов. Можно предпринять и другие, уже испытанные меры, применявшиеся после известного указа 1985 года о преодолении пьянства и алкоголизма в СССР.

Кто из курильщиков «со стажем» не мечтал когда-нибудь попробовать «Герцоговину Флор» только потому, что ее любил Сталин? А сколько шуму было в США во время процесса о запрете демонстрации по телевидению рекламы шоколадного батончика «PICNIC», так как весело пляшущие верблюды были похожи на верблюда с пачки сигарет «Camel»! Примеры для подражания есть. Так что дерзайте, «северные»!

У «южных» возможностей отстоять свои права не меньше. Но поскольку их интересы более материальны, то мы дадим только те советы, которые не жалко сообщить безвозмездно, то есть даром. За остальными обращайтесь к автору этих строк. Решим любую рекламную задачу по увеличению сбыта алкоголя и табака легальными средствами, в строгом соответствии с указом и Временным положением.

Первое. Зарегистрируйте вашу торговую марку или торговую марку реализуемой вами продукции другого производителя (получив предварительно полномочия от ее владельца) на территории Беларуси. Регистрацию осуществляет Патентное ведомство РБ. За консультациями об использовании различных видов интеллектуальной собственности можете обратиться к вашему юристу, а также ко мне. Такой шаг необходим по разным причинам. Во-первых, это может сделать кто-то вместо вас. Потом вам придется этому кому-то платить за вашу же ТМ деньги, и немалые. Не менее важная причина: Временное положение позволяет рекламировать торговую марку алкоголя или табака, но не определяет, что означает понятие «торговая марка». Очевидно, имеется в виду торговая марка в общепринятом, в том числе и у юристов, смысле, т.е. зарегистрированная в установленном порядке. Ведь известно, какую роль играет официальная бумага с печатями в нашем государстве.

Второе. Рекламируйтесь по радио. Здесь возможности безграничны. Радио транслирует, но никак не «демонстрирует» «процессы курения и потребления». К тому же запрещена реклама, содержащая «звуковой текст», но не сам звук. Так что в радиороликах смело используйте звон стеклянной посуды, «бульканье», звучное выдыхание в различных вариантах и фразы типа: «На здоровье!» или «Будьте здоровы!». Для рекламы сигарет после характерных для глубокой затяжки свистящих звуков можно использовать фразу: «Мы Минздрав предупреждали...».

Возможны варианты и в рекламе с изображением. Например, фотография подмигивающего симпатичного героя, характерно щелкающего себя по горлу, и слоган: «Отлично, Петров!» В другой руке он может держать пустой, но еще «свежий» граненый стакан...

Ну, а если вы успешно торгуете «предметами порнографического характера», то рекламируйте их в «Медицинском вестнике», в журнале «Здоровье». Преполагается, что их читают совершенно здоровые в этом смысле люди. В аптеках скоро должен появиться цветной журнал «Семейный доктор» с белорусским вкладышем. Относительно росийских выпусков журналов «Плейбой» и «Пентхауз» никаких вопросов и быть не может. На все эти издания запрет согласно Положению не распространяется.

Третье. Устраивайте различные рекламные акции и кампании «паблик рилейшнз». Например, в Ростове-на-Дону успешно прошел в рамках праздника города конкурс тостов. Успех ошеломляющий. Наливали, естественно, водку определенной торговой марки.

«Нормальным» людям советов давать не будем. У них все нормально. Им бы помочь материально. Проект указа, что ли, подготовить...

КОММЕНТАРИЙ

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЫТАЕТСЯ РЕГУЛИРОВАТЬ РЫНОК РЕКЛАМЫ

Виктор МАРТИНОВИЧ

12 июля 1996 года опубликовано постановление Кабинета Министров N458 «Об утверждении временного положения о порядке осуществления рекламной деятельности на территории Республики Беларусь».

С целью получить дополнительные комментарии, касающиеся этого документа, мы обратились к руководителям рекламных агентств.

Вероника ПИСАРЕНКО, директор РИА Forte:

-- На мой взгляд, это разумное постановление, которое я, как рекламист, могу только приветствовать. Взвешенно и лояльно описана реклама табачных и алкогольных изделий. Единственное, что меня смущает -- ограничение рекламной площади в газетах. Складывается впечатление, что правительство таким образом хочет усугубить зависимость государственных газет от государства и снизить им планку прибыли. Особенно непонятен тот раздел пункта N6, в котором сказано о негосударственных изданиях. Имеет ли право Кабинет Министров таким образом регулировать деятельность негосударственных изданий? И целесообразно ли это?

Объемы рекламной площади в телевизионном эфире еще можно ограничивать, там человек -- пассивный зритель. В отношении же газеты читатель обладает выбором. Если ему не нравится реклама, то он может ее не смотреть и избавляться от рекламного вкладыша.

В целом же мы вздохнули с облегчением: никаких одиозных вещей в постановлении нет.

Сергей МАСЬ, директор «Белорусского центра рекламы»:

-- Это постановление хорошо тем, что в нем наконец-то даны разъяснения по поводу того, что подразумевается под рекламой алкогольных и табачных изделий. Ее уже запрещали, но никто не знал, являются ли, например, рекламой объявления типа: «Продаю сигареты «Астра».

Но в документе есть пункты, которых могло бы и не быть. Например, ограничиваются объемы рекламы в СМИ. Но регулированием рекламы в СМИ занимается сам рынок. Если читатель не захочет читать газету -- упадет тираж, а следовательно, и объемы рекламы.

Пункт N16 предписывает хранить копии всей размещенной за последние 6 месяцев рекламы. У нас порядка 250-300 заказчиков, и чтобы не выйти за рамки, указанные во Временном положении, нам надо снимать специальное помещение для хранения копий. Получится нечто подобное Национальной библиотеке. Интересно, что в пункте N16 ничего не говорится об ответственности за неисполнение этого указания.

Николай КУЗНЕЦОВ, директор РА «Мангнарт»:

-- Схема событий, на мой взгляд, такова. Мощные транснациональные корпорации, придя на наш рынок, очертили объем своих интересов, а следовательно, и рекламных ассигнований. Последовал прямой зондаж рынка посредством указа, которым определила свои интересы и администрация. Вслед за этим началось согласование притязаний, увенчавшееся к обоюдному удовлетворению сторон данным постановлением. Таким образом, основные события касаются рынка крупнейших рекламодателей, которые во всем мире имеют одну и ту же цель: быть законодателем мод, владеть лучшим рекламным временем и пространством. Основная часть их рекламных бюджетов будет отдана распространителям рекламы -- ТВ, радиостанциям, прессе, «наружникам».

Национальным рекламопроизводителям достанется немногое. Базовые рекламные материалы корпораций готовятся и тщательно согласуются в традиционных центрах. Мы готовы к такому развитию событий. Выиграет тот, кто уже сейчас разработал уникальные рекламные ходы, новые ажиотажные технологии, чьи мозги способны рождать оригинальные идеи.

ТЕХНОЛОГИИ

ОТКУДА БЕРУТСЯ БОЛЬШИЕ «КАРТИНКИ»?

Александр ЮРЧЕНКО,
генеральный директор EVA Ltd.

В профессиональных системах НАНЕСЕНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ за последние годы произошла настоящая революция. Не только шелкографические изображения, но и многие другие способы печати -- термальный, электростатический, Inkjet, airbrash -- получили развитие и стали повсеместно употребляться даже в маленьких бюро.

Обычно это называется «системой прямой цифровой печати». Дело в том, что в таких видах печати отсутствуют подготовительные, так называемые допечатные процессы. Единственным допечатным процессом является собственно создание изображения с последующей его растеризацией и непосредственным выводом на материал. Такая работа может быть выполнена на любом компьютере или вручную. Это -- фотография, отсканированная и таким образом занесенная в память компьютера. В любом случае изображение должно превратиться в цифровую форму и храниться в виде файла. Затем файл растеризуется, т.е. специальной программой с участием аппаратного обеспечения ему придается понятный для выводного устройства вид. После этого файл подается непосредственно на печатающее устройство.

Некоторые изображения из-за их неустойчивости к ультрафиолету и влаге необходимо ламинировать, т.е. покрывать слоем прозрачной, задерживающей ультрафиолет пленкой, которая может наноситься разными способами. Эта цепочка в целом одинакова для всех систем. Различаются стоимость устройств, время растеризации, возможность печатания больших файлов, выбор материалов.

Многие разработчики предлагают системы «под ключ», т.е. цепочка полностью изготовляется производителем, снабжается программным обеспечением и передается пользователю вместе с услугами по настройке. Цифровые системы подобного типа могут быть приобретены следующим образом:

-- от оригинальных производителей, таких как Xerox Color Graphics, Raster-Graphics, SIGNTECH и т.п.;

-- у системных разработчиков или так называемых интеграторов, таких как 3M, Laser Master, Vutek, SIGNTECH, Summagtafic и т.п.;

-- у разработчиков RIP, таких как CACTUS, DICE America, Onyx Graphics Corp.

-- у разработчиков программ, например, Amiable Technologies, ScanVec, CADlink.

Трудно определить конечное качество получаемой системы. Системные интеграторы с большей ответственностью относятся к конечному продукту, они заинтересованы в подборе дополнительных устройств, оказании сервисных услуг. Разработчики RIP дают возможность печатать несколькими способами, подбирать разные машины для работы, позволяют набрать систему самостоятельно, не ограничивая выбор оборудования только предлагаемым системным интегратором.

Хотя при этом уменьшаются гарантии качества и целостность работы всего комплекта. Такой выбор больше рассчитан на подготовленных пользователей или же имеющиеся системы. Последняя группа -- разработчики программного обеспечения -- схожа с разработчиками RIP. Например, Amiable Tecnologies предлагает не только разработанные им программные продукты (например, FLEXI Sing Pro), но и систему подачи краски и даже саму краску, которая отличается гораздо большей стойкостью при воздействии ультрафиолета.

Некоторые из таких разработчиков, как то: Amiable Tecnologies и CadLink -- предлагают услуги как системные интеграторы. Безусловно, каждая из систем базируется прежде всего на выводном устройстве и на принципе его печати. Именно им ограничивается в большинстве случаев выбор материалов, на которых возможна печать, применение в дальнейшем цветных изображений, их размер, необходимость ламинирования, точность обработки и т.д. От них зависит мощность компьютеров, которые необходимы для тех или иных печатающих устройств, наличие тех же ламинаторов или подготовительных машин.

Несколько слов об электронной подготовке файлов, которые в дальнейшем могут быть напечатаны. Большинство недорогих работ для печати заказываются непосредственно клиентами. Это небольшие файлы, подготовленные в Quark Express или другом аналогичном программном обеспечении. Обычно это сканированная картинка с помещенным на нее текстом или векторной графикой. В дальнейшем любое сервисное бюро может отредактировать картинку, отрегулировать цвета и послать на печать. Конечно, большинство файлов после этого требует определенной доработки или детализировки.

Иначе обстоит дело при обработке больших картинок, так как требования к сканированию, к TIFF-файлам и даже к векторной графике отличны. Следует оговориться, что даже небольшой (1,5-2 м х 0,9-1,0 м) размер является стандартным для большинства принтеров, работающих по inkjet-технологии типа NOVAJET III, HEWLETT PACKRD и др. Большие изображения, например, гигантские панно на стены, биллборды, «задники» для студий телевидения или киносъемок, шоу, презентаций печатаются на технике другого характера. Это либо air-brash системы или sketch-print, т.е. электростатические принтеры.

Итак, каждая из систем крупноформатной цифровой печати предназначена для производства отдельной категории картинок разного размера и применения. Любые недорогие системы, печатающие по принципу inkjet -- это струйные плоттеры, имеющие ширину листа или печатающие на рулоне до 92 см и использующие при печати водорастворимые краски. Стоимость их -- от $5 тыс. до $10 тыс. Такой плоттер есть, например, в «Агентстве Абросимова». Отпечатанные на них изделия обычно применяются внутри помещений (витринная графика, плакаты). В Минске -- это щиты в метро, потолочные и настенные, на гофрированной алюминиевой поверхности. При ламинировании специальной прозрачной пленкой, защищающей от ультрафиолета, такие изображения могут быть использованы и для краткосрочных наружных применений. Обычная краска для NOVAJET и подобных плоттеров не выдерживает больше 1-1,5 месяцев наружного применения. Солнце уничтожает цвет. Стоимость 1 кв. м таких изделий обычно колеблется от $30-40 до $100-150. Применяемые для печати материалы -- бумага разных типов, виниловая самоклеящаяся пленка, лексан и специальные пленки, выпускаемые производителями именно для NOVAJET.

Второй тип печатающих устройств -- электростатические. Тем, кто знает, что такое копировальная машина, легко представить, что такое XEROX. На основе изделий XEROX большого формата сделаны все электростатические принтеры крупноформатной цветной цифровой графики. Такие принтеры стоят от $40-80 тыс. до $200 тыс. Отличительной особенностью является то, что они печатают из большого рулона. Но ширина рулона ни в одной из моделей не превышает 1,35 м. Скорость печати очень высока. Но, к сожалению, качество цветовой насыщенности оставляет желать лучшего. Такие принтеры могут печатать с разрешением до 300 точек/дюйм -- так же, как инкжетовские принтеры типа NOVAJET. Графика, перенесенная таким способом, обычно не боится ультрафиолета, но сильно зависит от субстрата, на который нанесена. На бумаге, например, она может сохраняться до 5 лет без видимых изменений. Но на некоторых материалах порошок, «прижаренный печкой» такого принтера, просто отваливается. Обычно такие принтеры печатают только на бумаге или специальной трансфер-бумаге, которая в последующем при помощи дорогостоящего ламинатора используется для переноса изображения на другие материалы, например, самоклеящуюся пленку, лексан, различные типы винилового полотна. На такой машине невозможно изготовить изображения для световых боксов, например, на световом виниле, так как его насыщенность не позволяет на просвет рассматривать изображения с достаточным качеством. Стоимость таких изображений колеблется в среднем от $35-40 до $100-120 за 1 кв. м. С появлением новых материалов, более дешевых пленок и бумаг цена изображения может упасть до $20 за 1 кв. м. Стандартные применения обусловлены тем, что машины не печатают на гибких растягиваемых материалах. Обычно это либо интерьерная графика, либо украшение выставочных стендов, оформление магазинов, шоу-румов, напольная графика после соответствующего ламинирования. Идеальное классическое применение -- бумажные постеры, вставляемые в сити-лайт форматы на остановках и отдельно стоящих рекламных установках. К сожалению, в Беларуси ни одного такого устройства пока нет.

Следующий разряд устройств -- это так называемые THERMAL TRANSFER -- принтеры теплового переноса. Они стоят от $7 тыс. до $20 тыс. Ярчайшим их представителем является GERBER EGE. Это устройство, печатающее на самоклеящейся пленке шириной 32 см. Получаемая картинка обычно очень качественна по цветовой насыщенности, чрезвычайно устойчива к в любых погодным условиям. GERBER EGE позволяет достигать достаточно высокого разрешения при печати. 100 точек/дюйм -- для него не предел.

По скорости печати это довольно медленное устройство и главная его проблема заключается в ограниченности формата. В основном они предназначены для печати этикеток, наклеек, небольшого формата стикеров. Но некоторые машины типа Саммахром фирмы SUMMAGRAPHICS имеют большую ширину печати и позволяют делать достаточно приличные постеры. Основные материалы -- бумага, самоклеящаяся пленка, множество специально разработанных пленок для графики, магнитные листы, сделанные по новой технологии гибких магнитов, и другие листовые материалы. Такие картинки совершенно не боятся влаги и в отличие от предыдущих вариантов могут быть использованы в наружной рекламе. Подобные устройства -- типа ROLAND COLOR-GAMM -- есть в минской фирме «БЕЛКОНТ». Агентство «АВТОСТИЛЬ» владеет системой GERBER EGE. Цены на мировом рынке колеблются от $40-45 до $90 за кв. м. изображения.

Последняя категория принтеров -- airbrush-системы. Эта система напыления краски ассоциируется с биллбордами, индустрией сверхкрупноформатных графических изображений. Это печать биллбордов, рекламных панно, флексфейсов самых разных размеров, «задников» для съемок, декораций к спектаклям, шоу, архитектурных проектов. Основное отличие таких систем -- возможность печати на практически любых рулонных материалах -- от стандартных обоев до ковровых покрытий, от виниловых полотен и тканей до самоклеящейся пленки и бумаги.

Скорость печати таких устройств средняя, качество картинки очень высоко. Стоимость таких систем -- от $180 тысяч до $2 млн.

На территории Беларуси фирма «EVA» еще в декабре 1995 года установила такую систему фирмы SIGNTECH. Стоимость печати картинок колеблется от $7,5 до $65 за кв. м.

Существуют и другие вспомогательные устройства, без которых трудно реализовать тот или иной проект. Это ламинаторы, высокочастотные сшивающие машины, без которых невозможно произвести ровный, незаметный на просвет шов, стыкующий изображения очень большого формата (десятки, сотни и тысячи квадратных метров).

КТО СОТВОРИЛ КУЛИСЫ «СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА»

(БЕЛОРУССКИЕ РЕКЛАМИСТЫ НА ВИТЕБСКОМ ПЕСЕННОМ ФЕСТИВАЛЕ)

Дарья ЩЕРБИНА

Юбилейный 5-й международный фестиваль «Славянский базар» был, пожалуй, одним из самых впечатляющих по сравнению со всеми предшествующими. Особое восхищение зрителей и участников вызвало нетрадиционное оформление сцены, придуманное художником Олегом Грубиным и осуществленное белорусской фирмой «EVA». О том, как реализовывался этот проект, мы попросили рассказать директора фирмы EVA Александра Юрченко.



-- *Как вам удалось получить такой заказ? Оформление сцены подобного форума -- миссия очень престижная. Известно, что у вас были достаточно серьезные конкуренты...*

-- На самом деле все очень просто. Министр культуры России направил соответствующую телеграмму в оргкомитет фестиваля и заказ был получен именно нашей фирмой. Если точнее, мы получили заказ на конкурсной основе. Сегодня существует не так много фирм, обладающих законченными технологиями и руками, которые способны эти технологии грамотно использовать. Мы сообщили организаторам «Славянского базара» о том, что умеем, не занимаясь специально маркетингом. Наша фирма была единственным представителем Беларуси. Ответственность очень велика. Нашими российскими конкурентами были профессиональные и именитые фирмы: «Лис'С» и «Группа Краснова».

Надо отдать должное главному художнику белорусского телевидения Олегу Грубину, который все это придумал. Свой проект ему пришлось защищать в 4 инстанциях. Предложение Грубина выгодно отличалось тем, что в нем не было цветового решения, была лишь форма. Поэтому при изменении освещения сцена могла выглядеть по-новому. Проект этот сверхоригинален. Олег опасался невозможности технического решения его идеи, поэтому был приятно удивлен тем, что мы взялись за ее осуществление.

-- *Как долго шла работа над проектом?*

-- Монтаж сцены площадью более 600 м кв. был выполнен за полторы недели. Подготовительный этап должен был начаться с февраля. Но фактически мы приступили к работе гораздо позднее. Фирма тщательно продумала конструкторские решения, подобрала специальные материалы, позволяющие сохранить великолепный вид в любую погоду. Представьте себе, что диаметр ажурных конструкций «васильков» составляет 6 метров, а весят они всего пару сотен килограммов, а не несколько тонн. При видимой хрупкости эти конструкции выдерживают мощные порывы ветра. А «васильки», расположенные по краям сцены, при дуновении ветра вращались, что шокировало даже профессионалов. При этом все изделия сценического оформления абсолютно бесшумны. Мы постарались учесть все превратности погодных условий. 9 июля наша конструкция прошла хорошую проверку во время сильной грозы. Не обошлось без неприятностей, и я благодарил Бога, что это случилось до начала фестиваля. Порывы ветра сломали верхний шарик, попросту согнули 50-миллиметровую стальную трубу, разорвали один колосок. Мы еще раз все просчитали и закрепили все элементы. Больше эксцессов не происходило.

-- *С какими проблемами вам пришлось столкнуться во время работы?*

-- Основной проблемой для нас стала работа с украинской фирмой «Зинтеко», обеспечивающей свет. Как оказалось, «Зинтеко» использовала очень старое оборудование, выпущенное 10 лет назад фирмой COEMAR и проданное некогда Лисовскому. Каким-то образом это оборудование перекочевало в «Зинтеко». Света на сцене было более чем мало! А все наши конструкции были рассчитаны на хороший свет. Практически на каждый элемент должно было работать 3 световых прибора. Необходимо было обеспечить контурный свет, свет на просвет, лицевой свет. Оказалось, что наших элементов втрое больше, чем световых приборов у «Зинтеко». Поэтому мы не смогли осуществить все задуманное по сценографии. Хотя и я, и другие заметили, что света было гораздо больше, чем обычно на празднике Дня Украины и на всех выступлениях украинских артистов. Зажигались устройства и приборы, которые не работали в «обычной» обстановке: лазерные приборы, «вертикальный» свет.

-- *Получается, что световое решение не было надлежащим образом просчитано?*

-- К сожалению, да. Специалисты «Зинтеко» появились в Витебске за полтора часа до открытия фестиваля, поэтому обсудить все просто не было времени. Теперь, возможно, мы купим свой свет. А на следующем фестивале, скорее всего, свой свет бесплатно предоставит фирма COEMAR.

-- *Смогли ли вы осуществить все задуманное художником?*

-- Да. Не были сделаны, пожалуй, только маленькие фантастические цветы, идеей которых Олег Грубин «болел» несколько лет. Для них просто не нашлось места на сцене. Они бы затерялись на общем фоне. Лестница была задумана как световая. Каждая ступенька должна была играть своим цветом, таким образом создавался бы эффект движения. Мы подобрали специальный материал, но проект не был воплощен опять-таки из-за света. Вообще, в ходе работы многое приходилось менять. Надо отдать должное моему заместителю по производству Юрию Лисенкову, который 90% технических решений принимал на сцене. В целом, думаю, мы сработали как хорошая западная фирма. Хочу отметить и то, что все используемые в оформлении сцены материалы -- белорусского производства. Трикотажная ткань, которой были обшиты воздушные элементы, была изготовлена на Светлогорском комбинате химволокна. Предприятие взялось за достаточно невыгодный для себя заказ, поскольку он был небольшим. Цвет и фактура ткани оказались именно такими, как требовалось.

-- *Фестиваль закончен. Конструкция будет разобрана и навсегда позабыта?*

-- Была мысль сохранить ее и использовать на следующий год. Не знаю, насколько это удастся, но какие-то элементы наверняка будут использованы. Жаль, если они больше не понадобятся. Знаете, Грубин даже заметил: «*Вы делаете так капитально, как никто не делает на столь непродолжительный период*».

-- *«Славянский базар» был первым серьезным проектом для фирмы?*

-- Нет. Первой масштабной работой было полотно-вывеска для универсама «Полесье». Осуществив эту идею, я понял, что фирма «EVA» может все. Вопрос лишь в деньгах и времени. Главное -- найти компромисс между ценой и скоростью работы.

-- *Последовали ли новые заказы, контракты после работы на «Славянском базаре»?*

-- Безусловно, во многом ради этого мы и работали. Правда, конкретные заказы еще не оформлены, но предварительные договоренности есть.

-- *Существуют ли белорусские фирмы, например, занимающиеся наружной рекламой, которые можно назвать вашими конкурентами в сфере шоу-бизнеса?*

-- Сценическое оформление концертов -- это не рекламный вид деятельности, и наружная реклама -- совершенно другая специализация. Поэтому трудно говорить о конкуренции. Конкуренцию по оформлению сцены «Славянского базара» нам могли составить, пожалуй, только бутафоры оперного театра. Оформление сцены, студии и т.п. -- это совершенно иные технологические решения, не применяемые в наружной рекламе. Мне помог опыт работы с музыкальным театром «Хой». Тогда мы занимались и декорациями, и оформлением сцены самостоятельно.

Сценическое оформление даже не является одним из жанров рекламы. Это совершенно другой рынок.

-- *И на этом рынке вы стремитесь занять свое место?*

-- Я уверен, что оно уже занято нами в Беларуси. Надеемся, что и в СНГ тоже.

-- *Ваши российские конкуренты (например, «Лис'С») занимаются цветом, музыкой, оформлением и организацией дискотек, музыкальных шоу. Предполагаете ли вы осуществлять подобный вид деятельности?*

-- Российские фирмы занимаются и сценическим оформлением телепередач. Наша фирма уже всерьез над этим думает. Впервые новые технологии мы применили в прошлом году при оформлении студии АТН (площадь студии -- 600 м кв.). Было изготовлено полотно 20-метровой длины и 5-метровой высоты. Кстати, художником был тот же Грубин. Оформление передачи «Карамболь» -- тоже наша работа.

-- *Будете ли вы продолжать заниматься наружной рекламой?*

-- Естественно. У нас налаженное производство, только металлопроизводство занимает площать 600 м кв. Это большой цех, станки, материалы, постоянные поставки и выпуск продукции, а главное -- люди. Сейчас мы очень много экспортируем: в Молдову, Россию, Прибалтику, Украину.

-- *Музыканты, приезжающие к нам с концертами, привозят с собой все: свет, звуковую аппаратуру. Шоу-программы в Беларуси -- более чем редкое явление. Какова, по вашему мнению, перспектива деятельности фирмы «EVA» на рынке шоу-бизнеса в Беларуси -- рынке, которого практически не существует?*

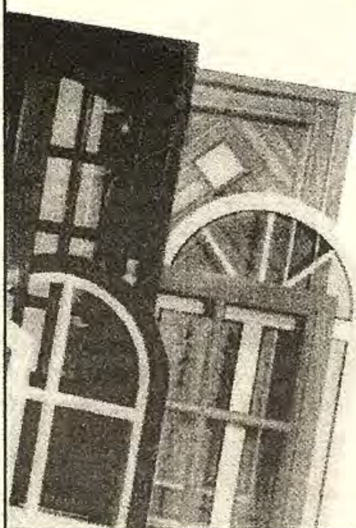
-- Я бы разделил два понятия: рынок для нас и рынок в Беларуси.

-- *То есть вы планируете работу за пределами Беларуси?*

-- Естественно. Сегодня усилия отдельных людей не в состоянии изменить рынок шоу-бизнеса в Беларуси. Россия, Украина -- страны с бурным развитием шоу-индустрии. На «Славянском базаре» мне было очень приятно слышать от профессионалов, например, от Антипова (ведущего и режиссера «Программы А», главного режиссера трансляции «Славянского базара» на территорию СНГ), что «*такого качества у нас не делает никто*». Качество -- это один из главных параметров нашей конкурентоспособности. Технологическая цепочка цветной печати, которой мы владеем, позволяет разработать любые фотоизображения в увеличенном до гигантских размеров формате и переносить их на любой материал, начиная от коврового покрытия и заканчивая тюлевыми гардинами. Этого в СНГ пока не делает никто. И сегодня художник-декоратор, постановщик, имея в руках такой спектр возможностей, может без труда реализовать все идеи. Кроме того, налаживающиеся связи с фирмой COEMAR (итальянская фирма, производящая световое оборудование), я надеюсь, приведут к работе за границей. В ближайшее время мы, возможно, будем работать на фестивале в Голландии. Кроме того, наша работа заинтересовала Министерство культуры Беларуси. Мы получили госзаказ на производство декораций для театрального спектакля. Сейчас идет работа с Сашей Варламовым над его проектом -- шоу «Эгоисты».

-- *Конкурентоспособность включает понятие ценовой политики?*

-- Основную ставку мы делаем на полноцветную цифровую печать. Это наш главный козырь. Мы конкурируем, и очень удачно, по ценам с фирмой Metro Media Technologies. Это американская фирма, имеющая представительство в Москве. Кроме ценовой политики, мы имеем целый ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, сроки: с учетом пересылок американцы выполняют заказ минимум за 6 недель, мы же можем сделать аналогичную работу за 2 дня. Оплата: у них 100%-ная предоплата и только твердая валюта, мы принимаем оплату в любой форме. Клиент может влиять на работу: в любой момент можно связаться со мной или непосредственными исполнителями. Элементарный сервис: наши представители работают в Москве, Кишиневе, Киеве, Калининграде, Вильнюсе. Надеемся вскоре открыть офис в С.-Петербурге. Для работы на западном рынке мы открываем представительство в Лондоне. Собираемся поставить комплекс для печати малогабаритных форматов, что имеет больший спрос в Беларуси. Думаем приобрести и третью машину, которая будет печатать пока не известным у нас методом. Это фактически экспериментальный образец (он даже не анонсирован). Если мы купим ее в США, она будет первой в Европе. Уже сейчас мы являемся обладателями единственной в Восточной Европе и СНГ машины, которая сваривает полотна встык. Так что планов не мало.



КОНЪЮНКТУРА

РЕКЛАМА КАК СПОСОБ УКРАСИТЬ ОБЛИК ГОРОДА

Валентин ЛОПАН, ADC

Когда-то Минск славился во всем СССР особым уважением его жителей-пешеходов к правилам дорожного движения. Сегодня точно так же город может гордиться и соблюдением правил размещения наружной рекламы.

Речь идет о «Правилах установки и размещения рекламно-информационной продукции в г.Минске». В сегодняшнем виде они утверждены решением Мингорисполкома от 18 мая 1995 года за N290. На 11 страницах документа содержатся определения основных понятий, классификация объектов наружной рекламы, освещается порядок их размещения, регламентируется процедура согласования документов, размеры и формы оплаты и определяются требования к каждому виду наружной рекламы.

«Правила...» разрабатывались после тщательного изучения подобных документов в Москве, Петербурге и Украине, знакомства с практическим опытом их применения. По мнению директора предприятия «Минскгороформление» Александра Бачище, они являются *«лучшими в СНГ»*.

Эта статья посвящена самым существенным выводам, сделанным после неоднократного прочтения «Правил...» и бесед с руководством Комитета по архитектуре и предприятия «Минскгороформление». Именно посредством этих организаций появляется весь поток наружной рекламы Минска.

Во-первых, рекламой признаются только объекты, находящиеся выше 1 метра от земли. Не взимается плата за объекты площадью менее 0,5 кв. метра.

На каждый объект должен быть оформлен паспорт установленного образца, который «открывается» в Комитете архитектуры. Здесь в зависимости от типа и специфики объекта определяется необходимый объем согласований.

Первое правило: объект должен вписываться в архитектурный облик города. Выполнение этого требования несколько упростилось после утверждения «Генерального решения размещения рекламы на проспекте Ф.Скорины», составленного под руководством архитектора Виктора Крамаренко. Документ содержит проработанный в цвете облик фасадов, крыш, стен и самого проспекта с размещенными на них объектами рекламы на отрезке от площади Независимости до площади Победы. То есть для размещения наружной рекламы на этом участке уже определены места, формы, размеры. Утверждать, что произошел окончательный раздел сфер влияния, пока вряд ли возможно, хотя ряд рекламных агентств, являющихся монополистами на рынке определенных видов рекламы, явно приложили руку к разработке решения.

Теперь необходимо согласование с районным управлением архитектуры, собственниками здания, электросетями, ГАИ и др. всех технических вопросов.

Полученный паспорт представляется в «Минскгороформление». На художественном совете обсуждается эскиз рекламного обращения. Художественный совет состоит из двух художников из Союза художников РБ, двух представителей Комитета архитектуры, директора «Минскгороформления» и его сотрудников. Ни одна рекламная установка не появляется в городе без решения худсовета.

Следует отметить: даже если рекламный объект занимает менее 0,5 кв метра и не подлежит на этом основании оплате, он все равно должен пройти регистрацию и художественный совет.

«Минскгороформление» дает окончательное «добро» на установку объекта и этим «закрывает» паспорт. Паспорт не является вечным документом. На реализацию утвержденной идеи отводится 3 месяца. Не успели -- начинайте все сначала.

Если паспорт получен, с «Минскгороформлением» заключается договор. Необходимо отметить существенный момент. Договор заключается с рекламодателем, с заказчиком рекламы, даже если его рекламной работой занимается агентство.

Договор определяет и размер оплаты за рекламное пространство города по утвержденным тарифам. Тарифы для иностранной рекламы в два раза выше, чем для отечественной. Для совместных предприятий -- промежуточные. Отдельные виды рекламных объектов оплачиваются не по площади, а поштучно. В основном это пространственные объекты и реклама на транспортных средствах. Реклама на транспорте приобрела в последнее время особую популярность в городе, видимо, из-за большей доступности по цене.

Оплата производится предварительно -- за месяц.

Тарифы различаются и в зависимости от «категории» улицы. К первой категории отнесены:

-- проспекты: Дзержинского, Машерова, Партизанский, Пушкина, Скорины, Рокоссовского, газеты «ИЗВЕСТИЯ», газеты «ПРАВДА», Любимова;

-- площади: Бангалор, Калинина, Мясникова, Независимости, Октябрьская, Победы, Привокзальная, Свободы, Юбилейная;

-- парки: им.Горького, Победы, им.Челюскинцев, им.Я.Купалы;

-- улицы и магистрали: Бобруйская, Варвашени, Козлова, Долгобродская, В.Хоружей, Захарова, Киселева, Интернациональная, Кирова, Комсомольская, Ленина, Мясникова, Московская, Немига, Минская кольцевая дорога, Богдановича, Первомайская, Романовская слобода, Городской вал, Притыцкого, Кальварийская, Красноармейская, Свердлова, Маяковского, Советская, Танковая, Толбухина, Ульяновская, Чкалова, Логойский тракт, Я.Коласа, Я.Купалы, Казинца, Сурганова, Орловская, Гамарника, Маркса, Кижеватова.

Ко второй категории отнесены улицы и магистрали, *«по которым проходит общественный транспорт»*, а также улицы: Беды, Народная, Соломенная, Центральная, Бровки, Осипенко, Солнечная, Короля, Революционная, Фрунзе.

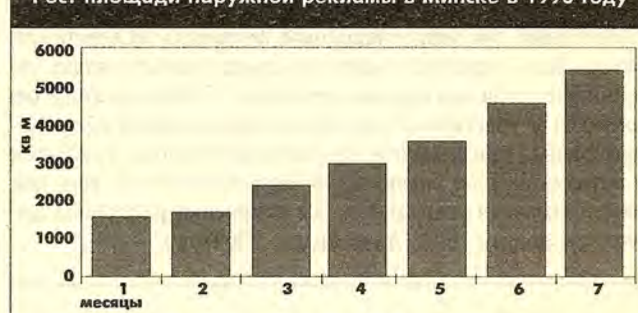
40% поступлений от оплаты рекламного пространства направляется в городской бюджет, остальные деньги достаются предприятию «Минскгороформление» и расходуются на организацию контроля, демонтаж неправомерно установленных объектов и пр.

По словам директора предприятия «Минскгороформление» Александра Бачище, за 1995 год от реализации рекламного пространства было выручено около 2 млрд. рублей. В этом году такая же сумма получена уже в первом полугодии.

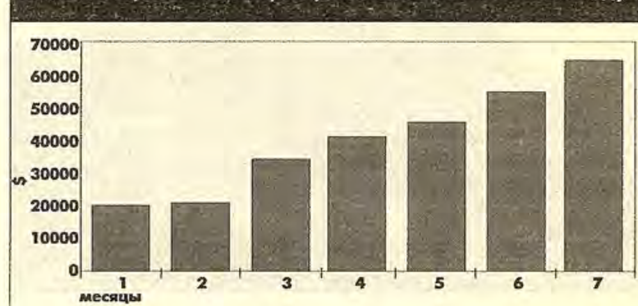
За рекламу на городском общественном транспорте плата поступает непосредственно ТТУ (трамваи и троллейбусы) для финансовой поддержки транспортников. Согласно п.13 «Правил...» *«рекламодатель освобождается от оплаты за использование рекламного пространства за рекламу на городском общественном транспорте»*. Но это не освобождает от обязанности пройти регистрацию и утверждение эскиза.

Контроль за соблюдением порядка размещения рекламы достаточно хорошо организован. Наверное, именно поэтому Александр Батище сказал, что *«Минск -- еще «чистый» город в отношении наружной рекламы»*. Каждый район города закреплен за специальным сотрудником «Минскгороформления», который регулярно его объезжает.

Рост площади наружной рекламы в Минске в 1996 году



Плата за рекламное пространство в Минске в 1996 году



Тарифы оплаты за использование рекламоносителями городского рекламного пространства

Вид рекламоносителя	Размер оплаты в месяц из расчета 1 кв.м площади рекламоносителя в зависимости от вида размещаемой рекламы (в $)								
	Иностранная реклама			Реклама совмест.пред			Белорусск. реклама		
	категорийность улиц								
	I	II	III	I	II	III	I	II	III
Надкрышные рекламные установки (газосветные, свет., н/свет.)	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	2
Щитовые рекламные конструкции отдельностоящие, на стенах зданий и сооружений	15	10	7,5	10	7,5	4	7,5	4	2
Рекламные установки лазерные, электронные, динамические табло и экраны	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	2
Реклама на мягких полотнищах, вымпелах	5	3	2,5	3	2,5	2	2,5	2	1,5
Реклама на павильонах остановок общественного и городского транспорта, заборах, в т.ч. временных	5	3	2,5	3	2,5	1,5	2,5	1,5	1
Реклама на кронштейнах фасадов зданий, опорах уличного освещения, городских часах	10	7,5	5	7,5	5	3	5	3,5	1,5
Газосветные и световые рекламные установки на плоскости стен	15	10	7,5	10	7,5	4	7,5	4	2
Рекламные растяжки на ткани (в день за штуку)	36			26			17		
Реклама на «внешних сторонах транспортных и механических тр-х ср-в (за ед. в год)	200			150			100		
Реклама на воздушных шарах, летательных аппаратах (за ед.)	100			75			50		
Плакаты, стенды, размещ. в витринах магазинов, в т.ч. предпр.	5	3	2	3	2	1	2	1	
Рекл.-информац.установка в виде объемно-пространственного объекта (за шт. в м-ц)	300	225	150	225	150	115	150	115	75
Лайдпостеры, пилоны, тумбы	7,5	5	3	5	3	2	3	2	1,5
Реклама на киосках (за ед.год)	30	25	20	20	15	10	10	7,5	5
Вывески, надписи, указатели рекл.-информац. характера, маломерный плакат, листовки	5	3	2,5	3	2,5	1,5	2,5	1,5	1

КОРОТКО

МИНИСТЕРСТВО НОВОЕ — ПРОБЛЕМЫ СТАРЫЕ

Отдел информации «БДГ»

Ликвидация Министерства по антимонопольной политике и создание на его основе нового Министерства предпринимательства и инвестиций во главе с Александром Сазоновым, похоже, не вызовет серьезных изменений в функциях этой структуры.

Спустя неделю после фактического назначения нового главы министерства, соответствующий указ, «ходивший» по коридорам в виде проекта, был подписан и официально опубликован.

Некоторое замешательство и состояние неопределенности, царившие в аппарате министерства после заявления президента Лукашенко на съезде деловых кругов Беларуси 22 июля о создании новой структуры, быстро прошли. Прежние функции не изменились, к ним лишь добавляются новые. Это означает, что Министерство предпринимательства и инвестиций будет «по наследству» ведать и вопросами рекламной деятельности.

Как стало известно, утверждено положение о порядке рассмотрения дел, возникающих в ходе выявленных министерством нарушений законодательства о рекламе. Положение является внутренним, хотя и не закрытым документом министерства.

Сегодня законодательство о рекламе составляют известный указ президента от 3 июня 1996 года и Временное положение, утвержденное Кабинетом Министров 12 июля 1996 года. Действовать эти подзаконные акты будут до принятия Верховным Советом во втором чтении закона «О рекламе».

Сейчас положение проходит этап редакционной правки и корректуры. О подробностях мы надеемся сообщить читателям «Рекламного Дела».

«РАСТЯЖКИ» ПОД ЗАПРЕТОМ

За последние две недели июля постепенно исчезли «растяжки» над улицами, ставшие популярным средством наружной рекламы в Минске.

Оказывается, лето тут ни при чем. Ощутимого спада на рекламном рынке, по мнению наблюдателей, нет. Как стало известно, причина такого явления -- письмо руководства предприятия «Минскгорсвет» предприятию «Минскгороформление», содержащее запрет на размещение «растяжек» с 19 июля 1996 года. Среди причин -- старость опор освещения (большинство установлено лет 20 назад) и их перегруженность, как носителей троллейбусной контактной сети. «Растяжки» обладают «парусностью» и от порывов ветра вызывают дополнительные нагрузки и вибрации. Это, по мнению «Минскгорсвета», может привести к авариям в сетях. Правда, о конкретных фактах таких аварий не сообщалось. Возможно, что недавно назначенный новый директор «Минскгорсвета» по-новому смотрит на ситуацию.

Предприятие «Минскгороформление» уполномочено горисполкомом следить за размещением наружной рекламы в Минске. Платежи за использование рекламного пространства города поступают именно на его счет. Но разрешительными и контрольными функциями «Минскгороформление» не ограничивается, являясь одновременно и рекламопроизводителем. «Растяжки» -- именно его продукция.

Для рекламодателя достаточно удобно пользоваться таким средством рекламы, поскольку процесс согласований упрощается. «Свою» продукцию «Минскгороформление» по понятным причинам «волокитить» не будет.

Предложения «Минскгороформления» установить собственные опоры специально для растяжек или оплачивать амортизацию опор освещения пока не поддерживаются. В качестве одного из выходов из сложившейся ситуации рассматривается целесообразность крепления растяжек за стены домов там, где это возможно.

Может быть, процесс «утряски» технических вопросов разрешится к всеобщему удовлетворению. В какую сумму это обойдется «Минскгороформлению» -- неизвестно.

ЧЕТЫРЕ ВОПРОСА РЕКЛАМИСТАМ

Тамара ПУХОВА, ADC

1. Как Вы оцениваете состояние и перспективы дальнейшего развития рынка рекламы в Беларуси?
2. Что замедляет развитие наружной рекламы?
3. Какую роль Вы отводите наружной рекламе?
4. Какова главная отличительная черта Вашего агентства/фирмы?
На эти вопросы по просьбе нашей газеты ответили некоторые белорусские рекламисты.

Татьяна ПАЧИНА, директор ООО BigBoard, Минск

1) Представительства фирмы BigBoard существуют в России, Украине, Праге, других городах и государствах СНГ, поэтому целесообразно сравнить развитие рынка в Беларуси с ситуацией в этих странах и городах. Наш рынок наружной рекламы отстает года на три, а то и больше. В этих государствах тоже наблюдалось некоторое замедление развития рекламного рынка, вызванное появлением закона о запрете рекламы табачных изделий. Спустя два года после принятия в Украине этот закон отменили. Были просчитаны понесенные убытки.

На рынке Беларуси не появились свои рекламодатели и, к сожалению, в ближайшее время не появятся. Высокая цена отпугивает и западных, и своих рекламодателей.

Но в первую очередь отсутствие перспектив у белорусских рекламодателей, конечно, вызвано ситуацией в экономике.

2) В наибольшей степени развитие наружной рекламы сдерживается высокой ценой на рекламное пространство, которую платят местным властям рекламные агентства.

3) Я отвожу наружной рекламе достаточно большое место. У нас имеются результаты социологических исследований, которые проводились по заказу банка «ИНКО» фирмой «Социс-Gallpus». Респондентам предлагалось повторить лозунг, который был на стенде, рекламирующем банк. 75,2% респондентов, видевших этот стенд, смогли воспроизвести лозунг. Это подтверждает важную роль наружной рекламы. Исследования, проводившиеся месяц назад нашей фирмой при участии Института социологии Академии наук РБ, показали, что доля респондентов, запомнивших сюжет, была немного меньше -- около 50%. Исследования по возрастным категориям показали, что 72% молодых людей от 18 до 32 лет смогли не только повторить фразу, но и вспомнить изображение.

4) Наша фирма работает в формате 3х6. Это только наружная реклама, мы не рекламируемся ни на транспорте, ни в метро. Каждый месяц-полтора меняем сюжеты. Используем многоцветную печать, выполненную по европейским стандартам в Бельгии, Праге.

Виктор ЧУПРИС, начальник отдела наружной рекламы ООО PLUTOS.

1) В последние несколько месяцев интерес к наружной рекламе заметно повысился, появилось много новых работ. Радует то, что качество работ становится выше, появляются интересные дизайнерские и технологические решения. Обострилась конкуренция между производителями. Чтобы не потерять место на рынке, уже недостаточно сделать просто красивые, недорогие, качественные вещи -- нужно к каждому заказу искать нестандартный подход.

Меняется и Клиент -- ему уже мало иметь то, что есть у конкурента, он хочет отличаться: иметь ярче витрину, оригинальнее вывеску.

Многие производители наружной рекламы готовы развивать новые направления, осваивать новые материалы, внедрять новые технологии. Но есть опасение, что такая продукция не найдет спроса из-за дороговизны материалов и оборудования.

2) Во-первых, высокая стоимость материалов, комплектующих и оборудования (из-за отсутствия отечественных производителей).

Во-вторых, отсутствие потенциальных заказчиков на дорогостоящие работы.

3) Каждый вид рекламы решает свои задачи, и наружная -- тоже. Я не могу представить себе магазин, кафе, бар, ресторан, парикмахерскую, кинотеатр без вывески, витрин; на любой АЗС есть информация о видах топлива и ценах. Возможно, какие-то фирмы и обходятся без наружной рекламы, но чаще всего она просто незаменима. Кроме того, это еще и украшение города.

4) Мы не стремимся увеличить прибыль за счет Клиента. Производство ведем только из качественных материалов, чтобы каждый Клиент остался доволен работой, ценой продукции и обслуживанием в нашей фирме.

Федор ЛАРИОНОВ, начальник рекламно-информационного отдела Минского метрополитена.

1) Появилось много хороших рекламных агентств, хорошей рекламной продукции, в Беларусь стали поступать западные технологии, выросло качество. Город радует глаз. Если три года назад наружная реклама находилась на уровне наскальной живописи, то сейчас европейский стандарт уже достигнут. Хотелось бы, конечно, чего-то поинтереснее: световой рекламы, например, такой как на Западе -- неоновой, светящейся, динамической. Пока у нас преобладает статическая реклама.

Политика правительства может привести к тому, что на нашем рынке останется только западный рекламодатель. Даже люди, работающие с Западом, не могут купить валюту. У них нет денег, чтобы рекламировать свои товары, да и товаров нет. Наш производитель практически не рекламируется.

2) Что сдерживает развитие наружной рекламы? Деньги: мало их у рекламодателей. Рекламируются «Стиморол», «Мальборо», т.е. те фирмы, у которых достаточно денег.

3) Любая реклама по-своему действует на потребителя, не бывает хороших или плохих видов. Например, если в вагонах метро реклама больше информативная, то на станциях -- имиджевого плана, т.е. рассчитанная на запоминание человеком торговой марки, товара и т.д.

Я считаю, что наружная реклама -- если не самый лучший, то достаточно эффективный вид рекламы. По крайней мере, это самый демократичный вид рекламы: ее может увидеть и человек богатый, который проезжает на автомобиле, и человек среднего достатка, который едет в метро или ходит по городу. Если информация проходит в элитном журнале типа «Плейбой», «Космополитэн», то такая реклама, естественно, достигает только богатых.

4) Основное отличие таково: мы практически не производим своей продукции, у нас нет производственных мощностей. Мы делаем рекламные щиты дедовским способом. Правда, сейчас из-за «приверedливости» заказчиков производить их почти перестали. У города денег нет, у метрополитена тоже, поэтому мы не можем закупать хорошие технологические щиты или делать световую рекламу. А рекламные агентства, выпускающие эту продукцию, все покупают на Западе. У них есть плоттеры, штат дизайнеров, а у меня -- два художника-исполнителя, которые занимаются больше реставрационными работами. Т.е мы -- «чистый» рекламный носитель.

Александр ЮРЧЕНКО, генеральный директор EVA Ltd.

1) Рынка рекламы в Беларуси не существует. Рынок -- это когда есть спрос и выбор. А когда только одно или два рекламных агентства в состоянии проводить действительно профессиональные рекламные кампании, качественную наружную рекламу или снимать интересный рекламный ролик -- это не рынок.

В перспективе -- захват белорусского рынка западными профессиональными производителями и покупка, трансформация нас, т.е. белорусских рекламопроизводителей, в свои отделения. Вопрос только в том, кто дороже продастся.

2) Страшные сложности в получении разрешений на установку наружной рекламы. Огромное количество подписей, бумажек, согласований и т.д. Самое неприятное, что работа оценивается субъективно. Не существует жестких правил, на основании которых выдавались бы паспорта на определенные места. Все зависит от субъективной точки зрения определенных людей. Иногда даже непонятно, каких.

Вторая проблема -- отсутствие законодательной базы. Существующие нормативные акты -- просто бред.

Третья -- ценовая политика. Рекламодателям приходится платить не конкретному рекламопроизводителю или рекламодержателю, например, хозяину здания, на котором установлено рекламное панно или щит, а неизвестному «Минскгороформлению» неизвестно за что.

3) Такое же, как и во всем мире -- порядка 10-15% объемов.

4) Мы всегда были первыми и останемся первыми. Мы первыми завезли в Беларусь новейшие технологии, передовые идеи. Мы первыми вышли на Запад, стали, в профессиональном смысле, привозить «запад» сюда. У нас всегда самые лучшие и технологические новинки. И мы ими делимся. Появились режущие плоттеры, фирмы, продающие самоклеящуюся пленку, печатающие изображения и т.д. Я думаю, что мы первая фирма, которая узко специализировалась, сократив многообразие услуг.

Кроме того, мы первая фирма, взявшаяся, и не без успеха, за международные заказы, например, фестиваль «Славянский базар-96» в Витебске.

СТАТИСТИКА

НАСЕЛЕНИЕ ПОДЗЕМНОГО ГОРОДА

Тамара ПУХОВА, ADC

Рекламно-информационный отдел Минского метрополитена предоставил информацию о пассажиропотоках «подземки».

Исследования проводились в 1995 году. Пассажирам при входе на станцию выдавались специальные талоны, которые изымались на выходе из метрополитена. Простая фиксация показаний счетчиков турникетов не может дать точной картины, поскольку не учитываются обладатели проездных билетов и льготники. Экстраполяция полученных данных позволяет заключить, что за год услугами метрополитена пользуются около 200.200.000 человек.

Среднестатистический пассажиропоток Минского метро в 1995 году

Название станции	Число пассажиров в месяц
Институт культуры	1.448.825
Пл.Независимости	2.189.564
Октябрьская	2.124.528
Пл.Победы	854.762
Пл. Я.Коласа	1.735.938
Академия Наук	1.172.544
Парк Челюскинцев	381.631
Московская	441.997
Восток	1.325.396
Фрунзенская	838.154
Немига	422.008
Купаловская	201.584
Первомайская	198.532
Пролетарская	215.523
Тракторный завод	918.016
Молодежная	186.256
Пушкинская	1.894.371

УТОЧНЕНИЕ

В первом номере обозрения «Рекламное дело» был опубликован рисунок «Воробей у зеркала». Автором этого рисунка является Ольга Сычева, ТРИЗ-ШАНС-ЮГ, г.Ростов-на-Дону.

КОММЕНТАРИЙ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ПОД ЗАЩИТОЙ АВТОРСКОГО ПРАВА?

Валентин ЛОПАН, ADC

16 мая 1996 года Верховный Совет Беларуси принял во втором чтении закон «Об авторском праве и смежных правах». Первым следствием этого стал скандал вокруг балета «Страсти» Андрея Мдивани в постановке Валентина Елизарьева.

Считается, что автор -- это и композитор, и писатель, и поэт, и журналист... На самом деле авторов гораздо больше. Правда, пока не все они осознают себя таковыми и осведомлены о собственных правах. Поэтому естественно, что подобные ситуации наверняка будут повторяться. Рискнем предположить, что большинство спорных моментов возникнет именно в рекламном бизнесе.

Реклама распространяется ежедневно: в газетах, по радио, на телевидении. И каждое рекламное обращение подпадает под действие недавно принятого закона. Правда, Гражданский кодекс тоже содержал необходимые формулировки, которые при необходимости можно было трактовать, исходя из собственных интересов. Но это было под силу лишь опытному юристу, поскольку реклама -- дело достаточно новое.

Почему актуален разговор о роли авторского права в рекламе?

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Как гласит статья 5 указанного документа, *«авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения»*.

Описание концепций рекламных кампаний, отчеты консультантов, медиа-планы, разрабатываемые рекламными агентствами, бизнес-планы, базы данных, схемы и графики -- все это НАУЧНЫЕ РАЗРАБОТКИ.

Рекламный девиз (слоган), листовка, заказная статья и другие тексты -- произведения ЛИТЕРАТУРЫ.

Логотип, фирменный узор или фон, оригинал-макет рекламного объявления в целом, фотография, радио- или видеоролик, рекламный щит определенной конструкции или другой пространственный объект -- сфера ИСКУССТВА.

И это далеко не все виды рекламы, определенные вышеуказанной статьей. Деление результатов творческой деятельности на произведения науки, литературы и искусства весьма условно. Один и тот же объект может одновременно относиться к разным категориям.

Отдельно стоит сказать о рекламных слоганах. Дело в том, что слоган как часть рекламного объявления *«может использоваться самостоятельно»* и соответственно, *«является объектом авторского права»*. Существуют различные предположения о реальной стоимости хорошего слогана в Москве. О том, сколько платят (правда, не за сам слоган, а за его заимствование) в Минске, возможно, станет известно, когда, например, «Мобилком» и «Вессо-Бел», два стойких конкурента на рынке пейджеров, выяснят этот вопрос в суде. Они, конечно, могут в суде этого и не выяснять: никакой прокурор их туда не затащит. Автор должен следить за соблюдением своих прав самостоятельно. А заставит это делать стимулятор любого бизнеса -- конкуренция. С принятием указанного документа появляется еще одно мощное оружие в конкурентной борьбе.

В статье 8 говорится, что *«для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдения каких-либо формальностей»*. Т.е. оно возникает по факту появления произведения в какой-либо объективной форме (на бумаге, дискете, пленке...). Его не нужно регистрировать, получать соответствующие документы, патент и пр. Правда, закон предусматривает возможность регистрации произведения, не указывая, однако, на место проведения таковой. Процедура эта не обязательна и служит только для того, чтобы создатель произведения мог иметь доказательства своего авторства в случае необходимости. Когда возникает такая необходимость? В первую очередь, когда нужны деньги.

Рекламисты начинают осознавать, что сложившийся миф о больших доходах в рекламном бизнесе осложняет работу. Обилие рекламы на телевидении? Так это на российском телевидении. В прессе? Но комиссионные агентств составляют 5-15%, а иногда доходят до 20%. Постоянно рекламируются около 300 белорусских фирм. А рекламных агентств зарегистрировано более 150.

Условно авторские права делятся на две категории.

ЛИЧНЫЕ НЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА

Статья 14 определяет пять основных правомочий автора.

1. Право авторства -- право признаваться автором произведения.

ПРИМЕР. В 1996 году тиражом 100.000 экземпляров выпущен «Самоучитель по рекламе» профессора Э.Е. Старобинского. Одна из глав самоучителя -- «Перечень видов рекламной продукции» (стр.124-125) -- представляет собой откровенную перепечатку (вплоть до сокращений и отсылок к Практическому приложению 11, которого, понятное дело, в самоучителе нет) всех 85 пунктов от «аэростата» до «ярлыка» из книги И.Л. Викентьева «Приемы рекламы» (Новосибирск, 1993). При этом никаких ссылок на истинного автора нет. Полнейший, что называется, плагиат! (По материалам пресс-центра ТРИЗ-ШАНС). Оба эти издания продаются и в Минске.

2. Право на имя -- *«право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом или без обозначения имени, то есть анонимно»*. Известное заявление композитора Андрея Мдивани как раз и является попыткой отстоять свое авторское право.

Вот еще один пример. На рекламной «тусовке» в С.-Петербурге сотрудник рекламного агентства заявил, что имя дизайнера, работающего под всем известным псевдонимом, не настоящее, и назвал якобы подлинное имя. Дизайнер предъявил иск о нарушении его права на имя. Лишь после заключения юристов рекламист признал, что был «не прав».

А в истории с известным открытым письмом «Народной газеты» президенту авторское право Регины Земницкой было грубо нарушено «органами».

3. Право на обнародование -- право автора произведения первым представить его широкому кругу лиц. Это право по понятным причинам реализуется только один раз.

4. Право на отзыв -- это право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. При этом автор выплачивает вызванные этим действием убытки.

5. Право на защиту репутации автора -- *«право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора»*.

ПРИМЕР. В уже упомянутом «Самоучителе по рекламе» на стр. 80-81 расположена «Таблица простейших графических композиционных решений (на примере квадрата и треугольника)». Имя автора (Е.Ф. Маркевич) указано, хотя и в данном случае не обошлось без нарушения. Дело в том, что в отличие от оригинала, который был впервые опубликован в книге И.Л. Викентьева («Приемы рекламы», 1993 г.), все композиционные решения перевернуты на 90 градусов. И если в оригинале понятно, как автор предполагал разместить текст, то из «Самоучителя» следует, что текст необходимо вписывать вертикально...

Статья 21 предусматривает, что личные неимущественные права закрепляются за автором навечно и никогда никому не передаются.

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ АВТОРСКИЕ ПРАВА

Статья 15 закона гласит, что *«автору в отношении его произведения принадлежат исключительные права на использование произведения в любой форме и любым способом»*.

Это означает право осуществлять или разрешать следующие действия:

-- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);

-- распространять экземпляры произведения любым способом (право на распространение);

-- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);

-- публично показывать произведение (право на публичный показ);

-- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);

-- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путем передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);

-- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью других аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);

-- переводить произведение (право на перевод);

-- переделывать, аранжировать или иным образом перерабатывать произведение (право на переработку).

Легко заметить, что с рекламными «произведениями» именно это и происходит, но, к сожалению, подлинным автором эти действия не осуществляются почти никогда.

Кто же является истинным автором? Статья 3 гласит, что *«автор -- физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение»*. То, что дизайнер, текстовик или «верстальщик» макетов работает в штате фирмы и получает зарплату, не лишает его права авторства.

Здесь мы подходим к наиболее щекотливому моменту нашего анализа. Согласно статье 25 *«все права на использование произведения, не переданные по авторскому договору, считаются непереданными»*. Уважаемые директора и бухгалтеры фирм, предприятий и организаций, часто ли вы сталкивались в практике рекламы с авторскими договорами? А закон требует совершать такие договоры в письменной форме.

Статья 13 специально посвящена авторству на произведения, созданные в порядке выполнения служебного задания. Существует прямое указание, что *«лицо, давшее задание на создание произведения, заключает с автором договор»*. В договоре определяются условия использования произведения работодателем. Если задание -- *«создать оригинал-макет для городской газеты»*, то, например, в листовке без специального разрешения автора тот же макет вы использовать не имеете права. Опубликовать его в республиканской газете вы также не можете.

Такие положения закона -- общепринятая норма в международной практике, а не попытка «наших» бюрократов плодить бумажки.

Можно, конечно, резонно возразить: а зачем все эти изыски с авторами, их исключительными правами? Рекламодатель платит за рекламу, реклама выходит, люди работают, получают свои деньги и, наверное, довольны, коль молчат. Но жизнь течет, отношения развиваются. Всегда ли вы будете уверены, что работники фирмы довольны своей зарплатой? Поэтому не удивляйтесь, если однажды наемный «автор» начнет аккуратно «на всякий случай» посылать себе домой заказной почтой письма и бандероли с экземплярами произведений и хранить нераспечатанные пакеты. Именно так обеспечивают себе доказательства авторства тысячи людей в США. Суды в Америке переполнены исками о нарушении авторских прав. В России этот процесс также на подъеме. Так что наши юристы тоже могут начинать осваивать новую нишу. Спрос на адвокатов, специализирующихся на авторских правах и других видах интеллектуальной собственности, должен расти.

ПО ЦЕПИ КРУГОМ...

Отношения на рынке рекламы разнообразны. Различны виды рекламы, технологии, конкретные условия рекламодателя, агентства, СМИ. Готовящийся закон «О рекламе» даст определения всем участникам рекламного рынка, разделит их на рекламоДАТЕЛЕЙ, рекламоПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, рекламоРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ и ПОТРЕБИТЕЛЕЙ рекламы.

Парадоксально, но сегодня менее защищенным в правовом отношении является РЕКЛАМОДАТЕЛЬ. Именно тот, кто платит за рекламу и «заказывает музыку». Ведь без правильного документального оформления отношений с участниками рекламного рынка он рискует, покупая «неизвестно что».

Думаю, что совместными усилиями юристов, рекламистов, владельцев СМИ удастся постепенно внести ясность в вопросы соблюдения и правильного использования авторских прав. «Рекламное дело» всегда радо предоставить свои страницы для обсуждения. Редакция будет благодарна за высказанные мнения, возражения, дополнения и примеры из практики. Публикация с соблюдением всех авторских прав гарантируется.

(Автор благодарит Вадима УСКОВА, начальника отдела охраны авторских прав «Адвокатского бюро Нарышкины» (С.-Петербург) и Игоря ВИКЕНТЬЕВА, президента Петербургского союза рекламистов (ТРИЗ-ШАНС, С.-Петербург) за идеи по подготовке статьи и предоставленные материалы).

ПРАКТИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

КОНЦЕРН «КОНТИНЕНТАЛЬ» ПРОДВИГАЕТ СВОИ ШИНЫ НА ВОСТОК

Отдел информации «БДГ»

22 июля состоялась встреча представителей шинного концерна «Континенталь» с сотрудниками фирм-дилеров, автомагазинов, специалистами по перевозкам, журналистами автомобильных и деловых газет. Концерн представляли Франтишек Оцасек (Чехия) и Рудигер Фогт (Германия).

На встрече обуждались специфические свойства шин «Континенталь», преимущества новых моделей, разработанных концерном, эксплуатационные характеристики шипованных и зимних шин.

Встреча проходила в специальном презентационном автомобиле концерна «Континенталь» с конференц-залом на 35 мест, буфетом, видео- и телеаппаратурой. По завершении встречи автомобиль отправился в Москву и Петербург.

Организатором мероприятия выступила белорусская фирма «Премия».

В СТОЛИЦЕ ОТКРЫЛСЯ САЛОН-МАГАЗИН «САМСУНГ»

Благодаря совместным усилиям белорусской компании «Рампо» и южнокорейского концерна «Самсунг Электроникс» в здании по проспекту Машерова, 51 открылся специализированный салон-магазин техники «Самсунг». Объем инвестиций, выделенных корейской стороной на подготовку торгового предприятия к открытию (исключая расходы на проведение рекламной кампании), составил около $40 тыс.

Магазин имеет достаточно широкую специализацию -- на его прилавках можно обнаружить офисное оборудование, пылесосы, видеокамеры, микроволновые печи, музыкальные центры, холодильники и видеомагнитофоны. Салон является 120 специализированным предприятием торговли, открытым «Самсунг» на территории бывшего СССР.

Открытие магазина -- первый шаг в освоении южнокорейским производителем белорусского рынка. По словам директора представительства «Самсунг» в странах СНГ Чунг Ил Янга, в ближайших планах компании -- организовать здесь еще шесть специализированных торговых точек «Самсунг», после чего будут рассмотрены вопросы о возможном сотрудничестве с белорусскими производителями в электронной области, а также об открытии представительства фирмы на территории Беларуси.

ОПЫТ

ГАЗЕТА, СТАВШАЯ НЕЗАВИСИМОЙ БЛАГОДАРЯ РЕКЛАМЕ

Валентин ЛОПАН, ADC

Обсуждая проблемы рекламного рынка, нельзя не учитывать мнение представителей СМИ. Среди крупных ежедневных газет Беларуси «Вечерний Минск», наверное, в наибольшей степени связан с рекламой. «Вечерке» не приходится надеяться на щедрую финансовую «подпитку» из государственного бюджета. До сих пор «ВМ» -- единственная городская газета в Минске, и все попытки создать похожее издание заканчивались безрезультатно. Поэтому мы обратились к главному редактору газеты «Вечерний Минск» Сергею Сверкунову с просьбой поделиться опытом работы с рекламой.

-- *Как заметно выросший за последние несколько лет объем рекламы повлиял на работу вашего издания?*

-- Главное, что у всех сотрудников редакции изменилось отношение к рекламе. Раньше она считалась чем-то второсортным. Понять, что это солидный газетный жанр, что реклама имеет право появиться на любой из полос, было очень непросто.

Поначалу «давило» и то, что учредителем газеты был горком КПБ: как-то отнесется фактический владелец к «вольностям» с рекламой? Бывало, мы сами себя пугали на планерках: как можно размещать рекламу на первой полосе?! К счастью, все страхи быстро прошли. Да иначе и быть не могло: чтобы выпускать газету, нам надо было зарабатывать деньги. И, пожалуй, сегодня мы единственная в Беларуси ежедневная газета такого масштаба, которая живет без государственных дотаций.

Я пришел в «Вечерку» в конце 1990 года. До августа 1991 года газета была «под горкомом». Но именно в эти месяцы и были определены наши принципы работы с рекламой. Мы не стали торговать водкой, создавать посреднические предприятия, а сразу же занялись рекламой, тем более, что у нас были люди, имеющие опыт в этой области. Например, Тамара Петровна Ананенко, которая сейчас возглавляет всю рекламную службу редакции и «Рекламное приложение».

Очень важно, что мы начали работать с каждым конкретным рекламодателем, добиваться художественного оформления по желаний заказчика. Мы стремимся к тому, чтобы реклама была украшением газеты.

Года полтора назад в редакции появился новый отдел -- международной рекламы, работающий с клиентами из ближнего и дальнего зарубежья. Наиболее тесные связи установлены с Польшей, Чехией.

-- *Как Вы оцениваете современное состояние белорусского рынка рекламы в СМИ? Насколько сильна конкуренция среди газет в борьбе за рекламодателя?*

-- Остро с конкуренцией мы еще не сталкивались, хотя, на мой взгляд, своеобразный раздел рекламного рынка уже произошел. Имеется в виду тематический или отраслевой раздел. «Народная газета», «Советская Белоруссия», другие республиканские издания работают с «тяжелой» промышленной рекламой. На своих страницах они «торгуют» металлом, трубами, МАЗами, «химией» и т. д. Это их рынок. Одно время меня это смущало: почему у нас нет такой рекламы? Почему газета не публикует рекламу того же «Химснаба»? Мы пытались это сделать, но у нас ничего не получилось. Проведя некоторые исследования, я убедился, что у нас другая реклама -- реклама именно городской газеты (хотя у «Вечерки» 14-15 тыс. подписчиков за пределами города). Наш читатель если и интересуется оптом, то мелким. В основном это товары народного потребления: питание, одежда, обувь и т.п. Кроме того, по средам мы публикуем туристическую таблицу, вызывающую большой интерес.

Существует мнение, что банки рекламируются в основном в республиканских газетах. Но исследования показывают, что их рекламы куда больше в «Вечерке», поскольку необходимо привлекать вклады населения. Это и есть примеры определенного разделения сфер, которое в основном будет сохраняться и впредь.

Сейчас часто высказывается точка зрения, что рынок рекламы сократился. Но последние исследования показали, что ничего подобного не случилось. Более того, по сравнению с прошлым годом объемы выросли, причем значительно. Например, у «Вечернего Минска» за майиюнь -- процентов на тридцать (цифры приблизительные). Видимо, этот рынок будет расширяться и дальше, конечно, при условии осуществления реформ.

-- *Как бы Вы оценили роль рекламных агентств на этом рынке? Каковы основные проблемы в отношениях агентств с газетами?*

-- В целом я доволен тем, как складываются отношения между газетой и агентствами. Хотя сложности возникают и по их вине, и по нашей. Желательно, чтобы агентства специализировались по более узким направлениям -- какой-то «конек» (банки, финансовые компании, работа с промышленниками, «химия» и т.п.) у них должен быть. Если это произойдет, то уровень рекламы поднимется на порядок.

Порой возникают разногласия на почве цен, скидок на них.

-- *Вы не находите, что существует определенный диктат газеты по отношению к агентству?*

-- Не знаю, как у других, но не думаю, что у нас имеет место диктат. Мы работаем очень гибко. Идем на уступки, совместно ищем возможности для работы. Не всегда требуем от агентств предоплату, работаем на доверии с теми, кто зарекомендовал себя как надежный партнер.

Около полугода назад мы приглашали в редакцию руководителей ведущих рекламных агентств, чтобы определить свои слабые места, решить возникшие вопросы, наконец, просто получше узнать друг друга. Судя по отзывам, разговор состоялся полезный.

Мы работаем со всеми агентствами -- и с признанными лидерами, и с начинающими.



-- *«Вечерний Минск» активно рекламирует и себя, и приложение к своему изданию в других газетах, на почте. Насколько, судя по подписке и продаже, ощутим результат от этого?*

-- В последнее время тираж газеты держится в пределах 100 тысяч. Бывают временные спады. Мы осознаем, что рекламировать себя надо. Ставка делалась на эффект вне города -- в Минске «Вечерку» все-таки знают. В почтовых отделениях наша реклама -- напоминание подписчику, пришедшему за что-то заплатить. Мы постарались дать рекламу в других газетах и на радио, чтобы люди узнали, что сегодня «Вечерний Минск» можно выписать в любом уголке Беларуси.

Естественно, рекламирование газеты вызвано и растущей конкуренцией между рекламными изданиями. Поэтому в последнее время мы активно работаем над «Рекламным приложением». Меняется его лицо, подача материалов, появились новые рубрики. Мы ввели электронную «расфасовку» рекламных объявлений.

Сейчас существуют четыре издания: «Вечерний Минск», «Рекламное приложение» (название, возможно, будет изменено), журнал «Здоровье и успех»(уже вышел третий номер) и «Международный клуб».

Мы решили создать новый имидж -- модернизироваться и перерасти в издательский дом, который будет иметь несколько разнотемных изданий. Это предоставит более широкие возможности для работы, в том числе и для рекламодателей.

-- *Когда мы занимались проблемой тиражей газет по подписке и в розницу, то в поисках достоверных цифр обзванивали практически все редакции. «Вечерний Минск» была одной из немногих, которая сразу охотно пошла навстречу. В этом вопросе Вы занимаете довольно открытую позицию...*

-- Вы знаете, что для профессионалов узнать эти цифры не составляет большого труда. Но если обмануть рекламодателя и читателя хоть один раз, восстанавливать свое доброе имя будет очень сложно.

В Германии мне доводилось беседовать с сотрудниками Союза рекламодателей (так, кажется, называется эта организация). Именно он осуществляет контроль за тиражами, возвратом непроданных экземпляров. Существуют специальные работники, которые снимают показания счетчика печатной машины. Когда-нибудь и мы придем к этому.

-- *Верховный Совет принял в первом чтении закон «О рекламе». Если закон будет принят в такой редакции, как это повлияет на вашу газету? Ведь в нем предусмотрены ограничения рекламных площадей.*

-- В законе о печати, ныне действующем, эти ограничения тоже есть. Но они не соблюдались. Ведь «Рекламное приложение» -- это полностью рекламное издание. Ограничения его не затронут. А для «Вечернего Минска» реклама -- зарегистрированная сфера деятельности, как и публикация информации. Чем же нас считать: специализированным изданием или неспециализированным? Если издание специализированное, в том числе и по рекламе, то все ограничения снимаются.

-- *Но в России, например, неспециализированные издания получили льготы правительства, им выгодно печатать информацию, быть нерекламными.*

-- Мы не нуждаемся в таких льготах. Нам нужно спокойно работать. На мой взгляд, сегодня любая солидная республиканская газета может выживать сама, без всяких льгот и вливаний, было бы желание да реальные подписные цены и тиражи.

Что касается закона «О рекламе», то он, конечно, нужен. Он будет подспорьем в работе: поможет редакциям защищаться от недобросовестной рекламы, поставит наши взаимоотношения с рекламодателями и рекламными агентствами на правовую основу.

Но есть некоторые моменты в предлагаемом проекте закона, которые требуют либо доработки, либо радикального изменения. Например, почему реклама должна быть только на русском или белорусском языках? Ведь если иностранная фирма ищет специалистов, знающих иностранный язык, логично печатать объявление именно на этом языке.

Непонятно, почему реклама табака, алкогольных напитков полностью запрещается? Сухого закона в Беларуси нет. Например, праздник пива -- «Смага - 96» -- это тоже своего рода реклама.

Раньше нам трудно было договориться с клиентами, требующими опубликования рекламы цветных металлов. Закон решит эти проблемы.

Есть некоторые формулировки, особенно касающиеся «общепринятых моральных норм», которые могут толковаться различно.

В целом же для нашей газеты закон не только не страшен, но и желателен.

-- *Каков ваш прогноз развития СМИ и рекламы в печатных СМИ в ближайшем будущем?*

-- Мы решили производить рекламу самостоятельно. Но, судя по всему, должны появиться агентства, которые поставят во главу угла оформление. Например, «Экспресс-Реклама» стала выходить в цвете. В конце концов все газеты рано или поздно станут цветными. Поэтому неизбежна проблема поиска художников, которые могли бы работать с цветом. Пока цветная реклама в газете смотрится хуже, чем черно-белая.

Конечно, в скором времени возрастут объемы газет и объемы самой рекламы. Не за горами то время, когда ежедневные газеты будут выходить на 24 полосах.

ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ СМИ В ИЮНЕ 1996 (По данным Экспериментальной Студии Рекламы)

	выходов газет	рекламная площадь,кв.см	число объявлений
Ежедневные издания			
Народная газета	20	41,623.50	906
Вечерний Минск	19	40,186.60	759
Советская Белоруссия	18	24,026.00	473
Республика	21	18,282.50	490
Белорусская Нива	20	10,761.00	268
Звязда	19	2,867.00	67
Знамя Юности	12	1,821.00	29
Еженедельные и деловые издания			
Белорусская Деловая Газета	8	24,288.50	270
Белорусский Рынок	4	13,757.50	166
Коммерсант Беларуси	4	10,790.00	167
Национальная экономическая газета	4	9,523.00	161
Белорусская Газета	4	9,300.50	119
Белорусский Предприниматель	4	8,720.50	185
Свободные новости	4	6,718.00	124
Аргументы и Факты (в Беларуси)	4	5,894.50	84
Имя	4	3,827.50	61
7 дней	5	2,947.00	63
Вечерний Могилев	7	2,701.00	59
Свобода	6	1,500.00	29
Веснік Магілева	3	929.00	20
Наша ніва	2	413.50	4
Чырвоная Змена	4	250.00	7
Специализированные издания			
Автобизнес	5	42,472.00	743
Автогазета	4	24,088.00	317
Строительство и недвижимость	4	11,266.00	173
Туризм и отдых	4	9,376.00	119
Компьютерная газета	4	8,048.50	82
Частная собственность	4	6,467.50	137
Гастроном	3	5,821.00	165
Супермаркет	4	4,333.00	78
Оптовик	3	3,892.00	80
Компьютерные Вести	4	3,872750	35
Путешественник	2	3,591.00	51
Прессбол	7	3,285.....50	68
Спортивная панорама	13	1,585.00	32
Нерухомасць	2	1,264.40	25
Белорусская Торговая Газета	1	1,232.00	15
Американские компьютеры	1	1,133.00	10
Гандлевая газета	3	435.00	5
Рекламные издания			
Экспресс реклама	9	127,750.00	3059
Из рук в руки	5	21,979.00	416
Рекламное Приложение	4	21,651.00	569
Из первых рук	7	17,247.00	382
Экспресс-контакт	4	13,274.40	385
Супер Плюс	4	7,908.50	143
ТВ-программа и реклама Беларуси	5	6,847.00	206
Компьютерные таблицы	4	4,245.50	40
Реклама Плюс	2	3,286.50	41
Ва Банкъ	1	2,995.00	73
Реклама Информация Маркетинг	4	2,742.00	68
Программа TV. Анекдоты, кроссворды	4	2,283.00	46

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ *MUTOH* И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ *SCANVEC*: КОРЕННОЙ ПЕРЕЛОМ НА РЫНКЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Виталий ТЫЧИНА

30 июля 1996 года руководство белорусской фирмы DAKSI объявило собравшимся журналистам о начале *«коренного перелома на рынке наружной рекламы и полиграфии»*.

Такое смелое заявление не было голословным: оборудование и программное обеспечение тут же демонстрировалось в действии. Сроки окупаемости вложений в подобные комплексы невелики, поскольку рынок наружной рекламы с применением самоклеящихся пленок постоянно расширяется. Они используются для производства вывесок, оформления витрин, транспортных средств, световых установок, рекламных щитов и пр. Драгоценный «сплав» высококлассной техники и программного обеспечения делает отрыв от конкурентов очень значительным.

На белорусском рынке оборудования для производства наружной рекламы теперь присутствует авторизованный дистрибутор японской компании MUTOH в лице фирмы DAKSI. Представитель концерна MUTOH в России Виктор Воронцов, специально прилетевший для этого в Минск, вручил соответствующее свидетельство Константину Гладкову.

Концерн MUTOH намерен с помощью белорусского партнера развернуть продажи режущих плоттеров для виниловой пленки. Разработанные японскими конструкторами и собранные на заводе в Бельгии плоттеры по своим параметрам превосходят аналоги конкурентов. Особенно это касается скорости резки, в том числе сложных изображений.

Продемонстрированная в действии модель SC-650 способна работать с рулонными материалами шириной 750 мм или листовыми шириной 850 мм со скоростью до 1000 мм в секунду. К дополнительным функциям относится обрезка листа и его «стряхивание». Специальные «долгоживущие» ножи обеспечивают высокое качество резки, что позволяет обеспечивать прорубку мелких деталей. Даже вырезанный из пленки текст с буквами в 8 пунктов смотрится безупречно.

Стоимость обработки одного квадратного метра виниловой пленки у фирмы DAKSI с помощью такого плоттера составляет $5-7, вне зависимости от сложности «картинки». На применяющейся в настоящий момент в Минске технике других производителей она может достигать и $50.

Сервисное обслуживание и оперативная поставка запасных частей гарантируется, что выгодно отличает MUTOH от конкурентов, предлагающих более дешевую технику с худшими параметрами. Хотя перспектива ремонта достаточно призрачна. Из проданных за последние два года в России 120 плоттеров MUTOH ремонт понадобился всего одному, и он был выполнен в течение 3 дней после обращения клиента.

Полностью использовать преимущества хорошей техники помогает программное обеспечение израильской фирмы ScanVec, предлагающей в Беларуси через своего зарегистрированного дилера, фирму DAKSI, пакеты векторной графики. Революционность предлагаемых программных средств заключается прежде всего в том, что они составляют серьезную конкуренцию привычным «корелам», особенно при производстве изображений для наружной рекламы.

Особенность предлагаемого программного обеспечения -- его модульность. Пользователь может приобретать все модули сразу или постепенно, по мере освоения новых задач.

Пакет может включать различные программные продукты. Прежде всего -- CASmate-Pro 6.0, позволяющий выполнять операции от сканирования, векторизации (в том числе цветовой) исходного изображения, его обработки с применением различных эффектов, компоновки элементов на материале до вывода готового изображения на любой из 200 типов плоттеров или цветных печатающих устройств большого формата.

О форматах стоит сказать отдельно. Для CASmate-Pro не существует ограничений на размер изображения.

Для обработки растровых изображений специально предлагается растровый процессор CASmate ColorPro 2.5 с высокой степенью точности, реализующий полноцветную печать большого формата на любых материалах.

Программа FiNest поможет автоматически оптимизировать размещение элементов изображения на листе, что позволяет значительно экономить дорогостоящие материалы. Например, если необходимо вырезать из пленки две буквы «О» разного размера, то программа поместит меньшую внутри большей.

Новинкой на белорусском рынке можно считать программный пакет EnRoute, позволяющий создавать трехмерные композиции с выходом на множество гравировальных, фрезерных и режущих плоттеров, а также станки с ЧПУ.

Названные модули могут поставляться в стандартных наборах: Machine Shop, представляющий собой комплексное решение для обработки материалов или Print Shop, как комплексное решение для полноцветной печати большого формата.

Программные продукты обладают совместимостью практически со всеми графическими форматами представления данных.

Поставка программного обеспечения возможна для IBM PC (DOS или Windows) и Apple Macintosh.

Более подробную информацию о предлагаемых плоттерах и программном обеспечении, их возможностях, условиях поставки со склада в Минске и ценах лучше всего получить непосредственно у продавца -- фирмы DAKSI.

DAKSI Ltd., 220033, г.Минск, ул.Судмалиса, 10, офис 1.

Тел. 017/230-36-16, факс 017/230 85 08

НЕФТЕХИМИЯ

БОЛЬШАЯ ХИМИЯ НУЖДАЕТСЯ В БОЛЬШОЙ ПОДДЕРЖКЕ

Отдел промышленности «БДГ»

30 июля в Солигорске состоялось очередное заседание Совета концерна «Белхимнефтепром». На нем были подведены итоги финансово-хозяйственной деятельности предприятий концерна за первое полугодие текущего года и определены очередные задачи.

Отмечая тенденцию стабилизации работы отрасли в первом квартале 1996г., президент концерна г-н Мордашев отметил, что *«поставленная на текущий год задача -- добиться, чтобы эта тенденция стала необратима -- выполнима, хотя и непроста»*.

Подводя результаты работы предприятий концерна «Белхимнефтепром» за январь--июнь 1996 года, руководство концерна и директора крупнейших химических предприятий республики (ПО «Беларуськалий», могилевского и гродненского ПО «Химволокно», ПО «Полимир», комбината «Белшина» и др.) констатировали увеличение темпов роста объемов производства. К аналогичному периоду прошлого года они составили 110,4% (в целом по промышленности страны этот показатель равен 101,6%).

Однако, несмотря на некоторые успехи, проблем в отрасли не убавилось. На совещании в качестве причин сложного финансово-экономического положения ряда предприятий назывались общая кризисная ситуация в экономике, упущения и просчеты в работе руководителей и специалистов предприятий и аппарата управления «Белхимнефтепрома». Так, в первом квартале 1996 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года произошло значительное падение объемов производства на таких предприятиях как могилевское ПО «Химволокно», ПО «Полимир», «Крионе» и некоторых других.

Сложной остается ситуация с реализацией продукции, существенны проблемы во внешнеэкономической деятельности. Прежние довольно устойчивые позиции белорусских производителей калийных удобрений и химических волокон на мировом рынке сегодня оказались подорванными экономическими санкциями ЕС.

Во время недавнего визита президента РБ в Турцию в составе белорусской делегации находился и президент «Белхимнефтепрома» г-н Мордашев. В ходе состоявшихся переговоров обсуждались возможности экспорта белорусских химических волокон в эту страну.

На Совете концерна в Солигорске были определены основные задачи предприятий химической отрасли на второе полугодие текущего года и намечены конкретные меры по их реализации. В числе этих задач -- недопущение спада объемов производства, уменьшение запасов готовой продукции, снижение затрат на производство продукции, обеспечение полной оплаты текущего потребления топливно-энергетических ресурсов, снижение дебиторской и кредиторской задолженностей.

С целью сбыта накопившихся запасов на предприятиях будет вестись разработка программ продвижения продукции на внешние рынки. К концу 1996 года предполагается выйти на уровень экспортных поставок не ниже 105% по сравнению с 1995 годом. Кроме того, в планах концерна -- создание представительства «Белхимнефтепрома» в России, Франции и Англии с целью *«расширения рынков сбыта химической продукции и отслеживания тенденций формирования цен на импортные аналоги»*.

На заседании Совета концерна была обсуждена первая редакция республиканской научно-производственной программы «Развитие производства химических волокон и нитей». Необходимость принятия кардинальных мер в этой подотрасли вызвана тем, что за период 1991--1995 гг. здесь произошло значительное падение производства. В итоге документ был одобрен, и Совет концерна поручил институту «Белгорхимпром» на ее основе разработать концепцию государственной программы «Развитие производства химических волокон и нитей».

Кроме того, учитывая сложность уборочной кампании в Беларуси, Совет концерна принял решение об оказании селу помощи техническими и людскими ресурсами.

БЕЛОРУССКИЕ ШИНЫ ОТПРАВЯТ НА ЭКСПЕРТИЗУ В ГЕРМАНИЮ

Ирина САЗАНОВИЧ, БелаПАН

Белорусское предприятие «Белшина» готовится поставить немецкому концерну «Континенталь АГ» опытную партию серийно выпускаемых шин.

Партнеры из Германии должны определить уровень соответствия белорусской продукции немецким стандартам. Следующим этапом станет изготовление на комбинате при участии зарубежных специалистов еще нескольких пробных образцов. Если результаты последующих испытаний удовлетворят немецкую сторону, будет принято решение о долговременном сотрудничестве предприятия и концерна.

Первая партия шин для легковых автомобилей может быть изготовлена на производственных мощностях комбината и отгружена партнерам уже в начале будущего года.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«ЕВРОАВТО»: ОЖИДАНИЯ БАНКРОТСТВА НЕ ОПРАВДАЛИСЬ

Виктор МАРТИНОВИЧ

В ближайшее время часть магазина «Автомотозапчасти», принадлежащего ООО «Евроавто», будет перепрофилирована.

На белорусском рынке общество существует 5 лет. Ему принадлежат 4 магазина в Минске, 3 из которых специализируются на торговле канцтоварами и не приносят существенной прибыли. Таким образом, львиную долю объемов продаж компания формирует благодаря магазину «Автомотозапчасти» (Логойский тракт, 21/1). Договор на аренду «Евроавто» торговых площадей магазина действителен до 2003 года. Тем не менее исполнительная власть решила перепрофилировать «Автомотозапчасти», не считаясь с мнением арендатора.

Директор компании Геннадий Пилецкий был приглашен на совещание администрации Советского района г.Минска, на котором его уведомили о существовании неких рекомендаций по перепрофилированию магазина.

Как узнали сотрудники «Евроавто» в горисполкоме, по жалобе жильцов дома, в котором располагался магазин, была создана комиссия, призванная проверить соответствие условий ведения фирменной торговли требуемым нормам. По словам сотрудников «Евроавто», комиссией было дано заключение, в котором, в частности, сообщалось, что фирма якобы занимается сервисом автомобилей на площадях магазина. Кроме того, площади «Автомотозапчасти» сдаются в аренду под офисные помещения. И то, и другое представители «Евроавто» отрицают.

Мингорисполком вынес этот вопрос на заседание, которое состоялось 15 июля. Попытки представителей фирмы разобраться с возникшей ситуацией путем переговоров с главой горисполкома ни к чему не привели: г-н Ермошин дирекцию фирмы не принял.

На протяжение длительного времени работники «Евроавто» пребывали в состоянии, близком к панике: согласно их предположениям горисполком должен был принять постановление, обязывающее «Автомотозапчасти» в директивном порядке перепрофилироваться. Фирма заключила значительное количество договоров на реализацию продукции, срок действия которых закончится лишь в 1997. Поэтому в результате «искусственного» перепрофилирования компания понесла бы убытки, объемы которых колеблются в пределах 4 млрд. BLR, что означает банкротство.

Тем не менее мрачные ожидания сотрудников «Евроавто» оправдались лишь наполовину: благодаря тому, что в ход дела вмешалось Министерство торговли, было принято решение перепрофилировать лишь один отдел магазина, что все-таки лучше, чем полная утеря прежней специализации торгового предприятия. Таким образом, руководству «Евроавто» удалось частично отстоять свои права, гарантированные им законодательством, а у иностранных инвесторов появился еще один повод хорошенько задуматься, прежде чем размещать капитал в Беларуси.

ИМПОРТ СИГАРЕТ: ПОДРОБНОСТИ

ВАЛЮТА НА ИМПОРТНЫЙ ТАБАК НАЙДЕТСЯ

Виктор МАРТИНОВИЧ

С 5 августа на 24 рабочих дня приостанавливает работу Гродненская табачная фабрика. Причина -- плановый капитальный ремонт.

По словам директора предприятия Надежды Примищ, вопреки слухам, «плановый капитальный ремонт» никоим образом не связан со сложностями при покупке валюты на сырье для производства сигарет: *«Правительство идет нам навстречу. Сегодня мы можем приобретать валюту без осложнений. Фабрика работает по обычному графику -- в две смены, с двумя выходными в неделю. Что касается ремонта, то он планировался еще на июль текущего года. В связи с просьбой Министерства торговли и дефицитом табачных изделий в Беларуси мы перенесли отпуск на август»*.

После того, как Гродненская табачная фабрика приостановит работу, объемы табачных изделий отечественного производства на рынке несколько уменьшатся. Устранить этот дисбаланс возможно за счет повышения импорта табака. До последнего времени этому препятствовала ситуация с покупкой импортерами валюты на бирже. Напомним, что табачные изделия не входят в список продукции, на закупку которой валютные средства должны выделяться в первую очередь.

На этом основании Нацбанк до последнего времени отказывал импортерам в приобретении валюты. Не упрощали ситуацию и предложения об обеспечении валютными средствами Гродненской табачной фабрики и фирм-импортеров табачных изделий, направленные Министерством торговли и Кабинетом Министров в Национальный банк в мае 1996 года (N05-1-9/147). Ожидание улучшения положения связывалось главным образом с Указом президента N236 от 28 июня 1996 года «О дополнительных мерах по упорядочению валютного регулирования на территории РБ». После его выхода стало ясно, что более или менее серьезных позитивных изменений, несмотря на отмену сбора в размере 10% от суммы приобретенных средств и обязательной 100%-й продажи валюты, он не повлечет.

Тем не менее несколько недель назад вопрос с конвертацией начал сдвигаться с мертвой точки. Заявку на покупку валюты, полученную от компании «ТиБ», импортера табачных изделий, Нацбанк удовлетворил. Правда, валюта была продана не по официальному курсу, а почти на 2 тыс. белорусских рублей за один доллар дороже. Впрочем, это все равно дешевле, чем конвертировать рубли через финансовые компании.

Учитывая то, что от операций по конвертации рубля биржа (теперь уже государственное предприятие) получает прибыль, можно надеяться, что эти благоприятные тенденции сохранятся. Об этом свидетельствует и утверждение представителя Национального банка, пожелавшего не называть себя. По его словам, в ближайшее время продажа валюты табачным импортерам будет налажена без перебоев, но по курсу, *«отличающемуся от официального»*. Непонятно только, зачем правительству и Национальному банку вводить двойную систему курсов, создавая возможности для коррупции и вызывая нервозную обстановку среди импортеров.

ТОРГОВЛЯ

Специалистами Министерства торговли проведен анализ объемов продажи водки и ликеро-водочных изделий за I полугодие 1996 года, а также их экспорта и импорта.

По данным предприятий коммунальной собственности, продажа импортных алкогольных напитков составила за этот период 2,8% общего объема.

Для насыщения рынка табачными изделиями отечественного производства Министерство торговли обратилось в Министерство сельского хозяйства и продовольствия с просьбой о перенесении сроков ремонта Гродненской табачной фабрики и о досрочной поставке табачных изделий на период ремонта (письмо Минторга от 23.07.96 N05-1-9/245).

15-17 июля делегация Министерства торговли находилась в Тюмени.

По результатам поездки для Кабинета Министров подготовлена информация о выполнении протокола от 26.04.96 N18/124-206 в части расширения торгового сотрудничества и увеличения поставки белорусских товаров в Тюменскую область (письмо Минторга от 26.07.96 N06-04-15/50). В частности, проведена работа по созданию ООО «Белорусско-сибирский торговый дом», достигнута договоренность о создании постоянно действующей выставки белорусских товаров в Тюменской области.

Проведен повторный осмотр предприятий торговли, расположенных на территории национального аэропорта «Минск-2».

Он показал, что коммерческой службой аэропорта приняты меры по выполнению мероприятий Минторга и Госкомитета по авиации, направленные на совершенствование торгового обслуживания. В то же время недостатки в работе торговых предприятий-арендаторов еще имеются. Минторгом дано конкретное предписание их собственникам: устранить недостатки в срок до 5 августа 1996 года. Субъекты хозяйствования предупреждены о привлечении в соответствии с законодательством к ответственности в случае не наведения должного порядка в установленный срок.

Министерство торговли предлагает внести некоторые изменения в порядок налогообложения предприятий мелкооптовой торговли.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Беларусь от 22 июня 1996 года N424 в Главную государственную налоговую инспекцию при Кабинете Министров представлены предложения об установлении в 1996 году фиксированных сумм налога на прибыль для юридических лиц, осуществляющих реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет через мелкорозничную торговую сеть и магазины с площадью торгового зала не более 25 кв. метров, а также через рынки, ярмарки, выставки-продажи на территории Беларуси (письмо Минторга от 23.07.96 N12-02/12-114).

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

БЕЛОРУССКО-ЛИТОВСКИЙ РЕНЕССАНС ВОЗМОЖЕН

Отдел внешней торговли «БДГ»

На общем фоне внешнеторговых отношений Беларуси, которые складываются далеко не в пользу нашего государства, экономические контакты с Литвой выглядят весьма обнадеживающе. В 1995 году Литовская Республика вышла на пятое место во внешнем торговом обороте Беларуси.

Объем внешней торговли с Литвой составил $230,0 млн., что в 5 раз больше, чем в 1994 г. За 4 месяца т.г. товарооборот между двумя странами составил $92,5 млн. при положительном торговом балансе свыше $5 млн. Что касается литовских инвестиций в экономику Беларуси, то с образованием 113 совместных и иностранных предприятий эта страна заняла пятое место по количеству созданных компаний. Общий уставный фонд этих предприятий составил $4,6 млн., доля литовских инвесторов -- $3 млн.

Советник по торгово-экономическим вопросам посольства Беларуси в Литве Геннадий Тишуров уверен, что белорусско-литовская торговля может развиваться даже более динамично. Своими размышлениями о перспективах дальнейшего развития торговых отношений с Литвой он поделился с корреспондентом «БДГ».

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Для поддержания позитивных тенденций в области экономического сотрудничества с Литвой следует прежде всего завершить создание юридическо-правовой основы торгово-экономических отношений. Для этого необходимо завершить подготовку и в ближайшее время подписать соглашение о содействии осуществлению и защите инвестиций, о сотрудничестве в совмещенных зонах таможенного контроля, о борьбе с нарушениями таможенного законодательства. И, видимо, настало время приступить к созданию белорусско-литовского банка, что существенно упростит взаиморасчеты с использованием национальной валюты, снизит риск по сделкам.

Не менее важным яляется и активизация сотрудничества с отраслевыми союзами (промышленников, строителей, сельхозпроизводителей, стекольщиков и т.д.). Не все наши предприниматели знают, что здесь можно получить достоверную информацию о том или ином производителе, экономической состоятельности партнера и т.д. Наше посольство постоянно поддерживает контакты с этими организациями, но такие связи необходимо развивать и дальше -- до постоянного сотрудничества с аналогичными структурами в Республике Беларусь. Литовской стороной заинтересованность в таком сотрудничестве высказывалась неоднократно.

Сегодня нам необходимо активизировать и работу двусторонней белорусско-литовской комиссии, деятельность которой следовало бы направить на ликвидацию торговых барьеров, на создание взаимных льгот в торговле.

С точки зрения экономических интересов Беларуси и реального укрепления добрососедских отношений с Литвой следует начать консультации с Российской Федерацией об установлении с Литвой режима свободной торговли. Уже сейчас целесообразно уменьшить или отменить таможенные пошлины или предоставить другие льготы на ввоз из Литвы социально значимых для Беларуси товаров, а также товаров, которые в Беларуси не производятся или производятся в ограниченном количестве.

Одна из возможных форм взаимовыгодного сотрудничества -- установление на паритетных началах определенных льгот (с соответствующим контролем государств) совместным торговым домам и информационно-коммерческим центрам. В свою очередь эти структуры могли бы оказывать финансовую поддержку белорусским общественным объединениям в Литве и литовским -- в Беларуси.

К сожалению, импорт многих товаров, которые не производятся в нашей стране и традиционно поставлялись из Литвы, из-за высоких таможенных пошлин сейчас практически прекратился. Необходимо искать выход из сложившейся ситуации.

ТРАНЗИТ

Экономическим отношениям нужно придать конкретную направленность, особенно в отношении реализации долгосрочных программ. Среди них необходимо выделить программу развития европейского транспортного коридора «Восток-Запад», для осуществления которой необходим региональный подход.

Во-первых, мы должны совместно выработать гибкую, хорошо продуманную транзитную политику, которая была бы привлекательна для международных автомобильных перевозчиков. Ее полноценное осуществление возможно только при тесном взаимодействии с Литвой, которая имеет большое преимущество, связанное с выходом к морю и возможностями транзитного коридора «Восток - Клайпедский порт - Запад». Сходное геополитическое и географическое расположение Беларуси и Литвы в центре Европы исторически предопределило зависимость наших экономик от транзита. Благоприятное географическое положение Беларуси позволяет ей стать транзитной и для организации разного рода услуг, например, банковских, посреднических, консультативных (по вопросам российского рынка) и т.д. Что касается только транспортного транзита, то таможенные барьеры, сложная система процедуры финансовых гарантий транзитных грузовых перевозок, налоговая политика, дорожные и экологические сборы, другие не совсем благоприятные условия повлияли на то, что транспортный поток начинает идти в обход Беларуси, а именно -- через Латвию, Украину, Выборгское направление, где созданы более благоприятные условия. Проведением такой политики мы сами исключаем Литву из числа партнеров.

Во-вторых, мы не должны упустить возможность принять вместе с Литвой участие в реконструкции автодороги Клайпеда -- Минск, получив необходимые льготные кредиты от международных экономических организаций.

В-третьих, целесообразно участвовать в проекте по разитию мультимодульной транспортной системы в Критском коридоре N9B (Мукран-Клайпеда-Москва) с использованием Клайпедского порта.

Развитие Клайпедского морского порта является одним из главных приоритетов хозяйственной политики Литовской Республики. Правительство Литвы решило удвоить его пропускную способность и ищет возможность привлечь перевозчиков из других стран, в первую очередь из Беларуси, для более широкого использования порта. Этот порт вполне может стать для Беларуси одним из главных портов на Балтийском море при условии предоставления льготных тарифов на железнодорожном транспорте, конкурентоспособных, долгосрочных и стабильных тарифов на переработку грузов в морском порту и отмены в перспективе транзитного сбора. Глубина акватории порта не позволяет пока принимать крупнотоннажные суда (20-25 тыс.тонн), но с решением этой проблемы и при строительстве крытых складских помещений для сыпучих грузов поток минеральных удобрений из Беларуси может достичь 2-2,5 млн.тонн.

В рамках развития Клайпедского морского порта заинтересованные белорусские предприятия могли бы принять участие в строительстве складских помещений, причального фронта, резервуаров для хранения жидких удобрений и других мощностей совместно с литовскими стивидорными компаниями и с дальнейшей совместной их эксплуатацией.

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Одним из перспективных направлений развития взаимоотношений между нашими странами является организация национальных выставок, а также постоянно действующих выставок-ярмарок. Именно на них можно получить информацию о производителях и товарах, установить непосредственный контакт с представителями фирм.

В конце прошлого года во время встречи с руководством выставочного комплекса «ЛИТЭКСПО» достигнута договоренность о проведении на паритетной основе в IV квартале 1996 года Национальной выставки белорусской продукции в Литве и литовской -- в Беларуси.

При участии посольства на территории АО «ЛИТАГРО» (Каунас) с 4 апреля этого года начала работать постоянно действующая выставка-продажа белорусской сельхозтехники и оборудования. На приобретение сельхозтехники и создание сети ее сервисного обслуживания правительство Литвы выделило $25 млн. Для белорусских производителей это хорошая возможность реализовать свою технику в Литве, но, безусловно, только в том случае, если цены на нее будут конкурентоспособными, поскольку закупка будет осуществляться на конкурсной основе. Чтобы не потерять этот перспективный рынок, вначале целесообразно пойти на некоторые уступки в ценах, особенно на белорусские тракторы, т.к. покупка трактора влечет за собой спрос на весь комплекс навесных агрегатов к нему. Компенсацию потерь от снижения цен на тракторы могли бы частично взять на себя белорусские производители навесной сельхозтехники. Кроме того, убытки из-за снижения цены могут быть возмещены за счет повышения цен на запчасти и сервис.

ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ КОНТАКТЫ

Беларусь заинтересована в долгосрочном сотрудничестве с Литвой, предполагающем потребление электроэнергии взамен на поставки белорусской продукции. Литва хотела бы получать из Беларуси мазут, сельхозтехнику, удобрения, шины, продукцию химической промышленности и др.

В условиях кризиса и разрыва бывших планово-хозяйственных связей достаточно хорошие перспективы может иметь образование международных финансово-промышленных групп (ФПГ). Они призваны стать экономическим рычагом восстановления хозяйственных связей, своеобразным механизмом реформирования производства. Стоит рассмотреть возможность совместной деятельности нефтеперерабатывающих предприятий Литвы и Беларуси. Источником снижения затрат может стать совместное использование существующих в Беларуси емкостей для создания резерва мазута летом на отопительный период, а также совместное кредитование закупки нефти и мазута, более глубокая переработка белорусского мазута на Мажейкяйском НПЗ.

В рамках ФПГ с участием литовских предприятий возможно, например, тесное сотрудничество в производстве кинескопов для телевизоров (гомельское ПО «Коралл»; ПО «Экранас», г.Паневежис), топливной аппаратуры (Минский моторный завод, Вильнюсский завод топливной аппаратуры), в производстве интегральных схем, телевизоров, станкостроения, текстильной промышленности и т.д.

И ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИЯ

Сегодня среди основных факторов, сдерживающих развитие торговли, -- проблема недостатка взаимной информации о возможностях и потребностях обеих стран. Очень важно организовать обмен торгово-экономической информацией на межгосударственном уровне. Предпринимателям нужно помочь найти друг друга. Для этой цели необходимо задействовать торгово-промышленные палаты, ассоциации промышленников, предпринимательские союзы и другие неправительственные структуры. Необходимо придать этой работе качественно иной уровень: создать торговые дома, бизнес-центры, организовать презентации национальных дней экономики с привлечением широкого круга предпринимателей и т.п.

СОТРУДНИЧЕСТВО

СТРАХОВЩИКИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ С БЕЛОРУССКИМИ КОЛЛЕГАМИ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

26 июля в Минске в рамках визита лорда-мэра Лондона в Беларусь по инициативе английской страховой компании «Мэнсон МакКолл Интернейшнл» и при поддержке посольства Великобритании в РБ состоялся семинар, посвященный проблемам и перспективам развития деловых контактов белорусских и английских страховщиков. В семинаре приняли участие около 40 представителей белорусского страхового рынка.

Тема выступления управляющего директора «Мэнсон МакКолл Интернейшнл» Томаса Б. Мэнсона -- «Британская страховая индустрия и помощь Беларуси». Он отметил, что лондонский рынок -- это огромная коллекция мирового страхового опыта. Постоянно налаживаются связи с новыми рынками Восточной Европы. Осуществляются следующие программы: разработка Чартерным страховым институтом учебников и методических рекомендаций, подготовка Ассоциацией британских страховщиков программ стажировок, разработка проекта британского государственного «Ноу-хау фонда», занимающегося консультациями по вопросам образования страховых компаний.

В контакты с лондонским рынком будут вовлечены компании, занятые обеспечением стажировок и консультаций. Проект «Chancellor's scheme» -- пример совместного финансирования государства и компании. Он помогает лондонским фирмам, обучающим молодых сотрудников различных отделов в течение 9 месяцев. Этот проект успешно используется многими компаниями бывшего Советского Союза.

В заключение своего выступления г-н Мэнсон заявил: *«Лондон -- это не только место, где много образованных профессиональных страховщиков, но и один из трех важнейших центров в инвестиционном мире. Множество британских профессиональных инвестиционных компаний осуществляют поддержку, обучение и консультации в этой области»*.

С докладами на семинаре выступили исполнительный директор «Бейн Хогг» Роберт Браун и региональный директор международного управления «Ллойдс оф Лондон» Тони Пек.

Генеральный директор СК «БАГАЧ» Петр Бабарика, присутствовавший на встрече, считает, что данное мероприятие можно назвать плодотворным и в информационном плане, и в части установления новых деловых контактов. Белорусские страховщики получили сведения об уровне развития страхового бизнеса в Великобритании, а английские ознакомились с ситуацией в Беларуси.

Гости Беларуси пообещали проанализировать состояние местного страхового рынка и оценить проблемы, препятствующие его нормальному функционированию.

ВЕНГРИЯ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К СОГЛАШЕНИЮ СНГ

Отдел информации «БДГ»

Как сообщили в пресс-службе Исполнительного секретариата СНГ, Венгерская Республика присоединилась к Соглашению о многосторонней межгосударственной специализации производства и поставок сортовых и гибридных семян сельскохозяйственных структур, которое действует в Содружестве с октября 1992 года. Документ о присоединении подписан министром иностранных дел Венгрии Ласло Ковачем.

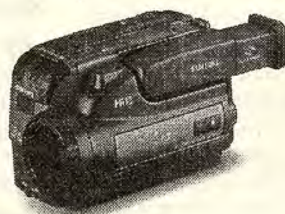
Соглашение, подписанное главами правительств СНГ почти четыре года назад в Бишкеке, с одной стороны, гарантирует его участникам сохранение и дальнейшее развитие межгосударственной специализации в производстве и поставках семян зерновых, технических, масличных, овощных культур, трав, а с другой стороны -- регламентирует обмен и государственную торговлю семенами. Основная цель соглашения, к которому присоединилась Венгрия, -- создание импортно-экспортных возможностей на рынке семян, обогащение семенного фонда каждой из стран в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства, насыщения рынка качественными продуктами питания.

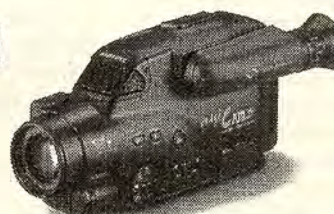
Выбор будет сделан через мгновение.

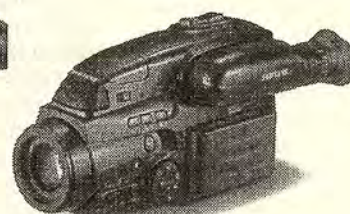
Для MAGICAM мгновения вполне достаточно...

Излишняя задумчивость — обычная болезнь видеотехники. Но, в то время, когда большинство видеокамер в некотором замешательстве после включения теряют бесценные секунды неповторимых мгновений, быстрый механизм деки **MagiCam** позволяет начать запись практически мгновенно — всего через 0.2 с после нажатия кнопки. Все! Теперь Вам остается только держать в кадре объект съемки — обо всем остальном уже позаботится **MagiCam**. Многоступенчатая программируемая автоэкспозиция, автофокус, цифровая обработка сигнала, компенсация заднего света, двухскоростной трансфокатор — будьте уверены — все, что Вы успеете увидеть, Вы успеете снять.

magi CAM PAL


VP-H65/66


VP-K70/75


VP-K80/85

Обращайтесь к официальным дилерам «САМСУНГ Электроникс» в Минске:

тел. (0172) 22-35-33, 22-31-67; факс 27-37-10.
Фирменный салон-магазин SAMSUNG:
Минск, пр.Машерова, 51, тел. (0172) 23-47-54.

ЭЛЕКТРА-СК тел. (0172) 64-99-56, тел./факс 64-02-08.
ПУШЕ тел. (0172) 58-81-35, факс 51-22-11.

Приглашаем посетить магазин «САМСУНГ»:
Гомель, ул.Советская, 97, тел.:(0232) 57-56-85, 57-56-88.

Представительство «Самсунг Электроникс» в Санкт-Петербурге:
тел.(812) 312-56-01/10, факс(812) 219-62-74.

TECHNOLOGY THAT WORKS FOR LIFE

SAMSUNG

ELECTRONICS

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

В ПОИСКАХ ОПОРЫ

Виктор ДЕМИДОВ

Весь период своего недолгого существования белорусский рынок недвижимости зависел от политической и, как следствие, от инвестиционной ситуации в государстве. Рынок недвижимости и строительства живет и развивается, пока предприниматели видят перед собой хоть какую-нибудь перспективу. Так было начиная с 1990 года и по год 1995.

Рынок недвижимости в Беларуси стремительно развивался и за пять лет прошел огромный путь от разрозненных подпольщиков-маклеров и строительных «шабашек» до действующих на достаточно солидном уровне риэлтерских фирм, объединенных в профессиональные ассоциации, а также до серьезных строительных фирм, способных дать фору государственным стройтрестам. И лишь 1996 год впервые принес резкий спад покупательской активности и, как следствие, падение цен на недвижимость и уменьшение доходов риэлтеров и строителей. Причем прогнозы специалистов мрачнеют с каждым месяцем -- с начала лета никто не берется предсказывать какой-либо подъем на рынке. Раньше традиционным временем роста активности и цен на рынке недвижимости была осень. После летнего затишья активизирующийся негосударственный сектор экономики серьезно прибавлял работы агентствам недвижимости.

Инвестор в роли земной оси.

От осени 1996-го уже ничего не ждут. Проводимая государством политика отпугивает инвесторов внешних и разоряет внутренних. Не зря ведь основным фактором снижения спроса торговцы недвижимостью считают резкое обеднение основной своей клиентуры -- предпринимателей. Девелоперы *(девелопер -- предприниматель, «развивающий» недвижимость, привлекая инвестиции под конкретные проекты строительства или реконструкции.*-- прим. редакции), уютно чувствовавшие себя в 1993-94 годах, в 1995 уже были вынуждены гоняться за инвесторами чуть ли не по всему миру, а в 1996 году начали просто уходить с рынка. Рынок недвижимости оживляет именно инвестор. Приступающие к строительству своих заводов «Форд» и «Кока-Кола» дадут работу тысячам белорусских строителей; те, в свою очередь, озадачат и профинансируют производителей стройматериалов, и так далее... Таким образом, десятка полтора подобных инвестиционных проектов способны не только вывести строительную отрасль из кризиса, но и сделать ее действительно конкурентоспособной. Заодно в выигрыше окажутся белорусские банки, вложившие средства в строительную индустрию.

Мечты, мечты... Однако же эти мечты активно реализуют россияне -- последние несколько лет крупные российские города напоминают большие стройплощадки.

Крупные проекты: не тянем...

Коммерческий интерес сейчас представляет только строительство жилья и административных зданий. Жилье строится по-прежнему активно, причем не только многоэтажные дома, но и небольшие частные, на одну-две семьи. Государство за свои средства сейчас строит мизерное количество жилых домов. Все остальное строится за счет будущих жильцов или (реже) банками за свой счет. Строительные фирмы еще не успели наработать капиталы, достаточные для самостоятельного строительства многоквартирных домов.

Ситуация со строительством коммерческой недвижимости (офисов) обстоит гораздо хуже. Во всем мире крупные офисные комплексы строятся несколькими объединившими свои усилия и средства фирмами, зачастую с помощью местных органов власти, заинтересованных в увеличении деловой активности. У нас все повторяется с точностью «до наоборот». Государственные органы как огня боятся совместного с предпринимателями строительства, а недостроенные административные здания передают в собственность коммерсантам крайне неохотно. Белорусские девелоперы еще «не доросли» до самостоятельного строительства офисных зданий и под каждый проект первым делом собирают инвесторов.

Типичный пример -- попытка реконструкции части проспекта Машерова (там, где сейчас громоздятся руины бисквитной фабрики). Проект реконструкции был разработан известным архитектором Леонидом Левиным и предполагал строительство целого комплекса зданий -- торгового центра, гостиницы, офисного здания, выставочного павильона и ресторана. Проект даже начал реализовываться, но вскоре работы замерли из-за отсутствия средств. Автор проекта пытался заинтересовать и белорусских, и западных инвесторов, но дальше намерений дело не пошло. Уже готовые подписать договор иностранцы отказались, сообразив, что при проводимой белорусскими властями политике в построенной супергостинице селиться будет некому. Да и строить себе здание на чужой (горисполкомовской) земле опасно для капитала.

Белорусские инвесторы (несколько средних банков и крупная фирма) тихо отпали -- не до жиру, быть бы живу. Так что ближайшие несколько лет деловой центр Минска по-прежнему будет украшен живописными руинами.

Еще один погубленный на корню проект -- план застройки улицы Сурганова, разработанный в творческой мастерской Владимира Тарновского. Четыре современных офисных здания позволили бы разрядить офисный кризис в столице. Строительство их было вполне реально. Нашлись и инвесторы, но кислород им перекрыли опять-таки госструктуры. За право строительства здания сметной стоимостью порядка $9 млн. Мингорисполком требовал ровно миллион. Довольно своеобразный способ стимуляции деловой активности...

Коттеджи: уже второй год -- кризис ликвидности

Белорусский рынок коттеджей -- наглядный пример печальной участи, которая может постичь тех девелоперов, которые не ориентируются на конкретного потребителя. Массовое строительство коттеджей, во многом спровоцированное дешевизной кредитов, пришлось на 1990-1993 годы. Строили в основном для себя, не задумываясь особо о ликвидности дома в будущем. Цены коттеджей тогда значительно превышали затраты на строительство. Торговля шла бойко, малый строительный бизнес приносил хорошие доходы.

В конце 1993 -- начале 1994 года резкое повышение цен на строительство и стройматериалы совпало с падением доходов в малом и среднем бизнесе. Наступил коллапс -- больше половины коттеджей осталось недостроенными, а многие уже построенные дома -- без возможности подвести коммуникации. Частники, строившие «в белый свет как в копеечку», попросту погорели -- сейчас цена недостроенного коттеджа, как правило, меньше стоимости стройматериалов, из которых он сделан. Цены, однако, не снижались до середины 1995 года.

Продать коттедж сейчас практически невозможно. Банки, обжегшись, не дают кредиты под залог коттеджей. На вторичном рынке сделок с коттеджами происходит предельно мало -- недаром нет ни одного агентства недвижимости, которое бы целенаправленно торговало пригородным жильем. Цены на хорошие завершенные коттеджи называются в пределах от $40000 до $100000; цена же реальных сделок колеблется от $12.000 до $60.000. Построенный два года назад фирмой «Партнер» единственный под Минском коттеджный поселок (со всеми коммуникациями) так и остался незаселенным -- цивилизованный подход к девелоперской деятельности оказался преждевременным. При существующей конъюнктуре и перспективах рынка недвижимости в целом, похоже, серые пятна недостроенных коттеджей в окрестностях Минска еще долго будут своего рода памятниками неудачникам.

Квартиры: потолок цен достигнут, началось снижение

1995 год не только переломил ситуацию на рынке, но и к началу 1996 года придал новые черты товару под названием «квартира». Главное заключается в том, что квартиры перестали быть высоколиквидным товаром, в который выгодно было вкладывать деньги из-за постоянного роста цен. Правда, произошло это не в один день. Начиная с середины 1995 года все большее количество типов квартир постепенно переходило в разряд низколиквидных. Возглавили шествие расселенные коммунальные и просто очень большие квартиры (общей площадью свыше 100 кв.м).

Следующими в разряд низколиквидных перешли все квартиры, расположенные на первом и последнем этажах. Кстати, квартиры на первых этажах после принятия нового Жилищного кодекса могут стать весьма прибыльным товаром, так как будет разрешено их использование под офисы. С начала 1996 года серьезные проблемы возникли у фирм, занимающихся элитным строительством. Назначая цену выше $800 за квадратный метр, девелопер практически терял шанс найти покупателей. Пример -- фирма «Атекс», безуспешно пытающаяся достроить знаменитые «кукурузины» возле Комаровского рынка. А поскольку квартиры не реализовывались, некоторые застройщики, задействовавшие в процессе строительства кредитные ресурсы, оказались в сложном положении (как, впрочем, и финансировавшие их банки).

Типовое жилье в панельных и кирпичных домах сейчас является самым ходовым товаром на рынке. На него приходится около 80% от общего количества сделок. Основные покупатели -- это семьи среднего класса, которые либо ухудшают, либо улучшают свои жилищные условия путем продажи старой и покупки новой квартиры. «Номенклатурные» и хорошие «сталинские» дома пользуются спросом только в центре, где им отдают предпочтение даже перед самыми лучшими новыми квартирами. Серьезно упали цены на «хрущевки» по всему городу и на панельные дома в Чижовке и Кунцевщине. Правда, своих покупателей такое жилье по-прежнему находит без труда -- его приобретают многие молодые семьи, занимающиеся мелким бизнесом типа челночного. Сейчас цена квадратного метра жилья в Минске в среднем равняется $430.

(Более подробно о ситуации на квартирном рынке мы расскажем в одном из ближайших выпусков).

Офисы: безуспешная борьба с дефицитом

Продажа. Приобрести в собственность офисное здание или его часть практически невозможно. В рамках «малой приватизации» продаются в основном объекты, которые под офисы при всем желании не переделаешь, а в частной собственности административных зданий -- мизер. О строительстве бизнес-центров мы уже говорили. Но ситуация не совсем безнадежна. В случае принятия парламентом нового Жилищного кодекса на рынок будет выброшено большое количество пригодных для использования под небольшие офисы двух-пятикомнатных квартир на первых этажах домов во всех районах Минска. Их можно будет приобретать в собственность, что наверняка с облегчением и сделают многие небольшие фирмы, тихо разоряющиеся на арендных платежах в административных зданиях в центре города.

Аренда. Неоправданно высокие ставки арендных платежей давно уже стали притчей во языцех, как, впрочем, и хронический недостаток нормальных офисных помещений. Основной арендодатель -- многочисленные институты и ведомства; львиная доля арендных платежей идет в городской бюджет. Сдача административных площадей в аренду предпринимателям -- бизнес настолько прибыльный, что не стоит удивляться действиям Администрации президента, спокойно экспроприировавшей больше сотни самых прибыльных зданий. Многие фирмы, загнанные в угол, предпочитают, нарушая закон, арендовать под офис квартиры -- благо, милиция пока смотрит на это сквозь пальцы. Но до бесконечности так продолжаться не может. Ясно, что на протяжении ближайшего года либо начнется строительство современных офисных комплексов (если экономическая ситуация улучшится), либо потребность предпринимателей в помещениях отпадет вместе с самими предпринимателями.

Риэлтеры в ожидании чуда

Осень и зиму 1996 года большинство риэлтеров ждет с плохо скрываемой тревогой. Если экономический кризис продолжится, число сделок упадет до количества просто мизерного, и большинство фирм-посредников будет вынуждено прекратить свою деятельность. Не слаще будет и строителям -- в отсутствие спроса особо не поработаешь. Но может быть и еще хуже. Ожидаемые многими осенние экономические репрессии могут просто уничтожить рынок недвижимости. Тогда на его становление может потребоваться уже не пять лет, а гораздо больше. Но в человеческой природе -- надеяться на лучшее. А быть предпринимателем в Беларуси без солидного запаса оптимизма просто невозможно.

ПРИВАТИЗАЦИЯ

С целью оказания методической и практической помощи отраслевым комиссиям Министерство по управлению государственным имуществом и приватизации 6 августа 1996 года проводит семинар на тему «О порядке разработки проектов создания открытых акционерных обществ в процессе приватизации государственной собственности».

На семинар приглашаются работники отраслевых комиссий министерств и иных центральных органов управления, государственных объединений, созданных по решению правительства Республики Беларусь, консультационных (аудиторских, консалтинговых) фирм и индивидуальных консультантов, участвующих в проведении работ по разгосударствлению и приватизации. Начало работы семинара в 9 ч. 15 мин. по адресу: г. Минск, ул. Мясникова, 39 (актовый зал, второй этаж).

Началась подготовка приватизации нескольких небольших предприятий.

В соответствии с Указом президента Республики Беларусь от 30.12.95 N526 «Об утверждении Программы разгосударствления и приватизации государственных объектов, находящихся в республиканской собственности, на 1996 год» Минскоблимущество издало приказы о начале работ по созданию ОАО в процессе приватизации государственной собственности на базе Минской птицефабрики имени Н.К. Крупской, Городейского и Смолевичского предприятий по обеспечению нефтепродуктами.

КОРОТКО

ЛИКВИДАЦИЯ БАНКОВ ИДЕТ ПО ПЛАНУ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

Национальный банк, руководствуясь статьей 25 Закона «О Национальном банке Республики Беларусь», принял решение о ликвидации пяти банков.

В этой связи у кредиторов возникли вопросы о сроках предъявления претензий. В соответствии с регламентом работы и по предложению председателей ликвидационных комиссий претензии будут приниматься в следующем порядке: АКБ «Магнатбанк» -- по 25 сентября; «Дукат» -- по 2 октября; «Интэкс», «Содружество», «Белорусский кредит» -- по 10 сентября т.г.

Дело о ликвидации АКБ РП «Интэкс» Высшим хозяйственным судом будет повторно рассмотрено 20 сентября. Слушание дела по АКБ «Магнатбанк» перенесено в связи с заменой судьи.

СИТО ДЛЯ БАНКИРОВ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

В Национальном банке продолжает работу комиссия по аттестации руководителей банков.

31 июля в присутствии 11 из 13 членов комиссии проходили переаттестацию руководители «Белкоопбанка», «Чистьинвестбанка», «Профбанка», Минского транзитного банка, «Инфобанка». Вела заседание зам. председателя правления Национального банка Людмила Рыкова.

В связи с несоответствием квалификационным требованиям (базовое образование, стаж руководящей работы) комиссия не допустила к аттестации зам. председателя правления «Белкоопбанка» Скриба Г.А. и «Профбанка» Хвесюк П.И. Остальные банкиры прошли переаттестацию успешно.

Рассматривался вопрос об аттестации двух предполагаемых руководителей вновь создаваемого «Славнефтьбанка». По итогам тайного голосования зам. председателя правления Клочко А.Л. не аттестован, гл. бухгалтер Кулеш Г.В. аттестована.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЗЯЛОСЬ ЗА РЕФОРМУ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

По сообщению из Администрации президента РБ, Кабинет Министров совместно с заинтересованными министерствами приступил к подготовке дополнений и изменений в действующие законодательные акты РБ, связанные с созданием системы пенсионного обеспечения в рамках страхования.

«АГРАРНЫЕ» ДЕНЬГИ ДАВЯТ НА РЫНОК

ИКФ «ФинКонсалт»

Крайне напряженная ситуация, сложившаяся в июне на рынке межбанковского кредитования, в июле сменилась для большинства банков некоторой передышкой. На смену вопросу "Где взять ресурсы?" пришел новый -- "Где и каким образом разместить свободные денежные средства?".

Июльские перемены обусловлены двумя важнейшими новшествами. Во-первых, с 1 июля введены в действие новые правила формирования обязательных резервов по привлеченным средствам. Теперь банки, привлекая ресурсы на срок более трех месяцев, отчисляют в резервные фонды 5% суммы. При привлечении средств сроком от 1 до 3 месяцев норма резервирования составляет 10%, до востребования и сроком до 1 месяца -- 15%. Таким образом, Национальный банк очередной раз попытался стимулировать работу банков с «длинными» привлеченными средствами. Норма резервирования по наиболее распространенным депозитам (до 1 месяца) оказалась повышенной на четверть.

Последствия не замедлили сказаться -- уже с первых дней июля депозитные вклады сроком более месяца, ранее практически не включавшиеся в спектр интересов банков, стали все больше привлекать их внимание. В июле число банков, желающих привлечь средства своих клиентов на льготные (для себя) сроки, значительно выросло. Если в июне котировки на привлечение депозитов сроком на 3 месяца выставляли 2-3 банка, то в июле их стало 10-15. Причем в их число попали не только мелкие и средние банки, как это было ранее, но и ряд крупнейших.

Во-вторых, в июле по решению правительства Национальный банк провел широкомасштабную денежную эмиссию. По имеющимся данным, в июле, помимо привлечения средств через рынок ГКО, планировалось прокредитовать народное хозяйство на сумму около BLR3,5 трлн., причем приоритетным направлением стало сельское хозяйство. Так, в начале июля была осуществлена эмиссия в размере около BLR1 трлн.. Следующая транша кредита (BLR0,5 трлн.) выдана 26 июля. В результате рынок оказался переполненным. Практически все банки, от крупных до мелких, столкнулись с проблемой т.н. «горячих» денег.

В начале июля межбанковский рынок находился под сильным воздействием событий июня: ставки удерживались на достаточно высоком уровне, на рынке было относительно немного продавцов. Сохранению такого положения способствовал и проведенный 2 июля аукцион по размещению ГКО 39 выпуска. Однако практически сразу рынок стал наполняться свободными денежными средствами, что 5 июля привело к падению ставок до крайне низких отметок -- от 5% до 10% годовых по сверхкоротким ресурсам.

Несмотря на то, что кредитная эмиссия носила целевой характер (проведение уборочной кампании), темпы кредитования банками агросектора оказались не самыми высокими. В результате практически весь месяц коммерческие банки имели возможность использовать выделенные правительством средства для других целей, в том числе и для межбанковского кредитования. По большому счету, июльские события 1996 г. аналогичны июльским 1995 г., когда рынок задыхался от наплыва кредитных средств.

В течение месяца отмечалась повышенная активность банков по привлечению средств на длительные (от 1 месяца и выше) сроки. Если в июне из-за тяжелого положения с ресурсами работа в этих секторах рынка была практически свернута, то в июле желание многих банков привлечь кредиты на сроки, дающие им возможность более тщательного планирования своей деятельности, было довольно устойчиво. Впрочем, значительно объемы операций по "длинным" ресурсам не возросли, так как их стоимость остается высокой. Более того, появление спроса стимулировало рост котировок, выставляемых продавцами. Таким образом, пока можно говорить о возросшем желании банков привлекать ресурсы на длительные сроки, не сопровождающемся, к сожалению, реальным ростом объемов операций. Рынок межбанковского кредитования в чистом виде (т.е. без учета сделок РЕПО, играющих важное значение в работе банков) попрежнему сосредоточен на краткосрочных операциях.

Прогнозы на август, несмотря на значительное кредитование банками сельского хозяйства, малоутешительны для продавцов ресурсов. Корсчета многих банков по-прежнему перегружены свободными средствами, что создает сильное давление на рынок. Однако вполне вероятно, что в начале месяца ряд банков, особенно крупных, сможет активизировать работу на межбанковском рынке, привлекая ресурсы. Намеченный на 1 августа аукцион по размещению ГКО 41-го выпуска не приурочен к погашению более раннего, в то время как объем новой эмиссии ценных бумаг достаточно велик (BLR190 млрд.). Отток этих средств с рынка может привести к временным проблемам в ряде банков, традиционно являющихся крупными первичными инвесторами.

По-видимому, в августе сохранится наметившаяся в июле тенденция: активизация работы банков по привлечению средств юридических лиц на длительные сроки. Впрочем, финансовое положение большинства белорусских субъектов хозяйствования не располагает к отвлечению средств на столь длительные сроки.

Динамика котировок на межбанковском рынке



Таким образом, в августе можно ожидать (при установлении паритета интересов продавцов и покупателей) некоторого роста объемов операций в секторах «длинных» межбанковских кредитов и возрастающей активности банков в привлечении средств юридических лиц на депозиты сроком более 1 месяца.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РБ

	Недели							
	24 неделя 10.06	25 неделя 17.06	26 неделя 24.06	27 неделя 1.07	28 неделя 8.07	29 неделя 15.07	30 неделя 22.07	31 неделя 29.07
1. Объявленная ставка FIXRATE								
1 неделя	58	85	67	85	54	54	47	47
4 недели	68	67	73	70	66	65	67	67
2. Объявленная ставка DEPAR								
1 неделя	30,0	45,0	47,0	39,0	34,0	30,0	27,0	22,0
4 недели	55,0	61,0	64,0	61,0	60,0	59,0	55,0	67,0
3. Индекс ФК	51,80	53,40	53,61	51,82	44,10	39,10	35,04	38,16
4. Индекс BelBond								
1 неделя	28	47	50	49	35	31	34	26
4 недели	39	48	43	55	47	45	44	44
5. Динамика объемов торгов на вторичном рынке ГКО, в млрд.руб.	225,3	95,38	173,5	193,3	290,1	130,67	139,12	253,79
6. Темпы роста курса доллара на:								
МВБ	15500	13100	15500	13100	13180	13230	13350	15500
ММВБ	15999	16828	16032	14490	17104	15725	15495	15396
Средний курс покупки/продажи безналичной валюты								
	16046	16325	16118	15028	15850	15541	15433	15482
	16379	16785	16462	15631	16254	15881	15713	15792

О СОВМЕСТНОМ ИНВЕСТИЦИОННОМ БАНКЕ РЕЧЬ УЖЕ НЕ ИДЕТ

Игорь ВОРОБЬЕВ

Проблемы «Белинвестбанка» уже продолжительное время находятся в центре внимания банковских кругов, особенно после неожиданного ухода председателя правления банка Романа Внучко. «БДГ» обратилась с просьбой рассказать о нынешней ситуации в «Белинвестбанке» к новому председателю правления Виталию Козловскому.

-- Чем был вызван Ваш уход из АСБ «Беларусбанк»?

-- Хочу напомнить, что после ухода из «Беларусбанка» я работал еще и в Национальном банке. Это объясняется рядом причин. Во-первых, на тот момент имелись практически заключенные на очень выгодных условиях договоры об открытии двух кредитных линий из Канады. Например, кредитная линия на поставку водоочистных сооружений для предприятия по производству высококачественных спиртовых изделий на сумму примерно $35 млн. под 5% годовых на 5 лет. Однако мой доклад не был одобрен г-жой Ермаковой. Я понял, что профессиональный уровень не позволяет ей оценить преимущества этого проекта.

Во-вторых, я был разработчиком программы компенсации обесцененных денежных вкладов населения посредством улучшения жилищных условий. Средства на сберкнижках предполагалось возместить метрами жилой площади. Ведь банк финансирует строительный комплекс из прибыли. Таким образом, мы бы помогли и строительному комплексу, и населению. В отличие от других программ предложенный механизм не затрагивает бюджет в процентном отношении. Однако и этот проект не нашел поддержки у г-жи Ермаковой.

-- С какими проблемами Вы столкнулись, возглавив банк?

-- В первую очередь с проблемой, волнующей все коммерческие банки,-- невозвратом кредитов. До моего назначения их было выдано более чем достаточно, а теперь наступает время возврата ссуд. При кредитовании не был осуществлен экономический расчет, который делается во всех развитых странах. Последовала волна невозвратов. Сейчас уже не то время, когда при перераспределении капитала и инфляционных процессах достаточно одного процента, компенсирующего все ошибки.

Работа банка, его структура формировались по старым советским принципам. Например, имелись отделы как рублевых, так и валютных кредитов.

Одна из важнейших проблем -- кадровый потенциал. Не хватает людей, знающих иностранный язык, чувствующих движение капитала. А сегодня банкир должен превращаться из счетовода в аналитика.

Проблема и в работе с филиалами. Мы оценили их экономическую эффективность и вынуждены изменить полномочия, которые предоставлялись им в работе на рынке межбанковских кредитов.

-- Будет ли продолжаться работа по созданию Белорусского банка развития?

-- Недавно руководство банка встречалось с представителями КФВ. Немецкая сторона отказалась участвовать своей долей в создании совместного банка.

Речь идет об обычной кредитной линии (примерно DM10 млн.) сроком на 10 лет при не менее чем 10% годовых. Например, с Дойчебанком переговоры ведутся о 3,5% годовых. В целом, при привлечении кредитных ресурсов западных партнеров применяются следующие тарифы. При оказании помощи слаборазвитым странам или передаче денег на нужды конверсии процентная ставка колеблется от 0,5 до 3% годовых. Максимальная процентная ставка по межбанковскому кредиту для известных коммерческих банков составляет около 12,5% годовых, для нас -- порядка 16%. Поляки, например, в неограниченном количестве предоставляют Беларуси средства под гарантию правительства в 25% годовых. Однако проблема в том, что такие большие деньги в нашей стране негде разместить. Конечно, можно прокредитовать, например, «Горизонт» или тракторный завод, но при этом остаться без денег.

КФВ -- это не банк, а фонд, который работает по немецкой правительственной программе оказания помощи слаборазвитым странам, поскольку само правительство этим заниматься не хочет. Г-жа Виганд сказала, что за эту работу фонд получит около 6-7%.

Для выдачи кредитной линии немецкая сторона выдвигает следующие условия:

-- инвестиционный банк должен быть государственным и отказаться от прибыли;

-- мы должны изменить законодательство.

Первые два условия мы готовы выполнить. Однако третье предполагает изменение законодательства не в отношении к создаваемому банку, а трансформацию законодательства в целом. А это вне нашей компетенции.

МАКРОЭКОНОМИКА

СТАБИЛИЗАЦИЯ НАСТУПИТ В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА

Игорь ВОРОБЬЕВ

25 июля в Национальном банке состоялась встреча разработчиков плана первоочередных мероприятий по оздоровлению финансовой системы государства с делегацией Dresdner bank и руководством Германского института экономики в Берлине. На вопросы корреспондента БДГ отвечает старший консультант Dresdner bank в Минске доктор Арнольд Ф. Кренер.

-- Какие программы были представлены на Ваше рассмотрение и какой из них было отдано предпочтение?

-- Консультанты Dresdner bank занимались анализом двух программ, разработанных группой авторов по заказу Национального банка и правительства Беларуси. Мы не знаем, кто составлял правительственную программу. На наш взгляд, она разрабатывалась Министерством экономики. При обсуждении присутствовали почти все авторы программы Национального банка, а также большая группа специалистов различных областей экономики, представители некоторых экономических институтов, Верховного Совета и несколько специалистов из Кабинета Министров.

Обе программы -- значительный вклад в движение к рыночной экономике. Однако программа, разработанная по заказу Национального банка, более пригодна для реализации. Проект, предложенный правительством, предусматривает регулирование государством процессов реформирования (например, стимулирование экспорта путем создания торговых центров за рубежом). Мы считаем, что правительство не располагает достаточными ресурсами для осуществления подобных мероприятий.

-- Каковы основные проблемы, рассматривавшиеся на встрече?

-- Были детально проанализированы основные экономические проблемы Беларуси: наращивание экспорта, различные методы поддержания стабильного реального курса белорусского рубля, сдерживание инфляции, сокращение госрасходов. Прежде всего правительству необходимо работать над созданием типовых условий, а не над организацией единичных акций. Отдельные мероприятия будут осуществляться самостоятельно, когда рыночные инструменты заработают.

Например, непонятно, почему так часто обсуждаются проблемы экспортеров? Ведь их трудное положение -- следствие того, что обменный курс регулируется государством, а это препятствует установлению его правильности.

-- В начале июля Вы встречались с Александром Лукашенко. О чем шел разговор?

-- Мы откровенно высказали свое мнение: если президент немедленно не предпримет решительных шагов в реформировании экономики, то ситуация изменится к худшему, появится опасность коллапса экономики. А если необходимые меры будут приняты, то стабилизация произойдет не позднее, чем через два года. Мы надеемся, что даже через год можно будет ожидать благоприятных изменений. Пример многих стран Восточной Европы показал, что положительный экономический эффект становится очевидным только спустя 18 месяцев.

-- Обсуждалось ли положение банковской системы Беларуси или вопросы, связанные с деятельностью белорусских банков?

-- Банковская система как таковая не обсуждалась. Однако говорилось о необходимости создания первичного и вторичного рынков ценных бумаг для того, чтобы правительство могло продавать свои финансовые обязательства на рынке.

Банки должны иметь квалифицированных экспертов по анализу кредитов, так как финансирование новых частных фирм малого бизнеса невозможно путем эмиссии ценных бумаг. Для экономической реформы важно, чтобы существующие банки получили возможность кредитования малого бизнеса.

Часто говорится о нехватке денег для ликвидности. Но это не подтверждается практикой, так как крупные инвестиции были вложены в российские госзайны, а не в белорусскую экономику.

-- Каково, на Ваш взгляд, положение банковской системы Беларуси?

-- Достаточно хорошее. Я считаю, что белорусский банковский сектор имеет меньше проблем, чем российский. Это обусловлено тем, что новым молодым фирмам выдано еще не много кредитов. С одной стороны, это преимущество белорусской банковской системы, с другой -- недостаток, так как мало вложений сделано в промышленность, а это замедляет экономический рост. Но, на мой взгляд, проблема кредитов не является основной причиной экономического кризиса в Беларуси.

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ

РОССИЙСКИЕ ЧЛЕНЫ VISA ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

В начале июня в Монреале Советом директоров международной платежной системы VISA Int. решено создать в России национальную организацию, объединяющую основных членов VISA и осуществляющую координацию их деятельности по выпуску и обслуживанию карточек.

Немногим ранее концепция создания VISA Russia была одобрена региональным советом СЕМЕА, объединяющим страны Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока, Африки. Как сообщил президент Кредобанка и член регионального совета СЕМЕА Юрий Агапов, с инициативой создания VISA Russia выступили крупнейшие российские эмитенты продуктов этой системы. По его словам, в переговорах с представителями VISA участвовали 19 банков, операции которых составляют более 99% от общего объема продаж по картам этой системы на российском рынке.

Всего в России насчитывается 25 основных членов (principial members) системы VISA Int. В ближайшие 2 года ожидается увеличение их числа до 40 и более. Управляющий орган VISA Russia -- Совет директоров -- будет сформирован из представителей коммерческих банков (9 - 11 членов). Количество голосов каждого члена совета будет зависеть от объявленного объема продаж в России за предшествующий финансовый год.

ТАРИФЫ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ ПО ВЫДАЧЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК

название карточки	банк-эмитен	минимальный взнос при открытии карточки	ежегодная плата за обслуживание	комиссия за снятие наличных	комиссия за операции платежа	лимит снятия наличных	начисление годовых	особые условия	Особые условия
VISA-Gold	«Приорбанк»	USD 8 тыс.	USD195	2%	1%	в пределах остатка по картсчету	2,4% на текущий счет	только резидентам, медицинская и юридическая помощь, VISA Phone	страхование владельца до $150 тыс., медицинская, юридическая помощь, замена карточки в течение 24 часов в случае потери, VISA Phone, возврат НДС
VISA Classic	«Приорбанк»	USD 1600	USD 89	2%	1%	в пределах остатка по картсчету	на страховое покрытие 1,89-3,67%	только резидентам, медицинская и юридическая помощь, VISA Phone	--
VISA Elektron	«Приорбанк»	USD 300	USD 29	2%	1%	в пределах остатка по картсчету	--	только резидентам	--
БелКарт	«Приорбанк»	--	USD 12	3%	--	в пределах остатка по картсчету	12%	--	--
Eurocard/ MasterCard Mass	«Белвнеш-экономбанк»	USD 1389	1-ый год USD 45, последующие -- USD 25	в филиалах банка 1%	1%	в пределах остатка на картсчете	--	--	--
Eurocard/ MasterCard Business	«Белвнеш-экономбанк»	USD 2614	1-ый год -- USD 70, последующие -- USD 45	2+2,5 min USD 5	1%	в пределах остатка	страховой депозит 2% 1-ый год, 3,6% последующий	--	страховой депозит 2% -- 1-ый год, 3,6% -- последующий
UNIVERSAL	«Олимп»	--	USD 10	СКВ -- 0,5%	0,5%	--	--	гибкая система скидок	гибкая система скидок
БелКарт	«Олимп»	--	--	до 100 млн. -- 1%, свыше -- 1,5%	0,5%	--	36%	--	гибкая система начисления процентов
БелКарт	«Брест-комбанк»	10 руб	USD 10 (1-ый год бесплатно)	клиент «Бресткомбан -- «--», не клиент -- 0,2%	по договорен.	по договорен.	60%	--	
БелКарт	«Беларусбанк»	40 тыс. руб.	10 тыс. руб	0,5%	0,5%	--	по вкладу «до востреб.»	--	
БелКарт	«Белкоопбанк»	500000 руб. + 50000 руб. за персонализацию карточки	--	1%	0,3%	100000	36%	картсчет на условиях вклада «до востреб.»	вклад «до востребования»

БУДЬТЕ ГОТОВЫ!

ДИЛИНГ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

Напряжение на валютном рынке Беларуси не спадает. Попытки разрешения проблем административными методами не дают результатов, а лишь обостряют кризис.

Удержание курса наличного доллара в рамках валютного коридора создало наибольшие проблемы субъектам хозяйствования, имеющим лицензии на дилинговые операции. Ситуация не неожиданна и во многом вызвана отношением государства к своим налогоплательщикам.

1 апреля 1994 г. правление Национального банка утвердило положение N300 «О порядке выдачи субъектам хозяйствования всех форм собственности разрешений (лицензий) на осуществление дилинговых операций по покупке-продаже иностранной валюты». Сегодня дилинговые операции по покупке-продаже наличной иностранной валюты осуществляют более 70 предприятий и организаций разных видов собственности, имеющих лицензию на данный вид деятельности, в которых заняты более 2000 человек. Причем дилинговые операции субъекты хозяйствования производят без привлечения денежных средств населения.

Кризисная ситуация в валютном регулировании заставила Национальный банк расширить сферу действия валютного коридора на наличную валюту, что вывело этот рынок из-под контроля государства. Пытаясь исправить ситуацию, руководством Нацбанка составлены телеграммы от 5.06.96 и от 20.06.96, установившие систему дилинговых премий и сборов при покупке-продаже наличной валюты. При этом данные и последующие документы допускают различное толкование. Например, непонятно, касается это только банков или всех юридических лиц, получивших лицензию на дилинговую деятельность. В случае, если действие данной телеграммы распространяется только на банки, то тем самым ограничивается конкуренция на рынке дилинговой деятельности и ущемляются законные интересы субъектов хозяйствования, имеющих соответствующую лицензию.

В этой связи ряд фирм, занимающихся дилинговой деятельностью по обменным операциям с наличной валютой, обратился к председателю Национального банка РБ с просьбой дать разъяснения по данной проблеме и решить ее в ближайшее время. В обращении подчеркнуто, что распространение системы дилинговых премий и сборов только в отношении банков противоречит Закону «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». В июне в подобной ситуации находились и коммерческие банки, не входящие в заветную «шестерку».

Официального ответа от руководства Нацбанка пока не получено, поэтому для дилинговых компаний по-прежнему актуален вопрос о целесообразности продолжения деятельности. Возможно, такая политика главного банка страны является лишь завуалированным способом их ликвидации.

МЕЖБАНКОВСКИЕ ТОЛКИ

ОЧЕРЕДНОЕ ПОВЫШЕНИЕ

Отдел финансовых институтов «БДГ»

На Межбанковской валютной бирже закончился первый месяц действия нового ограничения валютного курса. Итогом месяца стал курс 13510 BYB/USD, таким образом рост за месяц составил 410 пунктов, или 3,1%. Однако стоит отметить, что становится правилом поддерживать котировку валют лишь в курсообразующие для Нацбанка дни, в другие же курсом торгов становится 15500 BYB/USD. Как долго продлится эта явно ненормальная ситуация, сказать пока нельзя.

На прошедшей неделе котировка американского доллара поднялась на 160 пунктов. В пятницу курс был зафиксирован на уровне 13610 BYB/USD, что составляет повышение курса на 1,2%.

Суммарный объем торгов за неделю снизился до $18,33 млн., что более чем на 14% ниже аналогичного показателя предыдущей недели. Количество участвующих в торгах банков на прошлой неделе оставалось высоким: 22-26.

Немецкая марка подорожала на 200 рублей. Результатом недельных торгов стал курс 9200 BYB/DM. Объем торгов за пять дней увеличился на четверть и составил DM3,05 млн. Количество участников биржевых торгов колебалось от 11 до 16 банков.

Биржевые торги по российскому рублю также внесли изменения в котировку белорусского рубля. На последней торговой сессии недели был зафиксирован курс 2,60 BYB/RUR. Рост составил 3 пункта, или 1,2%. Суммарный объем торгов составил 29,92 млрд. RUR. Снижение данного показателя составило 10%. Количество банков, участвующих в биржевых торгах, составило 21-24.

Курс украинского карбованца за прошлую неделю поднимался до отметки 0,94 BYB/KRB, однако в пятницу стоимость составила 0,89 BYB/KRB. Хотя на этом сегменте рынка складывается тенденция к повышению, но на минувшей неделе снижение составило 2 пункта. Суммарный объем торгов за неделю -- 53,98 млрд. KRB. В торгах по украинскому карбованцу на прошедшей неделе принимали участие от 5 до 12 банков.

СИЛОВЫЕ СТРУКТУРЫ

«БЕЛОРУССКИЙ ОФИЦЕР ДАЖЕ ЗАСТРЕЛИТЬСЯ НЕ МОЖЕТ»

Отдел информации «БДГ»

Жутковатая фраза, вынесенная в заголовок, прозвучала на коллегии Министерства обороны, состоявшейся 31 июля, из уст руководителя военного ведомства Леонида Мальцева.

На собрании подводились итоги деятельности за прошедшее полугодие. Круг рассматриваемых вопросов был достаточно широк: боевая готовность и учебная подготовка частей МО, воинская дисциплина, хозяйственная деятельность, состояние техники и вооружения, причины возникновения фактов суицида. В комментарии к случаям самоубийств и прозвучала эта фраза министра, вызвавшая, как ни странно, смех среди присутствовавших.

Следует отдать должное Леониду Мальцеву, который в отличие от своих предшественников не стремится выдавать желаемое за действительное. Поэтому его доклад был достаточно критичен. Министр давал оценки, не оглядываясь ни на ранги, ни на должности, ни на прежние заслуги. Хотя многих высокопоставленных сотрудников Главного штаба такая позиция шефа, естественно, не вполне устраивает.

Но как, например, должен относиться министр к офицеру 6-й механизированной бригады в г.Гродно, который в качестве воспитательной меры закопал нерадивого солдата в землю? Неужели Леонид Мальцев, равно как и его заместители, должен спокойно смотреть на поголовное пьянство, процветающее во всех слоях армии, губящее и рядовых, и командиров?

Поэтому можно только приветствовать жесткость стиля управления министра и его готовность наказывать тех, для кого погоны являются не символом чести, а средством для более или менее безбедного существования.

Любопытно, что в последнее время в республиканских СМИ периодически появляются публикации (несомненно, по инициативе МО), где констатируется прогрессирующее снижение правонарушений в войсках. Доклад же Леонида Мальцева свидетельствует об обратном.

Существует еще одна проблема, связанная с финансированием Вооруженных сил. Известно, что белорусская армия финансируется если не по остаточному принципу, то по крайней мере не в требуемых объемах. Однако это обстоятельство -- еще не повод для того, чтобы требовать от подчиненных, как это делает министр, *«максимальной инициативы по изысканию средств на местах»*. Достаточно вспомнить времена руководства МО Павлом Козловским, когда военным разрешалось заниматься коммерческой деятельностью. Военная прокуратура до сих пор ведет уголовные дела офицеров, которые в поисках дополнительных средств умышленно или по незнанию преступили закон.

МЕЖДУ ШЕЙМАНОМ И АГОЛЬЦОМ ПРОБЕЖАЛА ЧЕРНАЯ КОШКА

Иван КАШКАН

Похоже, министры внутренних дел Беларуси просто обречены на конфликты со своим куратором -- государственным секретарем Совета безопасности.

По сведениям «БДГ», недавно между министром внутренних дел Валентином Агольцом и госсекретарем СБ Виктором Шейманом произошел довольно резкий разговор. Причиной конфликта, по имеющейся информации, стало то, что работников аппарата СБ, как простых смертных, не пропустили в здание МВД. Это не могло не задеть самолюбие «великого молчуна».

Правда, и Валентин Аголец, будучи человеком сугубо военным, тоже дал понять, что он -- отнюдь не мальчик на побегушках, а вполне легитимный министр. Словом, по сведениям «БДГ», разговор полковника и генерала вышел за рамки обсуждения пропускного режима в здание МВД. Возник извечный вопрос: кто главнее в Беларуси -- министр внутренних дел, утвержденный парламентом, или назначенный президентом госсекретарь СБ? Валентин Аголец тщетно пытался доказать Виктору Шейману, что подчиняется лишь непосредственно президенту. Стороны так и разошлись, не переубедив друг друга.

Совершенно очевидно, что продолжение этого спора еще впереди. Вполне возможно, если министр внутренних дел останется при своем мнении -- ему придется распрощаться с должностью. Горький опыт экс-министра внутренних дел Юрия Захаренко, также пытавшегося отстоять в борьбе с людьми из президентского окружения свою независимость, показывает, что в нашей стране свита правит не только королем, но и его «силовиками».

ШЕФ МВД ПОДБИРАЕТ КАДРЫ

Алесь ШКЛОВСКИЙ

В ключевых подразделениях Министерства внутренних дел продолжаются кадровые перестановки. 31 июля вслед за сменой руководителя управления по борьбе с экономической преступностью назначен новый начальник управления уголовного розыска МВД.

Прежде эту должность занимал Николай Губский, ушедший в начале июля в отпуск и не вернувшийся на работу. По сведениям «БДГ», он, скорее всего, оставит милицейскую службу вообще, так как имеет законное право на пенсионное обеспечение. Преемником г-на Губского стал заместитель начальника столичного УВД Михаил Медведев.

По информации «БДГ», назначение г-на Медведева стало полной неожиданностью для сотрудников угрозыска. После того, как Николай Губский изъявил желание уйти на пенсию, кандидатом N1 на должность шефа «угро» был заместитель начальника управления по борьбе с организованной преступностью Владимир Заяц. Эти предположения были отнюдь не безосновательны.

По отзывам коллег, Владимир Заяц -- один из самых высококлассных белорусских сыщиков. Именно он руководил группой, которая разыскала служебный «Mercedes» премьер-министра Чигиря.

Увы, даже успешное расследование самой дерзкой кражи последних лет в Беларуси не было учтено высоким начальством. Министр внутренних дел Валентин Аголец отдал предпочтение менее известному на фронте борьбы с преступностью человеку.

Кстати, по сведениям «БДГ», 31 июля в милицейской системе произошла еще одна любопытная кадровая перестановка. Экс-депутат Верховного Совета, начальник Центрального РОВД г. Минска Виктор Русак назначен заместителем начальника службы общественной безопасности столичного УВД. Повышение г-на Русака выглядит несколько странным на фоне скандалов, связанных с квартирной махинацией и строительством шикарного коттеджа, которое он осуществлял с помощью подчиненных милиционеров.

Впрочем, как свидетельствует опыт Валентина Агольца, квартирные махинации не являются препятствием и для получения более высокой должности. Так что при нынешней власти перспектива служебного роста у г-на Русака, очевидно, есть.

ПРОИСШЕСТВИЯ

ЗАДЕРЖАН ШЕФ «БЕЛГРАЖДАНАВТОТРАНСА»

Отдел расследований «БДГ»

Как стало известно из информированных источников, недавно сотрудниками Комитета государственной безопасности задержан генеральный директор АОЗТ «Белгражданавтотранс» г-н Голод. Получить по официальным каналам какие-либо подробности, связанные с происшедшим, к сожалению, не удалось. Представители КГБ и МВД хранят молчание, мотивируя это интересами следствия.

Тем не менее, некоторые сведения позволяют выдвинуть следующую версию. Весной 1995 года военная контрразведка КГБ Беларуси заинтересовалась деятельностью некоторых представителей управления торговли МО, в частности, директора магазина «Автомобили» в микрорайоне Уручье. В результате оперативно-поисковых мероприятий были установлены лица, с которыми последний поддерживал деловые отношения. В числе них оказался и г-н Голод.

Это партнерство привлекло особый интерес военных чекистов. Результатов оперативного контроля долго ждать не пришлось. В сентябре прошлого года поступила информация о прибытии к магазину большегрузного автомобиля, принадлежавшего АОЗТ. Причем машина, загруженная за границей, не прошла таможенного досмотра в Минске. Далее автомобиль проследовал в гараж Администрации президента, где груз был распломбирован без присутствия таможенников и размещен в одном из складских помещений.

Было принято решение провести совместно с милицией проверку доставленных товаров. В результате осмотра найдено 37 упаковок автозапчастей из Швеции. Однако дальнейшая работа правоохранительных структур была прервана по весьма прозаической причине. В силу вступило могучее телефонное право, и контрразведчикам «посоветовали» не лезть в святая святых и не компрометировать представителей «Белгражданавтотранса», которые поддерживают выгодные для страны деловые связи с концерном «Вольво».

Можно предположить, что чекисты, самолюбие которых было уязвлено, все таки продолжили начатое дело. В результате правоохранительными органами был арестован директор военторговского магазина, а затем и его компаньон. К сожалению, неизвестно, что именно инкриминируется ему следствием. По некоторым сведениям, речь идет о нарушениях налогового законодательства, хищениях и контрабанде.

Пока в этой истории больше вопросов, чем ответов. Поэтому говорить о виновности г-на Голода пока преждевременно. Все точки над «i» предстоит расставить следствию.

ПЫТАЛИСЬ ПОДЖЕЧЬ КВАРТИРУ ДЕПУТАТА

Иван КАШКАН

Ночью 29 июля в Гомеле неизвестные злоумышленники подожгли дверь квартиры народного депутата Беларуси Анатолия Соловьева.

К счастью, пожар удалось быстро ликвидировать. Ни сам парламентарий, ни члены его семьи не пострадали. Мотивы совершения поджога пока неизвестны.

По сведениям «БДГ», следствие практически исключает политическую подоплеку преступления. Г-н Соловьев, входящий в пропрезидентское объединение «Згода», не отличился пока сверхактивной деятельностью в сфере политики и вряд ли успел нажить на этом поприще врагов. Скорее всего, происшествие связано с его работой в милиции -- Анатолий Соловьев занимает должность начальника Гомельского РОВД.

ПОГИБ УПРАВЛЯЮЩИЙ ФИЛИАЛОМ «ТЕХНОБАНКА»

28 июля в результате автомобильной аварии в Лунинецком районе Брестской области погиб управляющий минским филиалом N2 «Технобанка» Евгений Митичкин.

Автомобиль «Pegeut», в котором, кроме г-на Митичкина, находились еще трое пассажиров, из-за неожиданной поломки колеса во время движения был выброшен на встречную полосу и столкнулся с большегрузным «МАЗом».

Погибли и двое попутчиков Евгения Митичкина: начальник отдела ценных бумаг «Технобанка» и менеджер ЗАО «Алсан-би». Находившаяся в машине юрист Центрального райисполкома Минска Елена Безручко осталась жива.

СТРЕЛЬБА В СТОЛИЧНОМ РЕСТОРАНЕ «МИЛОРД»

1 августа около полуночи в минском ресторане «Милорд» была обстреляна охрана.

Согласно имеющимся сведениям двое работников ресторана пытались успокоить нескольких буйнивших посетителей. Однако клиенты «Милорда» оказали сопротивление. В итоге один их охранников получил черепно-мозговую травму, второй -- огнестрельное ранение в бедро. Преступники скрылись.

ВЫСТАВКИ

БЕЛОРУССКИЕ ОБОРОНЩИКИ ГОТОВЯТСЯ К ВЫСТАВКЕ В СОПОТЕ

Отдел информации «БДГ»

С 12 по 15 сентября в Польше состоится международная выставка изделий оборонной промышленности -- THE INTERNATIONAL DEFENCE INDUSTRY EXHIBITION MSPO-96. Она проводится ежегодно и считается одной из крупнейших подобного рода выставок, которые проходят в Центральной и Восточной Европе. В прошлом году в ее работе приняли участие 160 фирм из 11 стран мира.

На выставках проводятся конференции по экономическим и социальным аспектам реструктуризации оборонной промышленности, обсуждаются проблемы сотрудничества стран, особо заинтересованных в приобретении и сбыте военной техники.

Особенность данной выставки -- ориентация на государства с относительно невысокими объемами выпуска продукции ВПК. В первую очередь это страны бывшего Варшавского блока и СНГ. Тем не менее принять участие в работе нынешней выставки изъявили желание и некоторые страны Ближневосточного и Азиатского регионов, а также представители латиноамериканского континента. Ожидается, что наиболее широко в Сопоте будет представлена продукция ВПК России, Германии, Франции, Чехии и Словакии.

Белорусские оборонщики также планируют участвовать в выставке. Республиканский ВПК будет представлен образцами изделий военного и двойного назначения, производимыми на ПО «Интеграл», БелОМО и ряде других предприятий. Как стало известно из информированных источников, Беларусь, участвуя в выставке, рассчитывает найти рынки сбыта военно-технического имущества, установить партнерские отношения, которые позволили бы выполнять иностранные заказы на республиканских предприятиях ВПК.

Контактный адрес выставки: Folk Expso Centr Lts., 12, Kilinskiego str., 81-772 Sopot, Poland - Marketing Department (011) 48-58-514801 или (011) 48-58-514822.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Редакция благодарит всех своих читателей за внимание и поддержку

Проводится подписка на август - декабрь 1996 г.

В помещении редакции (г.Минск, пл.Свободы, 17, к.601а) принимается подписка с оплатой наличными деньгами. Для желающих подписаться за безналичный расчет сообщаем наш расчетный счет:

Получатель платежа:
ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"
р/с 3012100060014 в АКБ "Корпобанк", код 152



Стоимость подписки:	1 месяц
"БДГ"	30 000 руб.
"ИМЯ"	18 000 руб.
"Свабода"	10 000 руб.
"Народная воля"	9 000 руб.
"Грамадзянін"	10 000 руб.
"Белорусский рынок"	16 000 руб.

Отдел распространения и доставки "БДГ"
Тел./факс (0172) 29-22-10

Пожалуйста, не забудьте указать в копии платежки, которую вы отправляете нам по факсу, точный адрес для доставки (почтовый индекс, город, улица, номер дома, номер офиса)

БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА № 50 (308) 05.08.96

Главный редактор **Павел ШЕРЕМЕТ**
Заместитель гл. редактора **Валентин ЖДАНКО**

Газета зарегистрирована в Министерстве культуры и печати Республики Беларусь, регистрационное свидетельство №554, от 04.12.92г., 31.05.95г.

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на "Белорусскую деловую газету". Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.

Компьютерный выпуск **Сергея ОСИПЦОВА**
Учредитель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**
Издатель: **ЗАО "БЕЛОРУССКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА"**

Председатель правления: **Петр МАРЦЕВ**
Полиграфическое обеспечение и распространение: **Леонид ЦЫБУЛЬСКИЙ**
Начальник рекламной службы: **Михаил ОРЛЕЦКИЙ**
Рекламная служба: **Наталья ИМШЕНЕЦКАЯ**
Татьяна ГУСЕВА, Нина ШТРИК

АДРЕС РЕДАКЦИИ: **220061, Минск, пл.Свободы, 17-518**
ТЕЛЕФОНЫ: **(0172) 237-118, 267-877**
ФАКС: **(0172) 269-678**
КОРПУНКТ В РИГЕ: **тел. (0132) 428-188 (Вадим ШЕРШОВ)**
КОРПУНКТ В ВАРШАВЕ: **тел.(1048)90-222-343 (Людмила ГУЛЯКЕВИЧ)**
E-mail: edit@workpr.minsk.by;
edit@bdg.belpak.minsk.by

Заказы на рекламу принимаются по телефонам:
тел. (0172) 238-588;
факс (0172) 292-210

Отдел подписки и распространения:
тел./факс 292-210

Отпечатано с диапозитивов
в ЗАО "Летувос ритас" 2001,
Вильнюс, проспект Гедимино, 12а

Тираж **23 500**
Цена **договорная**
Заказ
Подписано в печать **3.08.96 в 20.00**
Подписной индекс **63879**
Выходит 2 раза в неделю

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ И РЕКЛАМНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «БЕЛОРУССКОЙ ДЕЛОВОЙ ГАЗЕТЕ»

Конъюнктура

№ 27 5 августа 1996 года

КОМПЬЮТЕРЫ MACINTOSH

Модель	Процессор	Cache	RAM	HDD	FDD	Монитор	VRAM	Шина	Примечания	Г	Цена	Продавец	Телефон
Power Macintosh 5200/75	PowerPC 603/75		8	800	3,5	14"	1	PCI	CD,звук,SCSI,офис/графика	24	1798	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55
Power Macintosh 7500/100	PowerPC 601/100		16	1000	3,5		2	PCI	CD,звук,Ethernet,SCSI,графика/дизайн/видео	24	2998	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55
Power Macintosh 9500/120	PowerPC 604/120		16	1000	3,5		2	PCI	CD,звук,Ethernet,SCSI,графика/дизайн	24	4318	СЕПТЕМ-М	268-30-50,210-03-55

КОМПЬЮТЕРЫ (486dx2/66)

МОДЕЛЬ	CPU	Cache	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
OPAL/IBM	486dx2/66	16/64	4	540	3,5	на выбор (512)	.28	VLB	+	MT,IDE/ISA,изменен.конфиг.OEM-IBM	24	550	IBA	262-51-90,232-51-22
MIPS	486dx2/66	256	4	540	3,5	sVGA(512)LR NI	.28	VLB	+	Monitor NI,Mouse,Kbd95,люб.изм.	24	616	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
SR	486dx2/66	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	VLB	+	MT,измен. конфиг.,склад,дост.,серт.	24	670	SUNRISE	234-94-49
IIC	486dx2/66	256	4/128	630	3,5	sVGA(512)LR NI	.28	ISA	+	IBM,ISA/PCI,Green Sis,CL5430,EIDE/FIFO,WD	24	704	ИНТИС	278-84-90
КОМПЬЮТЕРЫ (486dx4/75/100/120)														
DTK Feat-41	486dx4/100	256	4		3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	AwardP&P,скл.,russ.keyb.,Win95(104key)	24	735	SBI	227-59-55,227-49-53
VA-WORK	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MT,EIDE,серт.,измен. конфиг.,опт.скидки	24	831	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
PackardBell	486dx4/75	256	4	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	VLB	-	CL,DOS/WIN/PB,Navigator рус.	24	1101	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
SR	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1M)LR	.28	PCI	+	MT,измен. конфиг.,склад,дост.,серт.	24	725	SUNRISE	234-94-49
Jet	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	635	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
HiTech	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	835	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	972	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	486dx4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Monitor NI,Mouse,Kbd95,люб.изм.	24	671	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
NTT-401	486dx4/100	256	4	850	3,5	msVGA(1)	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	562	TAIR	229-29-99
StargazerPractic	4/100	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,S3 Trio 64,Dos6.22(OEM русс)	24	872	БЕЛСОФТ	222-76-11
IBM PC130	486dx4/100	256	8	540	3,5	на выбор (1Mb)	.28	VLB	+	DT,PC DOS,MS Win,Energy Star	12	1130	IBA	262-51-90,232-51-22
HiTech	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1M)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	872	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1021	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
StargazerPractic	4/100	256	8	630	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,S3 Trio 64,Dos6.22(OEM русс)	24	913	БЕЛСОФТ	222-76-11
NTT-408	486dx4/100	256	8	850	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	764	TAIR	229-29-99
MIPS486dx4/100		256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Monitor NI,Mouse,Kbd95,люб.изм.	24	717	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
MIPS486dx4/100		256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Monitor NI,Mouse,Kbd95,люб.изм.	24	733	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
HiTech	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1M)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	905	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1061	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Feat-41	486dx4/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,AwardP&P,склад,russ.keyb.,Win95	24	1027	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK	486dx4/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1195	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,ful digit.,скидки,серт.СТБ	24	1042	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
NTT-409	486dx4/100	256	16	1640	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	898	TAIR	229-29-99
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1158	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1117	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	486dx4/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	980	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	486dx4/100	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1292	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
КОМПЬЮТЕРЫ (5x86/133)														
HiTech	5x86/133	256	4	540	3,5	sVGA(512)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	848	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	4	540	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	986	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Jet	Am5x86/133	256	4	540		sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ПО,изм.конфиг.	18	650	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
NTT-451	5x86/133	256	4	850	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	742	TAIR	229-29-99
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,AwardP&P,склад,russ.keyb.,Win95	24	1010	SBI	227-59-55,227-49-53
IBM PC130	5x86/133	256	8	540	3,5	на выбор (1Mb)	.28	VLB	+	DT,PC DOS,MS Win,Energy Star	12	1210	IBA	262-51-90,232-51-22
HiTech	5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	885	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1034	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
IBM Aptiva	5x86/133	256	8	635	3,5	14"G40 IBM(1M)LR	.28	ISA	+	DT,Win95,CD-R4x,FULL MULTIMEDIA	12	1825	IBA	262-51-90,232-51-22
NTT-452	5x86/133	256	8	850	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	774	TAIR	229-29-99
VA-WORK	5x86/133	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MT,EIDE,серт.,измен. конфиг.,опт.скидки	24	897	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
IIC	5x86/133	256	8/128	1280	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	AMD,ISA/PCI,Green Sis,CL5430,EIDE/FIFO,WD	24	855	ИНТИС	278-84-90
IBA	5x86/133	256	8	1Gb	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	MT,PCI/ISA,изменен.конфиг.	24	740	IBA	262-51-90,232-51-22
SR	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,измен. конфиг.,склад,дост.,серт.	24	775	SUNRISE	234-94-49
MIPS5x86/133		256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Monitor NI,Mouse,Kbd95,люб.изм.	24	739	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
HiTech	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1M)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	918	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1075	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	5x86/133	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1055	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	8	1080	3,5	15"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1209	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
StargazerPractic	5x86/133	256	8	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,S3 Trio 64,GS14",скл.,(OEMрусс)	24	967	БЕЛСОФТ	222-76-11
NTT-453	5x86/133	256	16	1640	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Green,AMD,GoldStar,Western Digital	24	1058	TAIR	229-29-99
DTK Feat-41	Am5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,AwardP&P,склад,russ.key,Win95	24	1165	SBI	227-59-55,227-49-53
HiTech	5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1M)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	993	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1172	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	5x86/133	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1306	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	5x86/133	256	16	1080	3,5	15"sVGA(1)MPRII LR	.28	PCI	+	MT,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1130	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
StargazerPractic	5x86/133	256	16	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,SiS,S3 Trio 64,GS14",скл.,(OEMрусс)	24	1049	БЕЛСОФТ	222-76-11
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 60)														
R-style ProximaFC	P/60	256	8	540	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelPremier,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1240	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 75)														
NTT-571	P/75	256p	8	850	3,5	msVGA(1M)	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	680	TAIR	229-29-99
DTK Quin-54	P/75	256PB	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,IntelTriton,склад,russ.keyb.,Win95	24	1147	SBI	227-59-55,227-49-53
MIPS	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	796	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
CROMAN	P/75	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Сезонная распродажа склада.Специальные цены	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
IBM PC140	P/75	256	8	635	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	DT,ISA/PCI,PC DOS,MS Win,Energy Star	12	1340	IBA	262-51-90,232-51-22
NTT-572	P/75	256p	8	850	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	869	TAIR	229-29-99
VA-WORK	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MT,EIDE,серт.,измен. конфиг.,опт.скидки	24	997	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1139	MICRO EXPRESS The computer value center т./ф.: 234-71-23, 234-75-15	
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,S3Trio64,ViewSonic,низкий курс	36	1190		
MAGTRON Elite	P/75	256	8	850	3,5	15"sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1263		
MIPS	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	814	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
PackardBell500D	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	AgouraMB,TrueColorHigh Perf.sVGA	24	1708	ТУССОН 236-42-88 236-97-71	
PackardBellCDSPro	P/75	256	8	850	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	AgouraMB,TrueColorHigh Perf.sVGA,4xCD,SB	24	2521		
R-style ProximaFC	P/75	256	8	950	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelZappa,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1260		
IBA	P/75	256	8	1Gb	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	PCI/ISA,изменение конфигурации	24	864	IBA	262-51-90,232-51-22
StargazerProf AMD5k86	P/75	256	8	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,Intel Tr.,S3Trio64,FIFO,изм.конф.,GS1485,серт.РБ	24	1085	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
NTT-573	P/75	256p	16	1640	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	989	TAIR	229-29-99
StargazerProf AMD5k86	P/75	256	16	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,IntelTr.,S3Trio64,FIFO,изм.кон.,GS1485,серт.РБ	24	1166	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370-974
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 90)														
R-style ProximaFC	P/90	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	-	IntelZappa,Trio64,DOS/WIN,рус.	24	1425	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 100)														
Jet	P/100	256PL	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	820	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
DTK Quin-54	P/100	256PB	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,Intel Triton,склад,russ.keyb.,Win95	24	1228	SBI	227-59-55,227-49-53
CROMAN	P/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Сезонная распродажа склада.Специальные цены	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
MIPS	P/100	256	8	540	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	876	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
IIC	P/100	256	8/128	630	3,5	sVGA(1M)LR NI	.28	PCI	+	Intel,ISA/PCI,Gr. IntelTriton II,CL5430,EIDE/FIFO,WD	24	960	ИНТИС	278-84-90
NTT-500	P/100	256p	8	850	3,5	msVGA(1M)	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	737	TAIR	229-29-99
NTT-501	P/100	256p	8	850	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	907	TAIR	229-29-99

КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 100)

МОДЕЛЬ	CPU	Cache	RAM	HDD	FDD	МОНИТОР		ШИНА	acc	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА$	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
NTT-601	P/100	256p	8	850	3,5	sVGA(1)NI MPRII	.28	PCI	+	Intel Atlantis,CD-R,GoldStar,WD,Sound blaster	30	1097	TAIR	229-29-99
IBM PC140	P/100	256	8	850	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	DT,ISA/PCI,PC DOS,MS Win,Energy Star	12	1520	IBA	262-51-90,232-51-22
MIPS	P/100	256	8	850	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	909	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
SR	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)LR	.28	PCI	+	MT,измен. конфиг.,склад,дост.,серт.	24	945	SUNRISE	234-94-49
HiTech	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1089	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*4,склад,скидки	24	1258	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,mon.Daewoo,Kbd95,люб.изм.	24	894	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
PackardBell500D	P/100	256	8	1080	3,5	sVGA(1Mb)	.28	PCI	+	HillaryMB,TritonChipset,P&P EDO RAM	24	2196	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
StargazerProf	P/100	256	8	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,IntelTr.,S3Trio64,FIFO,изм.конф.,GS1485,серт.РБ	24	1163	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
MAGTRON Elite	P/100	256	16	1000	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1319	MICRO EXPRESS The computer value center т./ф.: 234-71-23, 234-75-15	
MAGTRON Elite	P/100	256	16	1000	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,S3Trio64,ViewSonic,низкий курс	36	1370		
MAGTRON Elite	P/100	256	16	1000	3,5	15"sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1443		
IBA	P/100	256	16	1Gb	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI,измен. конфиг	24	1090	IBA	262-51-90,232-51-22
CROMAN	P/100	256	16	1Gb	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Сезонная распродажа склада.Специальные цены	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
DTK Quin-54	P/100	256PB	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MT,EIDE,Intel Triton,склад,russ.keyb.,Win95	24	1383	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-55	P/100	512PB	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MdT,EIDE,Intel 430HX,склад,russ.keyb.,Win95	24	1551	SBI	227-59-55,227-49-53
Jet	P/100	256PL	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	925	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
HiTech	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1165	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	960	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
DTK	P/100	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1355	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/100	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1814	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/100	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1607	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
VA-WORK	P/100	256	16	1,08G	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	MT,EIDE,серт.,измен. конфиг.,опт.скидки	24	1154	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
IBM PC330	P/100	256	16	1,2	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	DT,ISA/PCI,PC DOS,MS Win,Energy Star	36	2280	IBA	262-51-90,232-51-22
StargazerProf	P/100	256	16	1270	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	EIDE/PCI,IntelTr.,S3Trio64,FIFO,изм.конф.,GS1485,серт.РБ	24	1244	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
StargazerPrevalent	P/100	256	16	1270	3,5	15"sVGA(2)LR NI	.28	PCI	+	EDO,SiS Share memory,серт.РБ,CD-R6x(AS),	24	1682	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
										SB(16bit),GS1535StudioWorks,Win95,скл.			БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
NTT-502	P/100	256p	16	1640	3,5	sVGA(1M)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	977	TAIR	229-29-99
NTT-603	P/100	256p	32	2520	3,5	15"sVGA(1)NI MPRII	.28	PCI	+	Intel Atlantis,CD-ROM,GoldStar,WD,Sound blaster	30	1614	TAIR	229-29-99
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 120)														
DTK	P/120	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1346	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	1010	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
DTK	P/120	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1443	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/120	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1902	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
VA-ELITE	P/120	256	16	1,08G	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,серт.,изм. конфиб/п зам. CPU ч/з кажд.г.	36	1288	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 133)														
Jet	P/133	256PL	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	1085	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
HiTech	P/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1271	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23, 207-911
DTK	P/133	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1440	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1538	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
HiTech	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1347	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MIPS	P/133	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Pipeline Cache,Mon.Daewoo NI,Kbd95,люб.изм.	24	1109	MIPS Ltd.	2369249,0172-100548
DTK	P/133	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,ful.dig.,склад,скидки	24	1997	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK Quin-54	P/133	256PB	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,Intel Triton,склад,russ.keyb.,Win95	24	1545	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-54	P/133	256PB	16	1080	3,5	17"sVGA(2)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,Intel Triton,Digital,склад,russ.keyb.,Win95	24	2001	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-55	P/133	512PB	16	1080	3,5	15"sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MdT,Intel 430HX,склад,russ.keyb.,Win95	24	1713	SBI	227-59-55,227-49-53
HiTech	P/133	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR	.28	PCI	+	MT,ful.dig.,PCI-EIDE,скидки,серт.СТБ	24	1789	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
MAGTRON Elite	P/133	256	16	1200	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1475	MICRO EXPRESS The computer value center т./ф.: 234-71-23, 234-75-15	
MAGTRON Elite	P/133	256	16	1200	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,S3Trio64,ViewSonic,низкий курс	36	1526		
MAGTRON Elite	P/133	256	16	1200	3,5	15"sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,CL5430,ViewSonic,низкий курс	36	1599		
IBM PC330	P/133	256	16	1,2	3,5	на выбор(1Mb)	.28	PCI	+	DT,ISA/PCI,PC DOS,MS Win,Energy star	36	2660	IBA	262-51-90,232-51-22
StargazerPrevalent	P/133	256	16	1270	3,5	15"sVGA(2)LR NI	.28	PCI	+	EDO,SiS Share memory,серт.РБ,CD-R6x(AS),	24	1844	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
										SB(16bit),GS1535StudioWorks, Win95,скл.			БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
DTK Quin-54	P/133	256PB	16	2160	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	SCSI,MT,Intel Triton,склад,russ.keyb.,Win95	24	2077	SBI	227-59-55,227-49-53
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 150)														
CROMAN	P/150	256	16	1Gb	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Сезонная распродажа склада.Специальные цены	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
NTT-551	P/150	256p	8	850	3,5	sVGA(1)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	1127	TAIR	229-29-99
NTT-552	P/150	256p	8	1640	3,5	sVGA(1)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Seagate	30	1197	TAIR	229-29-99
IIC	P/150	256p	16	1280	3,5	15"sVGA(2M)LR NI	.28	PCI	+	Intel,ISA/PCI,Gr.IntelTr.II,Pipeline,CL5430,EIDE/FIFO,WD	24	1416	ИНТИС	278-84-90
NTT-553	P/150	256p	16	2520	3,5	sVGA(1Mb)NI MPRII	.28	PCI	+	ISA/PCI,Intel Triton,GoldStar,Western Digital	30	1471	TAIR	229-29-99
NTT-651	P/150	256p	16	1640	3,5	15"sVGA(1)NI MPRII	.28	PCI	+	Intel Atlantis,CD-ROM,GoldStar,WD,Sound blaster	30	1601	TAIR	229-29-99
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM 166)														
DTK	P/166	256	8	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1859	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/166	256	16	1080	3,5	sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	1956	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
DTK	P/166	256	16	1080	3,5	17"sVGA(1)LR MPRII	.28	PCI	+	MT,ISA/PCI*3,склад,скидки	24	2415	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	220-63-23,220-79-11
Jet	P/166	256PL	16	1080	3,5	sVGA(1)LR NI	.28	PCI	+	Intel Triton,ПО,изм.конфиг.	24	1355	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
MAGTRON Elite	P/166	256	16	1200	3,5	sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,S3Trio64,ViewSonic,низкий курс	36	1843	MICRO EXPRESS	234-75-15,234-71-23
IBM PC350	P166	256	16	1,2Gb	3,5	на выбор (1Mb)	.28	PCI	+	DT,PC DOS,MS Win,Energy Star	36	3800	IBA	262-51-90,232-51-22
DTK Quin-54	P/166	256PB	32	2160	3,5	sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,Intel Triton,склад,russ.keyb.,Win95	24	2405	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-54	P/166	256PB	32	2160	3,5	17"sVGA(2)LR NI MPRII	.28	PCI	+	EIDE,MT,Intel Triton,Digital,склад,russ.keyb.,Win95	24	2861	SBI	227-59-55,227-49-53
DTK Quin-55	P/166	512PB	32	2160	3,5	15"sVGA(1)LR NI MPRII	.28	PCI	+	SCSI,Intel 430HX,склад,russ.keyb.,Win95	24	2901	SBI	227-59-55,227-49-53
КОМПЬЮТЕРЫ (PENTIUM PRO)														
GLORIETTE	PPro/150	256	16	1Gb	3,5	15"sVGA(1)	.28	PCI	+	Сезонная распродажа склада.Специальные цены	36	?	ДАЙНОВА	230-23-56
NTT-700	PPro/200	256p	32	2520	3,5	17"sVGA(2)NI MPRII	.28	PCI	+	Intel,CD-R6x,GoldStar,WD,DiamondStealth	30	3384	TAIR	229-29-99
ГРАФИЧЕСКИЕ СТАНЦИИ, СЕРВЕРЫ, МНОГОПРОЦЕССОРНЫЕ СИСТЕМЫ														
IBMPCServer 300S/370	P75/P370	256	16/192	2x1.08	3,5	IBM 14"(1)				BT,PC-MAIN FRAME,2PCI/3MCA,SCSI2 FAST,CD-R,APC,		29500	IBA	262-51-73
										Ethernet,Token-Ring,S/370 Ch.Emul.,OS/2,CBM,OC PB,			IBA	262-51-73
										CommunicationMan.,услуги по перен. задач			IBA	262-51-73
IBM PCServer500S/390	P90/P390	256	32/192	2x2.25	3,5	IBM 14"(1)				BT,PC-MAIN FRAME,22/8 MCA,F/W SCSI,CD,APC,Ethernet,		58100	IBA	262-51-73
										Token-Ring,S/370 Ch.Emul.,VM/ESA,OS/2,CBM,OC PB,			IBA	262-51-73
										CommunicationMan.,услуги по перен. задач			IBA	262-51-73
VITELIUS	P/100	512	32	2100x2	3,5	-	-	PCI	+	INTEL,XXPress,PCI FAST WIDE SCSI2 Adaptec7870+RAID	36	7851	ДАЙНОВА	230-23-56
										contr.+EtherExpressPRO 10Mbit/c Combo PCI 32bit			ДАЙНОВА	230-23-56
DTK NetServer	486dx4/100	256	16	1080	3,5	msVGA(1M)LR		PCI	+	MdT,SCSI,CD-R6x,Ethernet,скл,rus.keyb.Win95	24	1284	SBI	227-59-55,227-49-53
MAGTRON SOHO	P/75	256	8	850	3,5	15"sVGA(1Mb)LR NI	.28	PCI	+	SiSchipset,4xCD ViewSonic 15GA1 with Sp,SB,	36	1766	MICRO EXPRESS The computer value center т./ф.: 234-71-23, 234-75-15	
										USRob14.4,НИЗКИЙ КУРС				
MAGTRON CAD	P/75	256	16	850	3,5	15"sVGA(2Mb)LR NI	.28	PCI	+	Triton,Pipeline cache,DiamondStealth64DRAM,4xCD,	36	1585		
										ViewSonic 15ES 1024x768NI,НИЗКИЙ КУРС				
MagtronCAD	P/133	256	32	1600	3,5	17"sVGA(2Mb)LR NI	.27	PCI	+	Intel Triton w/Pipeline cache,DiamondStealth64DRAM,	36	2463	MICRO EXPRESS The computer value center т./ф.: 234-71-23, 234-75-15	
										4xCD,ViewSonic17GS 1280x1024NI,НИЗКИЙ КУРС				
MAGTRONServerPro	P/100	256	16	2x1G	3,5	msVGA(1Mb)	-	PCI	+	Triton chips,Adapt.AHA-3940 up to 133Mb/sec&20Mb/sec	36	2880		
										on SCSI,Seagate HAWK Fast-SCSI/2,НИЗКИЙ КУРС				
DTK NetServer	P/75	256	8	1080	3,5	msVGA(1M)LR		PCI	+	MdT,SCSI,CD-R6x,Ethernet,скл,rus.keyb.Win95	24	1287	SBI	227-59-55,227-49-53
IBM PCServer320	P5/90	256	16	2	3,5	-	-	PCI	+	BT,3PCI/5EISA,f/w,SCSI2,20Mb/сек,CD,	36	6070	IBA	262-51-90,232-51-22
										2-йCPU,ECC,RAID opt,PCI Ethernet Adapt.			IBA	262-51-90,232-51-22
DTK NetServer	P/100	256	16	1080	3,5	msVGA(1)LR		PCI	+	MdT,SCSI,CD-R6x,Ethernet,скл,rus.keyb.Win95	24	1491	SBI	227-59-55,227-49-53
R-style ProximaFC	P/100	256	8	1080	3,5	15"sVGA(2Mb)	.28	PCI	-	ASUS,Trio64,SCSI,4xCD	24	2385	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
DTK High-End	P/133	512PB	32	4320	3,5	msVGA(1)LR		PCI	+	BIG,RAID5,CD-R6x,2x400W P/S,SCSI-2,	24	6133	SBI	227-59-55,227-49-53
										UPS800,склад,russ.keyb.Win95(104key)			SBI	227-59-55,227-49-53

КОМПЬЮТЕРЫ ТИПА NOTEBOOK (486dx/dx2/dx4,PENTIUM)

МАРКА	CPU	ЯМ	HDD	FDD	МОНИТОР	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Gericom	486dx2/66	4	340	3,5	mono	PCMCIA,TrackPoint,сумка	12	1512	IBA	259-10-91,259-10-92
Gericom	486dx2/66	4	340	3,5	9,5"DSTN	PCMCIA,TrackPoint,сумка	12	1950	IBA	259-10-91,259-10-92
Gericom 486	P75	8	540	3,5	9,5"DSTN	PCMCIA,TrackPoint,сумка	12	2850	IBA	259-10-91,259-10-92
Gericom 486	P75	8	540	3,5	9,5"TFTN	PCMCIA,TrackBall,сумка	12	3316	IBA	259-10-91,259-10-92
IBM ThinkPad365	5x86dx4/100	8	540	3,5	10,4"DS	PCMCIA,TrackPoint,IR port	12	2760	IBA	259-10-91,259-10-92
PACKARD BELL	486slc2/50	4	210	3,5	9,5" mono	PCMCIA,Dos6.2,Win3.11,Mouse,1.9 кг	12	1190	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T2105CS	486dx2/50	4	350	3,5	10.4"DSTN	PCMCIAIII,Win3.11,Claris,TrackPoint,case,встр.БП	12	1750	BELASH	232-76-66

КОМПЬЮТЕРЫ ТИПА NOTEBOOK (486dx/dx2/dx4,PENTIUM) (продолжение)

МАРКА	CPU	ЯМ	HDD	FDD	МОНИТОР	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
TOSHIBA T2135CS	486dx2/75	8	520	3,5	10.4"DSTN	PCMCIAIII,Win3.11,Claris,TrackPoint,case,встр.БП	12	2300	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T2105CS	P/75	8	540	3,5	10.4"DSTN	PCMCIAIII,Win3.11,Claris,TrackPoint,case,встр.БП	12	2750	BELASH	232-76-66
IBM ThinkPad701C	486dx2/50	4	360	3,5	10.4"TFT	PCMCIAIII,"BUTTERFLY",Speak.,SoundCard,Mic.,f/m,14400,intra red port	12	2700	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T2130CT	486dx4/75	8	520	3,5	10,4"TFT	PCMCIAIII,Win3.11,Claris,TrackPoint,case,встр.БП	12	3200	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T2150CDT	486dx4/75	8	520	3,5	10,4"TFT	PCMCIAIII,CD-R2x,Sound,Mic,intra red port,встр.БП	12	3550	BELASH	232-76-66
TOSHIBA T410CDT	P/90	8	810	3,5	11,3"TFT	PCMCIAIII,Sp,Sound,Mic.,CD-R4x,infra-red port,встр.БП	36	5990	BELASH	232-76-66
DTK DNB 486DC	486dx4/100	4	210	3,5	on board 10.4"DSTN(1) цв.	IDE,Trackball,Modulized system	24	1636	SBI	227-59-55,227-49-53
SAGER NP8100	P/75	8	810	3,5	Dual Scan 10.4"	Glide,Multimedia,1Mb VRAM,up to 1.35Gb,IR port,НИЗКИЙ КУРС	12	2560	MICRO EXPRESS	234-75-15,234-71-23

МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А4

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
EPSON LX-300	9pin,рус.	12	170	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
EPSON LX-800	9pin,рус.	12	160	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
EPSON FX-870	9pin,380cps,216x240dpi	12	490	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON LQ-100	24pin,240cps,360x360dpi	12	199		
EPSON LX-300	9pin,240cps,216x240dpi	12	190		
EPSON LQ-100+	240cps,24pin,360x360dpi	12	200	TAIR 229-29-99	
EPSON LX-300	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	175		
EPSON FX-870	380cps, 9pin,216x240dpi	12	495		
EPSON LQ-870	300cps, 24pin,360x360dpi	12	590		
EPSON LX-300	A4,240cps,9pin,216x240dpi,оптовые цены(мин.10 шт.)	12	158		
OKI ML 520e	9pin,80 col,433cps draft,81cps nlq,64Kb,Intel	12	565	SBI	227-59-55,227-49-53
OKI ML 520	433cps, 9pin, рус.	12	575	Dainova Тел. (017) 230-23-56	
OKI ML 320	360cps, 9pin, рус.	12	445		
OKI ML 3320	9pin,435cps SSD,387/63cps NLQ,28kb,240x216dpi	24	445	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI ML 520	9pin,433/81cps NLQ,64k,240x216dpi,Intellig. pr.	24	575	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51

МАТРИЧНЫЕ ПРИНТЕРЫ ФОРМАТА А3

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
EPSON LX-1050+	9pin,рус.	12	295	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
EPSON FX-1170	9pin,380cps,216x240dpi	12	520	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON LQ-1170	24pin,330cps,360x360dpi	12	740		
EPSON LX-1050+	9pin,240cps,216x240dpi	12	320	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON FX-2170	9pin,440cps,216x240dpi	12	650		
EPSON LQ-2170	24pin,440cps,360x360dpi	12	760		
OKI ML 521e	9pin,136 col,433cps draft,81cps nlq,64Kb,Intel	12	625	SBI	227-59-55,227-49-53
OKI ML 3321	9pin,435cps SSD,387/63cps NLQ,28kb,240x216dpi	24	495	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
OKI ML 521	9pin,433cps/81cpsNLQ,64kb,240x216dpi,Intellig.printh.	24	635	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
EPSON LX-1050+	240cps, 9pin, 216x240dpi	12	310	TAIR 229-29-99	
PANASONIC KX-P1695	330cps, 9pin,216x240dpi	12	290		
EPSON FX-1170	380cps, 9pin, 216x240dpi	12	510	TAIR	229-29-99

БАНКОВСКИЕ ПРИНТЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
OKI ML 3410	A3,550/104cps NLQ,9pin,28kb,240x216dpi,8cop.,heavy duty	24	1445	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
EPSON DFX-8000	A3,2x9pin,1066cps,216x240dpi	12	2865	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
Pull Tractor Unit for DFX-8000		12	125		
EPSON DFX-8000	A2,A3,9pin,1066cps,216x240dpi	12	2850	TAIR	229-29-99
OKI ML 395	A3,607cps, 24pin,картридж-рус.	12	1395	ДАЙНОВА	230-23-56

СТРУЙНЫЕ ПРИНТЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
OKI Jet2010	300x600dpi,167cpsLQ,mono+col. head,Win.print.	24	449	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51
CANON BJ10(SJ48)	A4,360dpi,2ppm,166cps,портативный д/Notebook	12	190	BELASH	232-76-66
CANON BJ210	A4,720dpi,3ppm,цв.,а/под.,CDдля Win95,низк.ст.коп.	12	370	BELASH	232-76-66
CANON BJ200EX	A4,720dpi,3ppm,248cps,а/подача	12	280	BELASH	232-76-66
HP DeskJet 600	A4,4ppm	12	250	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
HP DeskJet 340	600x300dpi,склад	12	310	ELKO	236-97-54,236-86-63
EPSON Stylus 820	A4, 720x720dpi,300cps	12	250	TAIR 229-29-99	
EPSON Stylus 1000	A3, 360x360dpi, 300cps	12	560		
EPSON STYLUS Color IIs	A4,720x720dpi	12	300	TAIR 229-29-99	
EPSON STYLUS Color Pro	A4,720x720dpi	12	670		
EPSON STYLUS 820	A4,360cps,360x360dpi	12	285	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON STYLUS 1000	A3,300cps,360x360dpi	12	590		
EPSON STYLUS 1500	A2,300cps,360x360dpi	12	970		
EPSON STYLUS Color II	A4,720dpi	12	495	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON STYLUS Color IIS	A4,720dpi	12	335		
EPSON STYLUS Pro XL	A3,720dpi	12	1350		
Fujitsu Breeze 100+	A4,300dpi,187cps LQ,mono	12	253	ДАЙНОВА	230-23-56
OLIVETTI JP-70	A4,портативный,авт.питание,2ppm,300dpi	12	200	Туссон 236-42-88 236-97-71	
OLIVETTI JP-170	A4,3ppm,300dpi,поток,ready for color print	12	269		
OLIVETTI JP-270	A4,3ppm,300dpi,поток	12	249	Туссон 236-42-88 236-97-71	
OLIVETTI JP-370	A4,3ppm,300dpi,поток,ready for color print	12	319		
OLIVETTI JP-450	A4,5ppm,300dpi,поток,ready for color print	12	349		

ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
EPSON EPL-5600		12	1090	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
EPSON EPL-5500	600dpi,1Mb,6ppm	12	670		
Kyocera FS-400	A4,300dpi,засыпной тонер	12	680	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
HP LaserJet 5L	600dpi,1Mb,4ppm	12	650		
HP LaserJet 5P	600dpi,2Mb,6ppm	12	1135		
HP LaserJet 5L	600x600dpi,1Mb,4ppm,рус.,склад	12	555	ELKO	236-97-54,236-86-63
HP LaserJet 5MP	600x600dpi,3Mb,6ppm,рус.,склад	12	1350	ELKO	236-97-54,236-86-63
HP LaserJet 5	600x600dpi,4Mb,12ppm,рус.,склад	12	1710	ELKO	236-97-54,236-86-63
EPSON EPL-3000	A4,300x300dpi, 4ppm, 1Mb	12	500	TAIR 229-29-99	
PANASONIC SP100	принтер,факс,ксерокс,автоответчик	12	790		
PANASONIC P6100	A4,прогр.600x600dpi,6ppm	12	450		
EPSON EPL-9000	A3,600x600dpi, 8ppm, 2Mb	12	2400		
XEROX DocuPrint 4508	A4,600x600dpi, 8ppm, 2Mb	12	850		
XEROX 4520	A3,600x600dpi, 20ppm, 4Mb	12	3400		
XEROX 4920	A4,600x600dpi,полноцветный	12	9500		
OKI OP 4W	LED 4ppm,600dpi,Windows	12	399	SBI	227-59-55,227-49-53

ЛАЗЕРНЫЕ ПРИНТЕРЫ (продолжение)

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
OKI PAGE 4W	A4,4ppm,600dpi quality opt.,personal Fast Win. print.	24	399	Va Бевалекс 249-90-11 249-90-78	
OKI OL400W	300dpi,A4,4ppm,600dpi quality opt.,Fast Win. print.	24	460		
OKI OL600ex	A4,600dpi,6ppm,1Mb,PCL4,5E emulation,42fonts	24	530		
OKI OL610ex	A4,600dpi,6ppm,2Mb,PCL5E emulation,45scal.fonts	24	729	Va Бевалекс 249-90-11 249-90-78	
OKI OL810ex	A4,600dpi,8ppm,2Mb,PCL5E emulation,45scal.fonts	24	1199		
OKI OL1200ex	A4,600x1200dpi,12ppm,2Mb,PCL5E em.,45fonts,network opt.	24	1499		
OKIPage 4w	A4,600dpi, 4ppm	12	399	ДАЙНОВА	230-23-56
Oki OL 400w	A4,300dpi, 4ppm	12	499	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI OL600ex	A4,300dpi, 6ppm, 1Mb	12	589	ДАЙНОВА	230-23-56
OKI OL610ex	A4,600dpi, 6ppm, 2Mb, кириллица	12	729	ДАЙНОВА	230-23-56
XEROX 4505/4510	A4, 600dpi, RAM 2-16Mb, склад	12	?	Дилер №1 XEROX BelFort в Беларуси 234-20-52 234-20-54	
XEROX 4520	A3, 600-800dpi, RAM 4-52Mb, склад	12	?		
XEROX 4900	A4, цветной,1200x300dpi,RAM 12-48Mb,склад	12	?		

СКАНЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
EPSON GT8500	цветной, 600dpi,с контроллером	12	870	TAIR	229-29-99
EPSON GT9000	цветной, 800-2400dpi,с контроллером	12	1150	TAIR	229-29-99
Genius Color Page-SP	2400dpi,24bit,планшет A4,OCR,склад	12	420	ELKO	236-97-54,236-86-63
HP ScanJet 4c	600dpi,склад	12	1149	ELKO	236-97-54,236-86-63
HP ScanJet 4p(color)	300dpi,склад	12	586	ELKO	236-97-54,236-86-63

МОНИТОРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
sVGA TVS	mono,14",LR,оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	90	TAIR 229-29-99	
Gold Star 1468	14",NI MPRII,оптовые цены (мин. 15 шт.)	12	235		
Gold Star StudioWorks 44m(1485)	14",NI MPRII,AC 5W,оптовые цены (мин.10шт.)	12	245	TAIR 229-29-99	
Gold Star 1505	15",NI MPRII,оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	300		
Gold Star 1527	15",NI MPRII,оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	342		
Gold Star StudioWorks 56m(1585)	15",NI MPRII,AC 5W,оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	350	TAIR 229-29-99	
Gold Star 1727	17",NI MPRII,оптовые цены (мин. 5 шт.)	12	575		
X1448 Mono	склад	12	от90	ELKO	236-97-54,236-86-63
DAEWOO	CMC 15"1502B,17"1703B,20"2000M,склад	24	от360	ELKO	236-97-54,236-86-63

ПЛАТЫ И МИКРОСХЕМЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
VideLogic VLB	S3 Trio 64 1Mb VLB	24	48	ИНТИС	278-84-90
CirrusLogic ISA	5429 512Kb,ISA	24	32	ИНТИС	278-84-90
Комплектация в ассорт. -- сезонная распродажа склада.Специальные цены			?	ДАЙНОВА	230-23-56

CD-ROM

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
HITACHI	4xSpeed	12	от59	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
NEC	6xSpeed	12	от78	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
CD-ROM	4xSpeed,BTC	6	60	TAIR	229-29-99
CD-ROM	8xSpeed,BTC	6	105	TAIR	229-29-99

ДИСКЕТЫ,НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
3M "Вездеход" США	3,5", 2HD, 1.44Mb, США,гарантия	+	0,75/0,67	ЭЛЕМЕД	220-69-64
3M	3,5", 1,44Mb, HD, 10шт.	+	0,8-0,9	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
MAXELL	3,5", 2HD MF2-HD, form.		8	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
MAXELL	3,5", 2HD MF2-HD, form.crystal box		10		
VERBATIM	DataLife 3,5" 2HD		8		
IOMEGA ZIP	Rewriteble Disk		25	Hi-Tech HIGH TECHNOLOGIES тел./факс (017) 220-79-11, 220-63-23	
IOMEGA JAZ	1Gb MEDIA		130		
VERBATIM	DataLife 3,5" 2HD/тефлон 11 шт.	?	6/9	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
BASF	DosFormat,3,5" 1.44Mb(11шт.)при покупке 100кор.и более	-	5	TAIR	229-29-99

УСТРОЙСТВА АРХИВИРОВАНИЯ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
IOMEGA JAZ Drive	1Gb internal,SCSI-2 interface		750	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
IOMEGA ZIP Drive	100Mb external,LPT port		260	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11

СЕТЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
IBM 3278/79	Emulation adapter		495	IBA	262-32-31
3COM	EtherLink III PCI ISA COMBO 3C509C,склад	99	83	ELKO	236-97-54,236-86-63
3COM	EtherLink III PCI TP/COMBO 3C590I/C,склад	99	от 100	ELKO	236-97-54,236-86-63
3COM	Office Connect TPC 8TP+coax hub,склад	99	217	ELKO	236-97-54,236-86-63
3COM	FastetherLink PCI/ISA 100 Mbit 3C595(7)	99	от 169	ELKO	236-97-54,236-86-63
Платы,Linkbuilder,кабеля,коннекторы,терминаторы и т.д.		-	?	БЕВАЛЕКС	249-90-11,249-40-51

MULTIMEDIA

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
MMedia Active Speakers 240W volume/bass/treble control			70	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
Система виртуальной реальности VFX1 HEAD GEAR (шлем,CD,манипулятор)		12	1060	ДАЙНОВА	230-23-56
SPEAKER	Genius Hi-Fi,220,305,330,Pro	12	от12	ELKO	236-97-54,236-86-63
SB Pro Sound Maker 16	Plug and Play,WSS,IDE CD-ROM,MIDI(Genius)	12	45	ELKO	236-97-54,236-86-63
Speakers active	100/240/300W Volume/Bass/Treble	12	от55	SBI	227-59-55,227-49-53
Компакт-диски	ПО,игры,энциклопедии		от3,5	СНАП	277-80-61,222-58-97

ИСТОЧНИКИ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ПИТАНИЯ, ФИЛЬТРЫ, ПО

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
BACK UPS	250,400,650VA,Powercom	12	125-240	ДЖЕТ	2683485,0212-363463
TRIPP LITE BC	int400,защита ПК малого офиса,Stand by (USA)	24	192	Va Бевалекс 249-90-11 249-90-78	
TRIPP LITE OmnyPro int675	LineInteractive,холод.запуск,(USA)	24	325		
TRIPP LITE OmnyPro int850	LineInteractive,холод.запуск,(USA)	24	490	Va Бевалекс 249-90-11 249-90-78	
TRIPP LITE OmnyPro int1050	LineInteractive,холод.запуск,(USA)	24	591		
TRIPP LITE Smart	int280-3000,LineInteractive,для сервера(USA)	24	320-2208		

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Программаторы XELTEK	EPROM,PAL,GAL,PALCE,FLASH,MACH,MP	24	от260	ИНТИС	278-84-90

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ К КОМПЬЮТЕРАМ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ZIP Drive	IOMEGA,100Mb,паралл.порт,1ZIP диск	12	260	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
ZIP Disk	IOMEGA,100Mb format PC	12	20	БЕЛСОФТ	2227611,0212-370974
HDD 2Gb FW SCSI-2	IBM OEM,склад	60	1100	IBA	262-51-90,232-51-22
FDD	1.44 SONY	12	от23	ELKO	236-97-54,236-86-63
GENUS MOUSE	GENUS EASY,TOO,3,MyMOUSE	12	от5	ELKO	236-97-54,236-86-63
MiniTower	Case(with door),200W,оптовые цены (мин. 30 шт.)	12	34	TAIR 229-29-99	
MiniTower	Case,200W,оптовые цены (мин. 30 шт.)	12	33		
BigTower	Case,230W,оптовые цены (мин. 10 шт.)	12	65	TAIR 229-29-99	
Genius Easy Mouse	оптовые цены (мин. 50 шт.)		5,5		
SIMM	4Mb,72 pin	12	от30	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
SIMM	8Mb,72 pin	12	от65	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
SIMM	1Mb,4Mb,16Mb 30 pin	12	от15	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
HDD	Fudjitsu M1614TAU,1081Mb,10Ms,f.ATA-2	12	от182	COMTRIS	223-53-13,261-12-11

КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SHARP Z-20	A4,3 коп./мин.,3 цвета,переносн.	+	439	SHARP; CTS CopyTradeService Телефоны: 268-39-53, 266-94-11; 266-52-25	
SHARP Z-25	A4,3 коп./мин.,3 цвета,переносн.,автопод.	+	?		
SHARP Z-52	A4,8 коп./мин.5 цветов,настольн.,кассета	+	?		
SHARP SF-2014	B4,14 коп./мин.,1995	+	?		
SHARP SF-2114	B4,3 коп./мин.,масшт.,1995	+	?		
SHARP SF-2116	A3,16 коп./мин.,масшт.,ADF,1996	+	?		
SHARP SF-2118	A3,18 коп./мин.,масшт.,ADF,1996	+	?		
SHARP SF-2022/27	A3,22/27 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SF-2035	A3,35 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SF-2050	A3,50 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SD-2060	A3,60 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RADF	+	?		
SHARP SD-3062	A3,62 коп./мин.,масшт.,дуплекс,RDH	+	?		
SHARP Z-20	A4,3ppm	12	399	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP Z-25	A4,3ppm	12	527	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP Z-52	A4,8ppm	12	809	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP SF 2114	B4,14ppm,масштабирование	12	1516	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP SF 2116	A3,16ppm,масштабирование	12	1995	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP SF 2118	A3,18ppm,масштабирование	12	2329	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
SHARP SF 7800	A3,15ppm	12	1939	ДЖЕНТИ	268-42-33,268-53-97
CANON FC210	A4,переносн.,4коп./мин.,2000 коп.,картр.E-16	6	от460	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
CANON FC230	A4,автоподача.,4коп./мин.,2000 коп.,картр.E-16	6	от555	ПЕОЛА&M	233-40-72,236-39-03
XEROX XC520	A4,5ppm	12	630	TAIR 229-29-99	
XEROX 5009	A4,8ppm,4 цвета	12	920		
XEROX 5316	A3,13ppm,масштабирование	12	2350		
CANON FC-230	A4,4-6 коп./мин.,автоподача бумаги	-	580	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
CANON FC-210	A4,4-6 коп./мин.	-	495	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
CANON FC-230	A4,4ppm,до 500к/мес.,E-16	12	600	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
CANON FC-230/210	A4, 4ppm,автоподача листов с лотка	12	595/565	ТОРИС (017) 226-22-19 226-2-412	
CANON NP-1215/1515	A3, 15ppm, 50-200%,8000коп./мес.	12	1995/2169		
RICOH FT	A3,20-50ppm,бар на 8000 копий	12	от999		
OLIVETTI 8006	A4,6ppm,портативный	12	750	Туссон 236-42-88 236-97-71	
OLIVETTI 8020	A3, 20ppm,50-200%, бар. на 60000 коп.	12	2750		
OLIVETTI 8515	A3, 15ppm,50-200%, бар. на 60000 коп.	12	2110		
XEROX 2515	A0, инженерная система	12	?	ДИЛЕР N1 XEROX В БЕЛАРУСИ БЕЛФОРТ Т/Ф: (017) 234-20-52, 234-20-54 (0162) 41-54-23, (0212) 25-13-41 (0232) 53-16-18, (0152) 39-95-44 (0222) 23-72-42, (01773) 6-00-22 (02144) 5-16-90 Минск, ул.Кропоткина, 44	
XEROX 3030	A0, инженерная система	12	?		
XEROX XC 520	A4, 5ppm, 500/месяц, склад	12	?		
XEROX 5009	A4, 8ppm, 2000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5009 RE	B4/A4, 8ppm, 2000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5310	B4/A4, 8ppm, 3000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5316	A3, 13ppm, 6000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5317	A3, 16ppm, 10000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5328	A3, 28ppm, 15000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5334	A3, 34ppm, 30000/месяц	12	?		
XEROX 5343	A3, 43ppm, 30000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5352	A3, 52ppm, 50000/месяц	12	?		
XEROX 5380	A3, 80ppm, 100000/месяц	12	?		
XEROX 5385	A3, 80ppm, 100000/месяц,склад	12	?		
XEROX 5614	B4/A4, 14ppm, 5000/месяц	12	?		
XEROX 5621	A3, 21ppm, 12000/месяц, склад	12	?		
XEROX 5765 MajestiK	A3, полноцветный	12	?		
Копировальные аппараты	в ассортименте, новые и б/у, гарантия	+	от 220	ДУМИ	268-5875
XEROX 5009 1:1/5009 RE	A4, 8ppm, 4 цвета	12	?	АСТРОН (017) 2397686,2396794	
XEROX 5316	A3, 13ppm, масштабирование	12	?		
XEROX 5328	A3, 28ppm, 64-156%	12	?		
XEROX 5310	A4, 10ppm, 4 цвета	12	?		
RICOH	копировальн.аппар.от офиц.дилера	15	?	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
CANON NP-4540	A3,40ppm,2 стор.,2цв.,масшт.,ARDF	15	1550	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
RICOH FT-5660	A3,50ppm,ADF,2 стор.,масшт.	15	1750	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
OLIVETTI 7066/7065	A3,40ppm,2 стор.,2цв.,масшт.,ARDF	15	3999	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
RICOH,CANON,SHARP	покупка или обмен копировальных аппаратов			БИСПРИС	251-33-80,259-53-62

6 — 12 августа
Спутник tv

ВТОРНИК, 6 АВГУСТА

euronews
EUTELSAT-IIF1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
11.43 Без комментариев
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.45 Без комментариев
23.53, 2.21 Весь мир
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура, наука и общество
2.12 Без комментариев
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD
EUTELSAT-IIF1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Панорама
7.00 Новости дня
10.00 Новости
10.15 Панорама
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут. Мир завтра
12.00 Новости, бизнес, погода
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.15 Деньги
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из Азии и Тихоокеанского региона
17.30 Тайм-аут. Праздник
18.00 Новости
18.15 Панорама
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут. Фильм '96 с Барри Норманом
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Панорама
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут. Показ мод

EROTICA
HOTBIRD1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt

1.10 «Оправдай свою сексуальную жизнь». Художественный фильм
2.30 «Шелковые бедра». Комедия
3.55 «Пустите босса вперед». Триллер

SAT.1
ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет, дама». Телевизионный покер
12.00 «Kerner». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «ХХО». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 Сериал
23.00 «Chicago Hope». Сериал
0.00 «Шоу Гарольда Шмидта»
1.00 Фильмы (повторение)



HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Janet Jackson Design of a Decade»
10.00 Киноинформация
13.00 Британский список шлягеров
14.00 Шлягеры MTV
15.00 Музыка нон-стоп
16.45 «Три теледиска одного исполнителя»
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 Спорт в MTV
21.00 Американский список шлягеров
22.00 MTV Special
23.30 «Amour»
0.30 «Удивительные вещи: Макс»
1.00 «Alternative Nation»
3.30-7.00 Ночные теледиски

TV5 europe
HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Магеллан»
11.00 «Больше знать»
11.35 «Специальный корреспондент»
13.45 Известия TVF3
14.05 «Огни Парижа»
14.30 Фильм
16.00 «Открытия»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья»
17.45 Программы для детей
18.15 «Студия Габриэля». Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру». Телетурнир
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа»
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Не надо мечтать»
22.00 «Турбуленция»
23.00 Известия TVF2
23.40 Документальный сериал
0.30 «Гонконг»
1.30 Вечер с Тройкой

RENDE-VOUS
EUTELSAT-IIF3 16E, 10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 «Летисия любит». Художественный фильм
3.40 «Savage Liaison». Художественный фильм (США)
5.00 «La Bete entre les cuisses». Художественный фильм (Франция)

NBC SUPER CHANNEL
EUTELSAT-IIF1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Ushuaia». Программа приключений
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Россия сейчас». Документальная программа
22.00 «Европа 2000». Документальная программа
22.30 Известия ITN
23.00 Спорт
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брайн». Шоу
1.30 Известия NBC
2.00 «Грэг Киннер». Шоу
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу». Шоу
4.00 «Селина Скотт». Шоу



EUTELSAT-IIF1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 Премьеры VIVA
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live»
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Heike с визитом»
22.00 «Капитан Mola»
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.15 «Wah Wah». Альтернативная сцена
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 Домашнее TV
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски

RTL 2
ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

6.10 Последние известия
6.45 Мультфильмы
11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста» (повторение)
11.35 «Ночной наездник». Сериал
12.55 Сериал
15.15 Шоу
15.45 «Д'Артаньян и три мушкетера»
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.45 «Чудесные годы». Семейный сериал (США)
18.05 Боевик (США)
19.05 Сериал (Канада, 1994)
19.50 Новости
20.00 «Назло тебе». Сериал
20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста». Любительские видеофильмы
21.15 Фильм (США, 1993)
23.05 Новости
23.10 Фильм (США, 1980)
1.25 Ночные новости RTL-2
1.45 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1. Гран При Германии
11.00 Журнал мотоспорта
12.00 Гонки грузовиков
13.00 Бокс
14.00 Триатлон. Соревнования на Бермудах
15.00 Атланта. Подведение итогов
17.00 Автогонки. Швеция
18.00 Мотоциклетные гонки. Euro Open
19.00 Бокс
20.00 Теннис. Турнир АТР в США. 2 день (прямая трансляция)
0.30 Перетягивание тракторов. Кубок Европы
1.00 Снукер

СРЕДА, 7 АВГУСТА

euronews
EUTELSAT-IIF1 13E, 11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, 2.47 Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51, 11.43, 16.19, 23.45 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
12.12, 17.45, 22.15, 1.15, 2.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22, 16.36, 18.39, 23.15 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
18.12, 18.43, 22.45, 1.42 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45, 0.45 Народы Европы
22.10, 23.11, 1.12, 2.41, 0.38 Аналитическая программа
23.53, 2.21 Весь мир
3.00 Окончание передач

EROTICA
HOTBIRD1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt

1.10 «Возвращение в округ Базука»
2.25 «Ночи в Бруклине». Фильм
3.55 «Пальчики-куколки». Фильм

BBC WORLD
EUTELSAT-IIF1 13E, 11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес
6.00 Последние известия
6.05 «Большое путешествие»
7.00, 15.00, 16.00, 23.00 Новости
10.00 Последние известия
10.05 «Горизонт»
11.00, 12.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут. Праздник
12.30 Тайм-аут
13.00 Доска новостей
15.15 Панорама
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии
17.30 Тайм-аут. Показ мод
18.00 Последние известия
18.05 «Большое путешествие»
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут. Автомиг
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Очерк
23.30 Тайм-аут



EUTELSAT-IIF1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Вояжер».
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Dateline»
22.30 Известия ITN
23.00 Спорт
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брайн». Шоу
2.00 «Грэг Киннер». Шоу
2.30 Известия
3.00 «Джей Леноу». Шоу
4.00 «Селина Скотт». Шоу

SAT.1
ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет, дама»
12.00 «Kerner». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «ХХО». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 Фильм
22.00 «Тройка». Сериал
23.00 «Маршал». Сериал
0.00 «Шоу Гарольда Шмидта»
1.00 Фильмы (повторение)



HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Утренняя смесь
9.30 Спорт
10.00 Утренняя смесь
13.00 Европейский список шлягеров
14.00 Шлягеры MTV
15.00 Музыка нон-стоп
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 MTV Exclusive
21.00 Хиты года
22.00 «MTV Special»
23.00 «Stones Jump Back»
23.30 «Amour»
0.30 «Удивительные вещи: голова»
1.00 «Без напряжения»
2.00-7.00 Ночные теледиски

TV5 europe
HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
11.15 Азбука в картинках
11.35 «Thalassa»
12.35 «Ставка-очко»
13.30 Погода
13.35 Известия TVF3
14.05 «Огни Парижа». Журнал
14.30 «Мир существует для вас»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и ее друзья»
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэля»
18.45 «Вопросы к мастеру»
19.15 «Видение Америки»
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа»
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Специальный корреспондент»
23.00 Прогноз погоды
23.05 Известия TF2
23.40 «Снять маски»
1.00 «VIVA». Ток-шоу
1.30 Вечер с Тройкой

EUROSPORT
HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Мотоциклетные гонки
11.00 Легкая атлетика
14.00 Триатлон. Чемпионат Европы
15.00 Атланта. Подведение итогов
17.00 Легкая атлетика
18.00 Журнал мотоспорта
19.30 Формула-1. Журнал Гран При
20.00 Теннис
0.00 Бокс
1.00 Теннис
1.30 Легкая атлетика

VIVA
EUTELSAT-IIF1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live»
18.00 Шлягеры VIVA
19.00 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion»
22.00 «Капитан Mola»
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.15 «Jam: AIDS»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Фристайл»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 Ночные теледиски

RTL 2
ASTRA 1A, 11.214 GHz, H

6.10 Известия
6.45 Мультфильмы
11.00, 20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста»
11.35 Сериал
12.30 «Чудесные годы» (повторение)
12.55 Мультфильмы
15.15 Шоу
15.45 Сериал
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.40 «Чудесные годы». Сериал (США)
18.10 «Knight Rider». Сериал (США)
19.05 Сериал (Канада, 1994)
19.50, 22.55 Новости
20.00 «Назло тебе». Сериал
21.15 «Искатели приключений». Фильм
23.00 «Террор в London Bridge». Фильм
0.50 «Япония -- страна секса»
1.20 Ночные новости RTL-2
1.40 Комедия (США, 1988)
3.35 «C.H.U.D. Монстр живет»

ЧЕТВЕРГ, 8 АВГУСТА

euronews

EUTELSAT-IIF1 13E,11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
11.43 Без комментариев
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.45 Без комментариев
23.53, 2.21 Весь мир
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура наука и общество
2.12 Без комментариев
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD

EUTELSAT-IIF1 13E,11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Ориентир -- Северная и Южная Америка. Очерк
7.00 Новости дня
10.00 Последние известия
10.05 Очерк. «Большое путешествие» (фильм в восьми сериях)
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Тайм-аут. Показ мод
12.00 Новости, бизнес, погода
12.30 Тайм-аут. Автомиг
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.05 «Горизонт»
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона
16.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет актриса из Индии Мэдхар Джеффри
18.00 Последние известия
18.05 Ориентир -- Северная и Южная Америка. Очерк
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Командировка. Корреспондент
23.00 Новости
23.30 Тайм-аут. Мир завтра



HOTBIRD1 13E, 11.638 GHz. H, VideoCrypt

1.10 «Королева цыган». Драма
2.30 «Двойник кинозвезды». Комедия
3.55 «Просто неотразим». Комедия

SAT.1

ASTRA 19.2E,11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Игра слов». Телетурнир
11.30 «Валет, дама». Телевизионный покер
12.00 «Kerner». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Star Trek». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «ХХО». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Волк». Фильм
22.00 Talk show
0.00 «Шоу Гарольда Шмидта» из театра Capitol в Кельне
1.00 «Star Trek». Сериал
2.00 Фильмы (повторение)

MTV

HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски на приветствие
9.30 «Rockumentary»
10.00 «Киноинформатор»
13.00 «Star Trax»
14.00 Шлягеры MTV
15.00 Музыка нон-стоп
16.30 Спорт в MTV
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.00 «Soap Dish»
20.30 Киножурнал
21.00 «Star Trax»
22.00 «MTV Special»
23.00 «MTV's X Ray Vision»
0.30 «Beavis & Butthead»
1.00 Тяжелый рок в MTV
3.00-7.00 Ночные теледиски

TV5 europe

HOTBIRD 13E,11.325 GHz, V

8.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Открытия»
12.15 Культурный бульон
13.45 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
14.30 «Без маски»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэль». Публицистическая программа
18.45 «Вопросы к мастеру». Телетурнир
19.25 Телетурнир TV5
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
20.30 Бельгийский дневник
21.00 Фильм
22.30 Туристический журнал
23.00 Известия TF2
23.40 «Taratata»
0.45 «Свободный выход»
1.30 Журнал



EUTELSAT-IIF3 16E,10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 «La Defonce des Top Models». Художественный фильм (Франция)
3.40 «Erotic Clips 2». Художественный фильм (Германия)
5.00 «Летиция любит». Художественный фильм

NBC SUPER CHANNEL

EUTELSAT-IIF1 13E,10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Ushuaia». Программа приключений
20.30 «Селина Скотт» Show
21.30 Известия NBC
22.00 «Европа 2000». Документальная программа
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан о'Брайн». Шоу
1.30 Известия NBC
2.00 «Грэг Киннер». Шоу
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу». Шоу
4.00 «Селина Скотт». Шоу

VIVA TELEVISION

EUTELSAT-IIF1 13E,11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live». Телефонные разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.00 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Heike с визитом». Навещаем звезд
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Heavy metal»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Wah Wah»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 «Ночные теледиски»

RTL2

ASTRA 1A,11.214 GHz, H

6.10 Последние известия
6.45 Мультфильмы
11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста»
11.35 «Ночной наездник». Сериал
12.50 Сериал
12.55 Мультфильмы
15.15 Шоу
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.45 «Чудесные годы». Сериал (США)
18.10 «Knight Rider». Сериал
19.05 Сериал (Канада, 1994)
19.50 Новости
20.00 «Назло тебе». Сериал
20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста». Любительские видеофильмы
21.15, 2.35 «Сильный мужчина». Фильм (США, 1991)
23.20 Новости
23.25 «Редакция». Журнал
0.25 «Peep!». Talk show
1.25, 4.40 «NAM - служба во Вьетнаме». Военный сериал (США)
1.55 Ночные новости RTL-2
4.15 Ночные новости



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Легкая атлетика
11.00 Триатлон. Чемпионат Европы
12.00 Журнал мотоспорта
13.30 Еврофан
14.00 Формула-1
14.30 Мотоциклетные гонки. Журнал Гран При
15.00 Атланта. Подведение итогов
17.00 Журнал
18.00 Trial Masters в Париже
19.00 Гонки грузовиков
20.00 Теннис. Турнир ATP в США. 4 день (прямая трансляция)
0.00 Гонки грузовиков
1.00 Журнал парусного спорта
1.30 Мотоциклетные гонки
2.00 Формула-1

ПЯТНИЦА, 9 АВГУСТА

euronews

EUTELSAT-IIF1 13E,11.575 GHz, V

Информационный бюллетень каждый час. Дополнения к нему каждые полчаса
7.00-10.00 Новости: Последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
10.18, 15.25, 18.36, 23.23, Европа
10.24, 11.10, 22.36, 0.20 Спорт
10.38 Народы Европы
10.51 Без комментариев
11.20, 11.52, 12.51 Культура
11.43 Без комментариев
12.12 Характерные особенности
12.43 Наука и общество
13.00-15.00 Новости: последние известия, текущие события, экономика, обозрение прессы, весь мир, финансовые рынки, прогноз погоды
15.22 Экономика
15.36 Наука и общество, культура
16.19 Без комментариев
16.36 Экономика
16.45 Народы Европы, Европа
17.38 Экономика
17.45 Характерные особенности
18.12 Культура, наука и общество
18.39 Экономика
18.43 Культура, наука и общество
19.00-21.30 Новости: последние известия, текущие события, характерные особенности
21.45 Народы Европы
22.10 Аналитическая программа
22.15 Характерные особенности
22.45 Культура, наука и общество
23.11 Аналитическая программа
23.15 Экономика
23.45 Без комментариев
23.53, 2.21 Весь мир
0.38 Аналитическая программа
0.45 Народы Европы
1.12 Аналитическая программа
1.15 Характерные особенности
1.42 Культура наука и общество
2.12 Без комментариев
2.41 Аналитическая программа
2.47 Европа
3.00 Окончание передач

BBC WORLD

EUTELSAT-IIF1 13E,11.617 GHz, V

0.00 Репортаж о событиях в мире, мировой бизнес, 24 часа
2.00 Новости, погода
2.10 Ночные новости
3.00 Салон новостей, мировой бизнес, Азия сегодня, 24 часа
6.00 Последние известия
6.05 Очерк
7.00 Новости дня
10.00 Последние известия
10.05 Очерк
11.00 Новости, бизнес, погода
11.30 Цикл передач «Восточная кухня» представляет индийская актриса Мэдхар Джеффри
12.00 Новости, бизнес, погода
12.30 Тайм-аут
13.00 Доска новостей
15.00 Новости
15.15 Суть дела
16.00 Новости
16.15 Мировой бизнес
16.30 Час новостей из стран Азии и Тихоокеанского региона
17.30 Тайм-аут. Мир завтра
18.00 Последние известия
18.05 Очерк
19.00 Новости, бизнес
19.30 Тайм-аут. Праздник
20.00 Мир сегодня
22.00 Последние известия
22.05 Очерк
23.00 Новости
23.30 Фильм '96 с Барри Норманом



HOTBIRD1 13E, 11.638 GHz. H, VideoCrypt

1.10 «Сафари Джейн». Драма
2.30 «Raunch Ranch». Художественный фильм
4.00 «Невероятные духи». Комедия

SAT.1

ASTRA 19.2E,11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Слова». Шоу
11.30 «Покер». Шоу
12.00 «Kerner». Ток-шоу
13.00 «Вера». Сериал
14.00 «Воображаемый остров»
15.00 «Hart aber harzlich»
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «ХХО». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все!». Ток
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Star trek». Сериал (1995)
22.00 Кинокомедия. (США, 1986, Эдди Мэрфи)
0.00 Шоу Гарольда Шмидта
1.00 «Мужчина на огне». Фильм
2.45 Фильм (повторение)

MTV

HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Stylissimol»
10.00 «Киноинформатор»
13.00 «Dance Floor Chart»
14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон-стоп». Проводит Хьюго
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV». Проводит Эден
20.00 «Soap Dish»
21.00 «Dance Floor Chart»
22.00 «Вечерняя смесь»
23.30 «Amour»
0.30 «Singled Out»
1.00 «Танцевальная зона»
3.00-7.00 «Ночные теледиски»

TV5 europe

HOTBIRD 13E,11.325GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Журнал
10.30 «Открытия»
11.00 «Больше знать»
11.35 «Специальный корреспондент»
13.30 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
14.30 «Imogene». Фильм
16.00 «Открытия»
16.30 «Дамы сердца»
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
17.45 Программа для детей
18.15 «Студия Габриэль». Публицистическая программа
18.45 «Вопросы к мастеру». Телетурнир
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Не надо мечтать»
22.00 Бельгийский журнал
23.00 Известия TF2
23.40 Документальный сериал
0.45 «Свободный вечер»



EUTELSAT-IIF3 16E,10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 «Dun Hur». Художественный фильм (США)
3.40 «Petites chattes pour sexes vigoureus». Художественный фильм (Франция)
5.00 «Летиция любит». Художественный фильм

NBC SUPER CHANNEL

EUTELSAT-IIF1 13E,10.987GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Век Фроста». Документальная программа
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Мода»
22.00 «Стиль жизни». Журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брайн». Шоу
2.00 «Грэг Киннер». Шоу
2.30 Известия NBC
4.00 «Селина Скотт». Шоу

VIVA TELEVISION

EUTELSAT-IIF1 13E,11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
11.30 Шлягеры VIVA
14.00 «Heike с визитом»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live». Телефонные разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.00 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion». Юмористическое ток-шоу, проводит Стефан Рааб
22.00 «Top 100». Немецкий перечень шлягеров
23.00 «Домохозяйка»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Видео с VJ»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Heavy metal»
3.00 «Ночные друзья»
4.00 «Ночные теледиски»

RTL2

ASTRA 1A,11.214 GHz, H

6.10 Последние известия
6.45 Мультфильмы
11.00 «Улыбнитесь, пожалуйста» (повторение)
11.35 «Ночной наездник»
12.30 «Чудесные годы» (повторение)
12.55 Мультфильмы
15.15 Шоу
16.50 Беверли Хилз
17.10 Wendy
17.40 «Чудесные годы». Семейный сериал (США)
18.05 «Ночной наездник». Боевик (США)
19.00 Фильм (Канада, 1994)
19.55 «Животные на дворе человека». Документальный фильм
20.30 «Улыбнитесь, пожалуйста». Любительские видеофильмы
21.05 Фильм (США, 1987)
23.15 Комедия (США, 1987)
1.25 «Редакция» (повторение)
1.25 Ночные новости RTL-2
1.45 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Парусный спорт
10.00 Рэгби
11.30 Картинг
12.30 Мотоцикл. Обозрение Гран При
13.00 Звезда спорта
14.00 Формула 1
15.00 Олимпийские игры
17.00 Чемпионат Европы. Соревнования силачей в Хельсинки (повторение)
18.00 Журнал мотоспорта
20.00 Теннис. Турнир ATP в США
0.00 Формула-1. Гран При Венгрии
1.00 Бокс
2.00 Профессиональы борьбы. Бой без правил

СУББОТА, 10 АВГУСТА



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

7.00 Фильмы для детей
10.10 «Лучший голос».Фильм (Англия,1983)
12.00 «Звездный путь» Сериал
13.00 «Heartbreak High». Сериал
14.00 «Звездный путь». Сериал
16.00 «Время Тrах». Сериал
17.00 «Baywatch». Сериал
18.00 «Иди на все»
19.00 Скрытая камера
19.30 «Трое». Сериал
20.30 «Веселые новости»
21.00 «Gottschalk». Шоу
23.00 «Невидимка» .Фильм (США,1987)
1.15 «Черная волшебная женщина». Эротический триллер (США,1990)
1.50 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 «Международные дискуссии»
11.00 «Европейский объектив»
11.35 «Спортивный журнал»
13.15 «AIDS». Журнал
13.35 Дневник F3
14.05 «Горизонт»
14.30 «Встреча»
16.00 «Горы»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.15 Публицистика
18.45 «Вопросы к мастеру». Публицистический журнал
19.15 «Просмотр африканской прессы»
19.30 Известия и прогноз погоды TV5
20.00 «Нет матча»
20.30 Бельгийский дневник
21.00 Фильм
22.30 Киноновости
23.00 Известия TF2
23.35 Музыкальная игра
1.30 Вечер с Тройкой



EUTELSAT-IIF1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Школа кибернетики
11.00 Компьютерная хроника
12.00 Телепокупки
13.00 «Мастера прекрасного»
13.30 Замечательные дома мира
14.00 Мода
14.30 «Talking Blues». Блюз-журнал
15.00 Спорт
19.00 Известия ITN
19.30 «Воздушный бой». Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Dateline». Социальный журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC супер спорт. Баскетбол
1.00 «Конан О'Брин». Шоу
2.00 «Talking Blues». Блюз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Шоу
3.30 «Конан О'Брин». Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1
10.30 Еврофан. PWA из Арубы (повторение)
11.00 Триатлон. Кубок мира ITU в Гамильтоне. Бермуды (повторение)
12.00 Горный велосипед. Кубок мира в Льеже (прямая трансляция)
14.00 Формула-1. Гран При Венгрии в Будапеште. Квалификационные заезды (прямая трансляция)
15.00 Горный велосипед
16.00 Гонки грузовиков. Ассен. Нидерланды (повторение)
17.00 Перетягивание тракторов. Кубок Европы в Херби, Швеция (повторение)
18.00 Гонки грузовиков. Кубок Европы в Нюрбенгринге (повторение)
19.00 Мотоцикл. Журнал Гран При (повторение)
19.30 Формула-1. Гран При Венгрии
20.30 Легкая атлетика. Гран При IAAF в Монте Карло, Монако
0.00 Формула-1. Гран При Венгрии
1.00 Теннис. Турнир АТР. США. Первый полуфинал



EUTELSAT-IIF1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Домохозяйка»
15.00 «Top 100». Немецкие шлягеры
16.00 «Charts»
17.00 «Inter Aktiv-Special». Разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
20.00 Классические теледиски
21.00 «Видео с VJ»
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Видео с VJ»
0.00 «On The Rocks». Рок-музыка
1.00 «Ночной экспресс»
3.00 «Trans»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

9.00 «Kickstart»
11.00 Bon Jovi Weekend
11.30 Rolling Stones Jump Back
12.00 Европейский список шлягеров
14.00 Киножурнал. Проводит Джон Кернс
14.30 «Первый взгляд». Проводит Кимси
15.00 Bon Jovi Weekend
18.00 «Dancer Floor Chart»
19.00 Киножурнал. Специальный выпуск
19.30 Новости MTV. Субботний выпуск
20.00 Bon Jovi Weekend
23.00 Концерт с фестиваля Rock Am Ring
0.00 «Без напряжения». Проводит Кимси
1.00 «Yo! Rap в MTV - Dr Dre Lover & Fab 5 Freddy»
3.00 «Chill Out Zone»
4.30-9.00 Ночные теледиски

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 11 АВГУСТА



ASTRA 19.2E, 11.288GHz, V

9.00 «Звездный путь» (повторение)
9.50 «Тарзан» Фильм (США,1967)
11.25 «The Tall». Фильм (США, 1957)
12.50 «Сезон в Сальзбурге». Комедия (Австралия,1961)
14.40 Фильм (Германия,1962)
16.35 «Карате Кид». Фильм (США,1983)
17.10 «Кузины». Фильм (США, 1989)
18.00 «Папе нужна жена». Сериал
19.00 «Чарли Грейс». Сериал
20.00 «Считается только любовь». Шоу
21.00 «Безстыдник».Фильм (Германия,1994)
23.00 Ток шоу
0.00 «24 часа»
1.00 «Истории из склепа». Сериал
1.35 Фильм (США,1969)
3.15 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 Программа для детей
10.30 Музыкальная программа
11.35 «Форд Байярд». Телетурнир
13.45 Известия TVF3
14.00 Кулинарный журнал
14.30 «Монреаль — открытый город»
16.30 «Другие моря»
17.00 Известия TV5
17.15 Развлекательная программа
18.45 «Удачный Weekend»
19.30 Известия TV5
20.00 «30 миллионов друзей»
20.30 Известия бельгийского TV
21.00 «7 на 7». Журнал общественно-политической публицистики
22.00 «Информационный журнал»
23.00 Известия TF2
23.35 «Женщина из Роз Хил». Фильм (Франция)



EUTELSAT-IIF1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 «Воздушный бой». Документальный сериал
11.00 «Профиль». Документальная программа
12.00 Телепокупки
13.00 «Группа Мак Лолина». Политическая программа
13.30 «Европа 2000». Документальная программа
14.00 «Стиль жизни». Журнал
14.30 «Talking Jazz». Джаз-журнал
15.00 Спорт
18.00 «Meet the Press»
19.00 NCAA. Баскетбол (прямая трансляция)
19.30 «Вояжер». Документальный сериал
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 Мода
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брин». Шоу
2.00 «Talking Jazz». Джаз-журнал
2.30 «Джей Леноу». Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Формула-1. Гран При Венгрии в Будапеште
11.00 Теннис. Турнир АТР/Мерседес Супер 9 в Цинциннати, США. Второй полуфинал
13.00 Формула-1. Гран При Венгрии
17.00 Легкая атлетика. Гран При IAAF в Монте-Карло, Монако (повторение)
17.30 Легкая атлетика (прямая трансляция из Великобритании)
19.30 Формула-1. Гран При Венгрии
21.00 Индикар. Огайо. Квалификация
1.00 Теннис. Турнир АТР

EROTICA

HOTBIRD1 13E, 11.638 GHz, H, VideoCrypt

1.10 «Служба спасения 999». Драма
2.30 «Бегство от эротики». Драма
3.50 «Euro Slut, French Tart». Комедия



EUTELSAT-IIF1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Классические теледиски
8.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
10.00 «Heike с визитом»
11.00 «Видео с VJ»
12.00 «Inter Aktiv-Spezial». Разговоры со зрителями
13.00 Новости недели
14.00 «Vivasion»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 Премьеры VIVA
17.00 «Видео с VJ»
18.00 «Jam: AIDS»
19.00 «Видео с VJ. House вместо techno»
20.00 Классические теледиски
21.00 Шлягеры VIVA. Фил представляет танцевальную музыку
23.00 «Charts»
0.00 «Jam: AIDS»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Top 100»
3.00 «On The Rocks»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

9.00 Американский список шлягеров
11.00 «Music Videos»
13.30 «Первый взгляд»
14.00 Музыкальные новости MTV
14.30 Stylissmol
15.00 Bon Jovi Weekend
18.00 «Star Trax»
19.00 Европейский список шлягеров
21.00 Хиты года
22.00 «7 дней в 60 минут»
23.00 «MTV's X Ray»
0.00 «Beavis & Butt-head»
0.30 Metalica Spectacula
1.30-7.00 «Ночные теледиски»

RENDE-VOUS

EUTELSAT-IIF3 16E, 10.987 GHz, H, D2-Mac

2.20 Художественный гей-фильм
3.40 «Jack Strapped». Гей-фильм (США)
5.00 Любительский гей-фильм

ПОНЕДЕЛЬНИК, 12 АВГУСТА



ASTRA 19.2E, 11.288 GHz, V

8.30 «Утренний журнал»
10.00 «L.A.Law». Сериал
11.00 «Слова». Шоу
11.30 «Покер». Шоу
12.00 «Kerner». Ток-шоу
13.00 «Вера». Ток-шоу
14.00 «Воображаемый остров». Сериал
15.00 «Hart aber harzlich». Сериал
16.00 «Звездный путь». Сериал
17.00 «Mac Gyver». Сериал (США)
18.00 «XXO». Шоу
18.30 Региональные сообщения SAT.1
19.00 «Иди на все». Шоу
19.30 Футбол
20.00 «Колесо удачи». Телетурнир
21.00 «Клиника Розенау». Сериал
22.00 «Сестра Стефания». Сериал
23.00 Akta 96
0.00 Новости и истории
1.50 Фильмы (повторение)



HOTBIRD 13E, 11.325 GHz, V

9.05 Канадский дневник
9.35 «Матч жизни»
11.35 «Геополис»
13.45 Известия TVF3
14.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
16.30 «Дамы сердца». Телеигра
17.00 Известия TV5
17.15 «Биби и друзья». Программа для детей и молодежи
19.15 «Видение Америки». Публицистика
19.30 Известия TV5
20.00 «Огни Парижа». Журнал столичных новостей
20.30 Швейцарский дневник
21.00 «Thalassa»
22.00 Канадский журнал новостей
23.00 Известия TF2
23.35 Варьете



EUTELSAT-IIF1 13E, 10.987 GHz, V

10.00 Телепокупки
11.00 Бизнес
19.00 Известия ITN
19.30 «Век Фроста». Документальная программа
20.30 «Селина Скотт». Шоу
21.30 «Frontal». Немецкая политическая программа
22.00 «Стиль жизни». Журнал
22.30 Известия ITN
23.00 NBC Super Sport
0.00 «Джей Леноу». Шоу
1.00 «Конан О'Брайн». Шоу
1.30 Известия NBC
2.00 «Грэг Киннер». Шоу
2.30 Известия NBC
3.00 «Джей Леноу». Шоу
4.00 «Селина Скотт». Шоу



HOTBIRD 1 13E, 11.387 GHz, H

9.30 Легкая атлетика. Гран При IAAF. Монте-Карло, Монако (повторение)
12.00 Журнал о мотоспорте (повторение)
13.00 Теннис. Турнир АТР (США) Основные события финала
14.00 Формула-1. Гран При Венгрии в Будапеште
15.30 Индикар. Огайо (повторение)
17.00 Гольф. Чемпионат Mc'Donalds WPGA в Шотландии
18.00 Теннис. Благотворительная встреча в Ашаффенбурге, Германия
19.00 Four-wheels (повторение)
21.00 Скоростной мир
23.00 Перетягивание тракторов. Кубок Европы в Херби, Швеция (повторение)
0.00 Футбол. Еврогол
1.00 Обозрение Eurogolf. Австрия
2.00 Профессионалы борьбы. Бой без правил (повторение)



EUTELSAT-IIF1 13E, 11.006 GHz, H

7.00 Музыкальная побудка
10.00 «Что такое grane?»
11.00 Классические теледиски
12.00 Шлягеры VIVA
14.00 «Видео с VJ»
15.00 «Что такое grane?»
16.00 «Inter Aktiv-Live». Разговоры со зрителями
18.00 Шлягеры VIVA
19.30 Музыкальные известия
19.40 Шлягеры VIVA
20.30 Классические теледиски
21.00 «Vivasion». Юмористическое ток-шоу
22.00 «Капитан Mola». Удивительные и забавные виды спорта
23.00 «Ночные друзья»
0.00 Музыкальные известия
0.10 «Фристайл»
1.00 «Ночной экспресс»
2.00 «Charts»
3.00 «Видео с VJ»
4.00 Ночные теледиски



HOTBIRD1 13E, 11.659 GHz, V, VideoCrypt II

7.00 Теледиски для приветствия
9.30 «Первый взгляд». Проводит Кимси
10.00 Кинoинформатор
13.00 Американский список шлягеров
14.00 «Шлягеры MTV». Проводит Кимси
15.00 «Музыка нон-стоп». Проводит Хьюго
17.00 Выбор MTV
18.00 «Странствие с Энрико»
19.30 «Позвони в MTV»
20.30 «Satylissmol». Новое шоу
21.00 «Британский список шлягеров»
23.00 «Rockumentary»
23.30 «Amour»
0.00 «Состояние»
1.00 «Yo! Rap в MTV — проводит Dr Dre, Ed Lover & Fab 5 Freddy»
3.00-7.00 Ночные теледиски

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
БОЛГАРИЯ	Обзор	О	12	авиа	постоянно	частный отель	пансион, питание по заказу	Минск-2	$300	РЕЙНБОУ	220-4608 220-4679
	Варна	О	10	авто	по графику	дачи	-	Минск, Брест	$185	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Солн. Берег, Несебр, Созопол, Китен	О+Э	15	авиа	постоянно	**,***, частный отель, апарт.	по выбору	Минск-2	от $300	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
	Солн. Берег, Албена, Зол. Пески	О	12-14	авто, авиа	постоянно	**, домики с удобст.	завтраки, медстрах, экскурсии	Минск	авто- от $240, авиа- от $390	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
	Созопол, Несебр	О	11, 16	авиа, авто	постоянно	гостиница	п/пансион, по выбору	Минск	авиа- от $395, авто- от $250	БЕЛ-ОРИЕНТИР	234-8223 276-9707
	Зол. Пески, Солн. Берег, Приморско	О	12, 18	авиа, авто	постоянно	**	завтраки	Минск-2	авиа- $415, авто- $300	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913 0152-440-241
	Несебр, Солн. Берег, Албена и др.	О+Э	12	авиа	постоянно	**-****, апарт.	гид, экскурсии	Минск-2	?	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Солн. Берег, т/к "Дюни", Китен, Зол. Пески	О	12-15	авиа	постоянно	**, ***	завтраки, трансфер	Минск-2	от $460, скидки до 12 лет	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004 222-3022
	пос.Равда (3 км от Несебра)	О	12	авиа	постоянно	частный отель	по заказу	Минск-2	от $355	СВЭЛНА	223-0701
	Золотые Пески	О+ДО	13	авто	постоянно	**, ***	завтраки, п/пансион, ужин по заказу	Минск	от $285	ВЕСТ-ТУР	235-2511 235-2552
	Солнечный Берег, Золотые Пески	О	12	авиа, личн. авто	постоянно	**, ***	завтраки, ужин по желанию	Минск-2	от $420	ЮЛЕНА	220-3839 2595487в
	Варна (Св. Константин и Елена)	О	12	авиа	23/08, 3,14/09	*-***	трансфер, медстрах	Минск-2	от $360	ЛЕКСЛЕНД	266-4484 268-3264
	Св. Константин и Елена	О	12	авиа	постоянно	**, ***	по заказу	Минск-2	от $420	СВЭЛНА	223-0701
ГЕРМАНИЯ	Дюссельдорф, ф-ки Германии (одежда, обувь, кожгал)	Ш	9 (5раб.)	авто	постоянно	***, завтраки	переводчик, беспл. отпр. багажа, экскурсии, скидки	Минск	$390	VLM	232-5826
	ЕВРОВИЗЫ. ПОЕЗДКИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ									ЮЛЕНА	220-3839 2595487в
	Ганновер, Билефельд, Эссен	за авто	14	м/а VW	еженедельно	**	проезд до Ганновера, Эссена	Минск	от $100 с проезд	ИНТЕРСИТИ	239-3377 232-9081
ГЕРМАНИЯ-ГОЛЛАНДИЯ	ПОЕЗДКИ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ (АВТОБУС) С ВИЗОВОЙ ПОДДЕРЖКОЙ (14 дней, 1, 3 мес.)									ВЕСТ-ТУР	235-2511 235-2552
ГРЕЦИЯ	о.Крит	О	8, 14	авиа	чт	**-*****	пансион по желанию	Варшава	от $370	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Паралия, Халкидики, Афины, о.Крит	О	10, 12, 14	авиа	постоянно	апарт., ****	по выбору, визы	Минск-2	от $490	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
	Халкидики	О	8, 14	авиа	сб	**-*****	пансион по желанию	Варшава	от $370	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	о.Крит	О	11	авиа	постоянно	***-*****, апарт.	по желанию	Минск-2	от $650	СВЭЛНА	223-0701
	Салоники, Халкидики	О	10	авиа	постоянно	**-****	п/пансион	Минск-2	от $620	ДАБАККО-ТУР	231-4481 269-1913 0152-440241
ЕГИПЕТ	Каир, Александрия, Красное море	О+Э	8, 11, 15	авиа Boing	пн, чт	****, *****	экскурсии, п/пансион, шв. стол	Минск	по справке	ТЕХНОСТАР	268-5669 268-4714
	Каир, Хургада, круиз по Нилу	О+Э	8, 15	авиа	постоянно	***-*****	п/пансион, пансион, экскурсии	Минск-2	от $573	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Каир, Красное море, круиз по Нилу	О+Э	8, 15	авиа	пн	***-*****	п/пансион (шв. стол), экскурсии, трансфер	Минск, Киев	от $500+ виза	ИСИНГА	229-0601 8-017-210-4145
ИЗРАИЛЬ	Натанья	О	8, 14	авиа	пн, вс	***	пансион по желанию	Варшава	от $770+ виза	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ИСПАНИЯ	о.Майорка (Балеарские острова)	О	10	авиа	постоянно	***,****	п/пансион, по выбору	Минск-2	от $700	ВИАХЕС-ИСПАНО	220-0381 220-0782
	о.Майорка (Балеарские острова)	О	8, 14	авиа	пт	**-*****	пансион по желанию	Варшава	от $422	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Салоу, Сичес, Ллорет де Мар	О	10	авиа	постоянно	**-****	п/пансион, по выбору	Минск-2	от $600	ВИАХЕС-ИСПАНО	220-0381 220-0782
	о.Тенерифе (Канарские острова)	О	8-15	авиа	постоянно	***--*****	по выбору, экскурсии	Минск-2	от $745	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Коста Брава	О	10	авиа	постоянно	*-*****	экскурсии по выбору	Минск-2	от $600	ТУРЛЮКС	226-9200
	Ллорет де Мар	О	10	авиа	постоянно	*-****	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от $750, скидки до 12 лет	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004
	Коста Брава	О	10	авиа-чартер	постоянно	***-*****	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от $650	БЕЛФЕР	220-0006
	Нерия, Коста дель Соль	О	от 7	авиа	постоянно	виллы	-	Москва	от $575+ виза+ а/бил.	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	о.Тенерифе, о.Гран Канария (Канарские острова)	О	8, 15	авиа	по справке	**-*****, люкс	п/пансион, экскурсии	Москва	от $970	БЕЛФЕР	220-0006
ИТАЛИЯ	предместье Рима, Чезенатико	О	11, 15	авиа, авто	регулярно	***, ****, апарт.	питание, экскурсии	Минск	авиа- от $530, авто- от $398	БЕЛ-ОРИЕНТИР	234-8223 276-9707
	Чезенатико, Сан-Марино, Венеция, Римини	О+Э	14	авто	постоянно	апарт.	экскурсии в Рим, Ватикан, Пизу и др.	Минск-2	$285+ виза	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-2004
	Римини	О	11	авиа	каждые 11 дн.	***, ****	п/пансион, трансфер, экскурсии	Минск-2	от $700, скидки до 12 лет		
КИПР	Лимассол, Айя-Напа	О+Э	8111215	авиа	постоянно	**-*****	по выбору, круизы в Израиль, Египет	Минск-2	от $520	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Ларнака, Лимассол, Айя-Напа, Пафос	О+Э	8, 11, 15	авиа	постоянно	**-****	по выбору	Минск-2	от $541	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
ЛАТВИЯ	Юрмала	О+Л	от 7	ж/д	постоянно	санатории "Капас", "Балтия"	по заказу	Минск	по справке	ЗОЛОТАЯ МИЛЯ	269-1343
ЛИТВА	ПАЛАНГА! ЯНТАРНАЯ БАЛТИКА - ЧУДЕСНЫЙ ОТДЫХ В ЛЮБУЮ ПОГОДУ									РЕЙНБОУ	220-4608 220-4679
	Паланга	О	по желан.	авто	постоянно	санаторий	без з/пасп.	Минск	от $230	ЛЕКСЛЕНД	266-4484 268-3264
ПОРТУГАЛИЯ	Алгарве	О	10-11	авиа	постоянно	***, ****	завтраки, шв. стол	Москва	от $1200	САННИ-ТРЭВЕЛ	227-3365 227-7931
РУМЫНИЯ	Мамайя (Черное море)	О	13	ж/д	август-сентябрь	**	завтраки	Минск	$315, скидки детям	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Мамайя (Черное море)	О	13	ж/д	15/08, каждые 15 дней	**	завтраки	Минск	от $230	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО Т/Ф: 226-96-78, 239-58-99

СТРАНА	МАРШРУТ	ВИД	ДНИ	Транспорт	СРОКИ	ПРОЖИВАНИЕ	СЕРВИС	ПУНКТ ОТПР.	ЦЕНА	ФИРМА	ТЕЛЕФОН
СЛОВАКИЯ	оз. Ширява (Михаловце)	О	13	авто Neopl.	постоянно	**	пансион, экскурсии, гид, медстрах	Минск	от $220, скидки детям	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
ТУНИС	все курорты	О	8, 15	авиа	чт	***-*****	п/пансион (шв. стол), 3-дн. сафари	Минск, Варшава	$443	ИСИНГА	229-0601 8-017-210-4145
	все курорты	О	8, 15	авиа	ср	***, ****	п/пансион	Минск-Варшава	от $460	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
	все курорты	О	8, 15	авиа	постоянно	***-*****	п/пансион, экскурсии, сафари	Минск, Варшава	от $460	ТЭБ-ТУР	229-3589
	Сус, Монастир	О	8, 14	авиа	пт, сб	**-*****	пансион, экскурсии, джип, сафари	Варшава	от $361	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ТУРЦИЯ	Аланья	О	14	авиа	вс	***	пансион по желанию	Варшава	от $450	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
	Анталья	О	11-13	авиа	еженедельно	***, *****	п/пансион, экскурсии	Минск-2	от $580, скидки до 12 лет	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3746 222-3930
	Стамбул	Ш	4	авиа	вт, пт	***	завтраки, карго	Минск-2	$330	СВЭЛНА	223-0701
	Кушадасы, Гюмюльдур, Анталья	О	11-13	авиа	постоянно	***-*****	п/пансион, гид	Минск-2	от $480, ск. детям до 80%	КАНХЕПОЛ	227-9634 227-2805
	Кушадасы	О	11-12	авиа	постоянно	***, *****	п/пансион	Минск-2	?	ТЕРМЕС	239-3215 269-1678 232-3854
	курорты Эгейского моря	О+Э	12	авиа	постоянно	***, *****	п/пансион, шв. стол	Минск-2	от $495	ПЕНТАТУР	231-6955 232-5711
	Измир, Кушадасы	О	12-13	авиа	постоянно	***-*****	п/пансион	Минск-2	от $500	СВЭЛНА	223-0701
ФИНЛЯНДИЯ-ШВЕЦИЯ	Хельсинки, Стокгольм	О+Э	2-4	авто	по графику	**-*****	экскурсии	С.-Петерб.	от $145	ТУССОН	236-2977 236-9771 236-5931
ФРАНЦИЯ	Ницца, Канны, Антибы	О	8-13	авиа	постоянно	***, ****	завтраки, трансфер	Варшава	от $1300	САННИ-ТРЭВЕЛ	227-3365 227-7931
	Лаз. Берег	О+Э	14	авто Mers.	19/08, 1/09	школьно-мол. лагерь	пансион, ежедн. экскурсии	Минск, Варшава	?	ТКД-7	229-3576 247-7424в
	Париж-Барселона-Ллорет де Мар	О+Э	14	авто	ежемесячно	**	п/пансион, экскурсии	Минск	$460	ТУРЛЮКС	226-9200
	Берлин-Париж-Кельн-Варшава	Э	9, 10	авто	постоянно	** в центре	завтраки, гид, экскурсии	Минск	$380-460	БЕЛАЯ РУСЬ	220-7632
ЧЕХИЯ	Прага, Карловы Вары	Э	6	авто Neopl.	постоянно	**	завтраки, экскурсии, гид	Минск	$150	ЭКОЛОГИЯ	253-3739 255-1868
	Новое Место	О+Э	14	авто	июль-август	2-3-местн. номера	пансион, экскурсии, басейн	Минск	?	ТКД-7	229-3576 247-7424в
	Крконоши	О	12	авто	12/08	***	п/пансион, экскурсии, медстрах, бассейн	Минск	$195+ 235 т.р.	ДАРИН-ЭЛЬ	236-5987
Чехия-Германия-Испания-Франция	Прага-Страсбург, Коста Брава, Барселона, Париж, Кельн	О+Э	15	авто	ежемесячно	*-***	п/пансион, экскурсии	Минск	от $450+ виза, скидки до 12 лет	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3552 222-3004
РАЗНОЕ	ОТДЫХ В БЕЛАРУСИ И СНГ (АВИА, АВТОБУС, ПОСТОЯННО)									СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3746 222-3930
	ЕВРОВИЗЫ (1, 1.5, 3.5 месяца). ВИЗЫ В ЛИТВУ. ТУРЫ ЗА АВТОМОБИЛЯМИ, СЛУЖЕБНЫЕ ВИЗЫ. ВАУЧЕРЫ В ВЕНГРИЮ									ТЕРМЕС	239-3215 269-1678 232-3854
	ДЕТСКИЙ ОТДЫХ В СЛОВАКИИ, ЧЕХИИ (АВИА, АВТОБУС)							Минск	?	СПУТНIК-БЕЛАРУСЬ	222-3746 222-3930

ТУРСТАТИСТИКА

Белорусы, украинцы и россияне теперь путешествуют так же много, как и французы...

Новую динамику мировому туризму придают сегодня белорусы, украинцы и русские, которые имеют ограниченную только размерами их кошельков возможность путешествовать по белу свету. В минувшем году их было 35 из 255 млн европейцев, которые совершили поездки за границу.

Особенно активно стали путешествовать россияне, которые теперь в туристской табели о рангах делят 3--5 места вместе с французами и голландцами (по 17 млн туристов). Согласно ежегодному исследованию «Юропиен тревел монитор», осуществленному консалтинговой фирмой «ИНК интернэшнл», с заметным отрывом лидируют немцы, насчитывающие в своих рядах 60 млн путешественников. За ними следуют британцы с 28 млн.

Число туристов из Восточной Европы выросло за год на 13%, тогда как из Западной -- всего на 1,4%. Наибольший прирост путешественников (10%) приходится на скандинавские страны, куда энергично устремляются восточноевропейцы. Далее следует Средиземноморье (9%).

Каждый европеец отправляется в турпоездку в среднем на 6 дней 2--3 раза в год.

Если брать за основу подсчета поездки, которые продолжаются не менее 4 дней, тогда на первом месте в числе принимающих стран находится Испания, в которой в минувшем году побывало около 25 млн человек. Далее следуют Франция (16 млн), Италия, Австрия, Греция, Германия, Турция и США. Если считать все поездки, включая однодневные, тогда «победителем» окажется родина четырех мушкетеров с 60 млн человек.

Европейские туристы израсходовали в 1995-м около $200 млн, что на 3,6% больше, чем в предыдущем году. Туризм составляет почти 70% всех зарубежных путешествий, тогда как на деловые поездки приходится 20%.

...а их затраты в фунтах стерлингов возросли более чем на 1000%

Расходы туристов из экс-СССР в Англии за последне несколько лет выросли более чем на 1000%.

По оценкам Британского управления по туризму (БУТ), в прошлом году в страну въехало 165.000 россиян, которые за первые три квартала потратили 117 млн фунтов стерлингов.

Вопреки слухам о том, что россияне тратят в Лондоне денег больше, чем туристы из других стран, официальная статистика ставит их в конец второй десятки. На первом месте остаются США, чьи туристы оставили в Британии в 1994 году около 1,8 млрд фунтов.

Тем не менее, если сравнивать с 1989 годом, когда весь бывший Советский Союз тратил в туманном Альбионе 13 млн фунтов, можно говорить о 1000%-ом увеличении расходов. По столь высоким темпам роста Россию опережает лишь... Барбадос: расходы его туристов выросли за тот же период с 4 до 53 млн фунтов. Особо привлекательным, по мнению БУТ, является тот факт, что россияне тратят на каждое путешествие 736 фунтов стерлингов, что на 66% выше среднемировой цифры.

Россия, таким образом, остается, бесспорно, привлекательным, но не самым важным рынком для Британии.

«Для меня Россия -- это скорее экзотика,-- говорит Анита Баннистер, директор фирмы «Панита-тревел», специализирующейся на приеме туристов из экс-СССР.-- *Основными клиентами для нашей фирмы по-прежнему остаются жители ФРГ»*.

Наиболее перспективным направлением в развитии турбизнеса между Россией и Британией, по мнению Аниты Баннистер, является обучение. Как правило, такие туры длятся две недели и дают толчок для изучения английского после возвращения домой. Вопреки сложившемуся у российских клиентов представлению стоимость учебных туров невелика. Например, тур на 14 дней с полным пансионом и 30 уроками в «Паните-тревел» стоит 588 фунтов. Однако после перепродажи нескольким агентствам цены туроператоров, не имеющих в Росии своих представительств, зачастую возрастают в несколько раз.

Другой проблемой турфирм, отправляющих россиян в Британию, остается визовый режим. И хотя официальные отказы в получении визы, по данным посольства Великобритании в Москве, получают лишь 2% россиян, на самом деле эта цифра выше, так как не включает тех, кто просто не является на второе или третье интервью.

Сложная процедура получения визы обусловлена опасениями, что россияне останутся в Британии и займут там рабочие места. Однако, по свидетельству английской печати, среди 44.000 человек, незаконно оставшихся в Британии в прошлом году, преобладали бывшие жители Африки, Среднего и Дальнего Востока. Россияне в этом списке не значились вообще.

(По материалам российской печати)

КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
TOSHIBA 1210	A4, 12ppm, 5000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	262-81-11,262-62-67
TOSHIBA 1650	A3, 16ppm, 50-200%, 20000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 1350	A4, 12ppm, 65-141%, 5000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
TOSHIBA 2050	A3, 20ppm, 50-200%, 20000 коп./месяц	36	?	ТРАНСКИФ	(02122) 56-969
UTAX C-40	A4, 4 к/мин, 500 копий в месяц, склад	12	796		
UTAX C-90	A4/B4, 10ppm, 3000 копий в месяц, склад	12	?		
UTAX C-124	B4, 12ppm, 5000 коп./месяц,склад	12	?		
UTAX C-154	A3, 15ppm, 6000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-184	A3, 18ppm, 10000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-234	A3, 23ppm, 12000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-294	A3, 30ppm, 20000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-404	A3, 40ppm, до 40000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-612	A3, 60ppm, 100000 коп./месяц, склад	12	?		
UTAX C-010	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-011	A0, инженерная система	12	?		
UTAX C-012	A0, инженерная система	12	?		
XEROX XC 520	A4,5 коп./мин.,400коп./мес.	12	?		
XEROX 5009	B4,8 коп./мин.,масшт.,цветн.тонер,2000коп./мес.	12	?		
XEROX 5310	B4,10 коп./мин.,масшт.,цветн.тонер,3000коп./мес.	12	?		
XEROX 5316	A3,13 коп./мин.,масшт.,6000коп./мес.	12	?		
XEROX 5328	A3,28 коп./мин.,масшт.,автоподат.,сортер,15000коп./мес.	12	?		
XEROX 5334	A3,32 коп./мин.,масшт.,автоподат.,сортер,двухстор.копир.,30000коп./мес.	12	?		
XEROX 5621	A3,21 коп./мин.,масшт.,автоподат.,сортер,10000коп./мес.	12	?		
SHARP Z-20/Z-25	A4,3 коп./мин.,цветн.тонер,300/400 коп./мес.	12	425/499		
SHARP Z-52II	A4,8 коп./мин.,800 коп./мес.	12	784		
SHARP SF-2014/2114	B4,14 коп./мин.,масшт.,автоподат.,4000коп./мес.	12	1335/1436		
SHARP SF-2116/2118	A3,16/18 коп./мин.,масшт.,автоподат.,5000/6000коп./мес.	12	1983/2376		
SHARP SF-2022/2027	A3,22/27 коп./мин.,масшт.,автопод.,цветн.тон.,15/20тыс.коп./мес.	12	3085/3341		
SHARP SD 2060	A3,60 коп./мин.,масшт.,автоподат.,50000коп./мес.	12	15071		

ПОЛНОЦВЕТНЫЕ КОПИРОВАЛЬНЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Полноцветные копировальные аппараты		12	от5800	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62

РИЗОГРАФЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
RICOH PRIPORT	ризографические аппараты	12	от5980	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
RISO RA 4050	60-120ppm,прот.сканер, 300x400	12	?		
RISO RA 4300	60-130ppm,планш.сканер,масшт,300x400	12	?		
RISO RA 5900	60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	12	?		
RISO RA 6300	A3,60-120ppm,ЖКИ,планш.скан,масшт,400x400	12	?		
RISO TR 1510	настольн.,прот.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 1700	60-130ppm,прот.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 1750	60-130ppm,прот.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RISO GR 2710	60-130ppm,планш.сканер,масшт.,300x400	12	?		
RISO GR 2750	60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RISO GR 3750	A3,60-120ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	12	?		
RISO	ризографы, дополнительное оборуд.,	12	?	RISOLA	234-52-48
полная наменклатура	расходные материалы, сервис	12	?	специализир-нное	
				предприятие	
RISO TR 1510	A4, наст. модель, прот. сканер, масшт., 300x400	+	?		
RISO GR 1700	A4,60-130 ppm, прот. сканер, масшт.,300x400	+	?		
RISO GR 1750	A4,60-130ppm,прот.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 2710	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 2750	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO GR 3750	A3,60-120ppm,ЖКИ,планш.сканер,масшт.,400x400	+	?		
RISO RA 4050	A4,60-130ppm,прот.сканер, 300x400	+	?		
RISO RA 4300	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	+	?		
RISO RA 5900	A4,60-130ppm,планш.сканер,масшт,400x400	+	?		
RISO RA 6300	A3,60-130ppm,ЖКИ,планш.скан,масшт,400x400	+	?		

ТЕЛЕФАКСЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Телефаксы	в ассортименте, б/у и новые, гарантия	+	от 180	ДУМИ	268-5875
XEROX 7238	18сек/л.,память,ЖКИ,термобумага	12	400	TAIR	229-29-99
XEROX 7239	а/о,18сек/л.,память,ЖКИ,термобумага	12	500	TAIR	229-29-99
PANASONIC KX-F130BX	а/ответчик,а/дозвон,ж/к дисплей	12	345	ДИСПЕРАДО	263-90-48,263-91-22
PANASONIC KX-F130BX	ЖКИ,а/ответчик	12	360	ЭЛЛАЙНЗ	245-72-83
OLIVETTI OFX 100T	оригинальный дизайн	12	366	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
OLIVETTI OFX 3100T	струйная печать, 1Mb память	12	930	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
PANASONIC KX-F130BX	ЖКИ,ГТС,а/дозв.,а/отв.,28 ном.памяти	6	от335	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
Panafax UF S1	ЖКИ,монит.,цифр. а/о,20лист.пам.,64п/тон	6	от345	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-F130B	-	12	360	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54

РАДИОТЕЛЕФОНЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
NOKIA 450	подключенн. сотовый р/тел.,до 40 км	12	1749	ВКЛ	268-52-89,268-58-69
NOKIA 720	подключенн. сотовый р/тел.,35-40км	12	1594	ВКЛ	268-52-89,268-58-69
BENEFON Sigma	подключенн. сотовый р/тел.,до 30км	12	2299	ВКЛ	268-52-89,268-58-69
PANASONIC KX-T	46-49МГц,900МГц,с автоответчиком		от100	BELASH	232-76-66
PANASONIC-9280\9550		12	390	ДЕВИЛОН	276-84-75
PANASONIC KX-T9501	900МГц,12ном.пам.,REDIAL,FLASH	6	от180	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T7980	900МГц,интерком,пам.,зар.устр-во	6	от340	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
VOXAGIOR	ЖКИ,автом.,моб.,2 наб.,ГТС,до 30км	12	от1080	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03

ТЕЛЕФОНЫ, СИСТЕМНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ, АВТООТВЕТЧИКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PANASONIC KX-T	телефоны,автоответчики		от50	BELASH	232-76-66
PANASONIC KX-T2365	а/дозвон,ж/к дисплей,28 ст.памяти	12	55	ДИСПЕРАДО	263-90-48,263-91-22
PANASONIC	ЖКИ,громкая связь,инст.р/яз.а/дозв.	6	от45	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T7030	системн.для программиров.,мини-АТС	12	от130	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
PANASONIC KX-T2365	-	12	60	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
ЭЛЛИС,РУСЬ	АОН,в ассортименте,определение номера,а/дозвон и др.	6	от 37	IGWT	239-93-56,263-30-00

МИНИ-АТС

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PANASONIC	2x6,3x8,6x16,12x32,монтаж,обслуживание	12	от300	ПЕОЛА&М	233-40-72,236-39-03
AT&T Merlin Legend	4-80лин./8-200 абон.,США,серт.РБ	12	?		
AT&T Partner	2-16лин./6-48 абон.,США,серт.РБ	12	?		
DEFINITY G3si	до 400лин./2400 абон.,США,серт.РБ	12	?		
AT&T	Сист. оператив. селект. связи,до 200 абон.,цена согл. конфиг.		?		
Устройство записи телефонных разговоров			от 250		
GoldStar,Panasonic		+	от 350	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
NORSTAR	3x8,6x16,8x24 и более,поставка,монтаж	12	?	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
NORSTAR	поставка и монтаж	12	?	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
SIEMENS,GoldStar	в ассортименте,сертиф РБ,установка	12	?	СЭНТЭКС	275-63-34
SIEMENS	1/3-24/180.Серт., поставка,монтаж,обслуж.	12	?	ДИЭЙС	220-16-21,222-67-35
SAMSUNG	3/8-24/96.Серт., поставка,монтаж,обслуж.	12	?	ДИЭЙС	220-16-21,222-67-35

МОДЕМЫ, ФАКС-МОДЕМЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
OEM 14.400 internal voice-fax-modem	V.32bis/V.42bis/V.42/V.17		70	ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛ	220-63-23,220-79-11
IIC 2400 Int.	INTEL, V.42bis, MNP2-5	24	54	ИНТИС	278-84-90
IIC 9624 int. Cirr. Log.	9600/2400 bps,V.42bis,MNP2-5,G3,Class 1 fax,voice	24	58	ИНТИС	278-84-90
IIC 1414 int. Cirr. Log.	14400/14400 bps,V.42bis,MNP2-5,G3,Class 1 fax, voice	24	98	ИНТИС	278-84-90
USRobotICS Sportster	14400,автоответчик,voice,ext/int	-	от 148	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
USRobotICS Sportster	14,4ext.,v.42,v.42bis,220V,кабель	60	180	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42
ZyXEL U1496 ext.	до19,2Kbps,voice,ZyCELL,V.42,V42bis,220V	24	350	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42
ZyXEL U1496 int.	от16,8Kbps,voice,ZyCELL,V.42,V.42bis	24	330	DATASTREAM	220-30-95,220-38-42

ПЕЙДЖЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
NEC MAXIMA-21a	4-строчн.рус./англ.,231 сообщ.=16 маш.стр.,разл.функции	12	171		
NEC OPTIMA-26B	4-строчн.рус./англ.,32 сообщ.=7 маш.стр.,разл.функции	12	158		
NEC COMPACT-20B	1-строчн.рус./англ.,16 сообщ.=1,5 маш.стр.,разл.функции	12	145		
MOTOROLA ADVISOR-21a	4-строчн.русифиц.,40 сообщ.=8 маш.стр.,разл.функции	12	171		

КАЛЬКУЛЯТОРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CITIZEN	12-16разр.,70 наименований	12	от2	ДЕВИЛОН	250-85-94,276-84-75
Банковские	с печатью,12-16 разрядов	12	4-70	ДЕВИЛОН	250-85-94,276-84-75
CITIZEN SDC-435	16 р.,бухгалтерский, двойное пит.скидки	12	370т.р.		
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.,скидки	12	250т.р.		
AURORA	10-16 разр.,карм./банк. с печ.	12	6,5-72,3	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CASIO PJ-160L 16 разр.	банк.,ЖКИ,диспл,бесшумн.печ.	12	206	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN	8-16 разр.,дв.пит.,карм.,бух., банк.	12	3,5-135	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	15,5	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
CITIZEN SDC-888	12 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	15	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
CITIZEN SDC-414	14 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	20	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
CITIZEN SDC-435	16 р.,бухгалтерский, двойное пит.	12	23	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34
Olivetti,AURORA,CITIZEN,BISTEC в ассортименте		12	?	ТУССОН	236-42-88,236-29-77

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Language Teacher 2001	говорящий англо-русск.переводчик,400т. слов	12	195	BELASH	232-76-66
CITIZEN, CASIO	8-64Kb, русифицированные	12	39-272	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN, CASIO	8-128Kb, русифицирован,переводчики	+	31-220	CCM	249-30-06,249-91-03

ПИШУЩИЕ МАШИНКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Olivetti 510	A4,рус./лат.,доставка	12	170	ЧП БОЧАРНИКОВ	270-13-30
Olivetti 2450 MD		12	752	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
PRINCESSA	механическая,футляр,рус.	12	100	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
TRIUMPH-ADLER-110	электронная,рус.,305мм,100 знаков,Германия	12	175	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
CITIZEN RS 150	рус./лат./ром.,коррекц,A4	12	142	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
SAMSUNG SQ 1030	рус./лат.,корр.ош.,A4	12	140	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
SAMSUNG SQ 1000	A4,рус./лат.	6	115	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
Olivetti ETP-510	рус./лат.,корр.ош.,A4	12	180	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-93-54
Olivetti ETP-510	рус./лат., корр. ош.	12	180	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
Olivetti ETP-540	рус./лат./бел., пам. 3 стр., ЖКИ	12	280	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
OPTIMA SB 220	A3, рус	12	?		
OPTIMA SP 50	рус./бел.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 51	рус./бел./лат.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 520	рус./бел.,330мм	12	?		
OPTIMA SP 523	рус./бел./лат., 330мм	12	?		
OPTIMA SP 524	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	12	?		
OPTIMA SP 528	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	12	?		
OPTIMA SC 120	рус./бел., 8Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 130	рус./бел./лат., 8Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 140	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM, 360мм	12	?		
OPTIMA SC 160	р./б./л.,дисплей,32Kb RAM,360мм	12	?		
OPTIMA SC 170	р./б./л.,дисплей,32Kb RAM,4стр.,360мм	12	?		
OPTIMA SC 120	рус./бел., 8Kb RAM, 360мм	+	?		
OPTIMA SC 130	рус./бел./лат., 8Kb RAM, 360мм	+	?		
OPTIMA SC 140	рус./бел.,32Kb RAM, дисплей 360мм	+	?		
OPTIMA SC 160	р./б./л.,32Kb RAM, дисплей 360мм	+	?		
OPTIMA SC 170	р./б./л.,32Kb RAM, дисплей 4 строки.,360мм	+	?		
OPTIMA SP 520	рус./бел.,330мм	+	?		
OPTIMA SP 523	рус./бел./лат., 330мм	+	?		
OPTIMA SP 524	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	+	?		
OPTIMA SP 528	рус./бел.,дисплей,32Kb RAM,330мм	+	?		
OPTIMA SP 50	рус./бел., 330мм	+	195		
OPTIMA SP 51	рус./бел./лат., 330мм	+	?		
OPTIMA SB 20	A3, рус.	+	?		

БАЗЫ ДАННЫХ, СПРАВОЧНИКИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Компьютерная база данных	предпр. и орган. г.Минска-96	+		БИТРИКС	227-50-38
ЮрИнформ 2.01	Законодат.Беларуси и России.Ежедневное обновление	+	?	СОФТИНФОРМ	228-00-48
Справочники по предприятиям и фирмам РБ,СНГ,Европы(более 70-ти наимен.)			?	ИНФОПЛЮС	227-10-38
Компьютерные БД на дискетах и CD-ROM(более 15-ти наимен.)			?	ИНФОПЛЮС	227-10-38

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ORACLE 7	Oracle 7 Server	+	от14960		
ORACLE 7	WorkGroup Server	+	от1850		
ORACLE 7	Personal	+	от245		
MEDMS v2.0	Прогр.-Аппаратн. Компл. Электр. Документообор.,Win3.x,Win95(5польз.)		от970		
CuneiForm 2.95	Система оптического распознавания (OCR)		199		
Stylus 2.51	Система автоматического перевода		от149		
Словари для Stylus	Коммерч.,математика,медицина,связь,физика и т.д.		от39		
IBM OS/2 Warp	32-р.ОС (версии FullPack,Connect,рус./англ.)		от175	IBA	234-47-46
IBM DB2/2	Система управления БД для OS/2 (SingleUser,ClientServer)		от778	IBA	234-47-46
VisualAge,VisualGen	Визуальные ср-ва разраб. прилож."клиент-сервер"		?	IBA	234-47-46
IBM LAN Server	Сетевой продукт,обесп.функции разделения ресурсов		от1339	IBA	234-47-46
Коммун. продукты от IBM	(Communication Manager,PC3270,TCP/IP и др.)		от842	IBA	234-47-46
Lotus Notes	Платф."клиент-сервер" для созд.автом.офиса(OS/2,Win,Unix)		?	IBA	234-47-46

ВСЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Бланки бухгалтерские (40 наименований,склад,под заказ		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
БЭСТ-2.xx (лок./сетевой)	Проф.комплекс бух.и складского учета	+	400	ОРГСЕРВИС	222-80-62,230-39-71
БЭСТ-3.xx(лок./сетевой)	Проф.торговая ситема()поддерж.связь с кассами)	+	900		
БЭМБИ-3	Уч.опер.,баланс,налоги,з/п,склад,осн.ср-ва	+	120		
Офисные сетевые комплексы "под ключ" 10,10/100,100 Мбит/с(3com,Novell,Windows)		+	?		
АНЖЕЛИКА	печать плат.док.,бухг.,склад,Windows	+	20-70	GOLDEN SOFTWARE	268-54-42

КАНЦЕЛЯРСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Евроконверты в ассортименте (Финляндия),канцтовары			?	СТОТАР	264-07-70
Папки-регистраторы "Корона"			35т.р.	ТАУРУС АДЛ	268-47-12
Канцтовары(более 300 наим.),бумага,клеящие карандаши				ТАУРУС АДЛ	268-47-12
Сувениры,дискеты,кожаные папки,дипломаты				ТАУРУС АДЛ	268-47-12
Деловые наборы,папки и др.				ТАУРУС АДЛ	268-47-12
DAHLE	Резаки и гильотины,уничтожители	12	от99	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
3M	Товары для офиса в ассортименте	12	?	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
Календари настольные перекидные 1997			10т.р.	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	(0162)-250-425
Канцелярские товары				НЕСТОР ПРЕСС	
Бухгалтерские бланки				магазин, ул.Радиальная,40	
Элементы питания ВАРТА				тел. 307-334	

РЕЗАКИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
IDEAL 1034	толщина резки 25 листов,длина-34см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 1036	толщина резки 40 листов,длина-36см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 1038	толщина резки 50 листов,длина-38см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 1058	толщина резки 40 листов,длина-58см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 2035	толщина резки 30 листов,длина-35см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 3905	толщина резки 40мм,длина-39см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 4700	толщина резки 80мм,длина-47см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 3915	(электр.)толщина резки 40мм,длина-39см	12	?	BELFORT	234-20-52
IDEAL 4110	толщина резки 20 листов,длина-110см	12	?	BELFORT	234-20-52

СТЕПЛЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
FKS HE 101	электр.,скрепление втачку/внакидку,40листов,85мм	12	?	BELFORT	234-20-52
FKS HE 105	электр.,скрепление втачку,40листов,100мм	12	?	BELFORT	234-20-52
FKS HE 106	электр.,скрепл. втачку/внакидку,40листов,100мм,4головки	12	?	BELFORT	234-20-52
FKS RING-KING	ручной,до 30 листов	12	?	BELFORT	234-20-52

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Машинки для счета денег	МСК-3 предторг. обслуж.,ремонт		4200т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Кассовый аппарат БелОКА-500.0			7600т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Кассовый аппарат ПРИМА			9300т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Печ. машинка ЛЮБАВА ПП-305 (механическая,305мм)			2000т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Печ. машинка ЯТРАНЬ (электромеханическая,А3,в сборе)			5000т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Весы торговые ВЭ-15Т,электронные,15кг			5200т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Весы торговые мех.,2кг,5кг,6кг,10кг,20кг,100кг			от1100т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Весы торговые ВТН-10,ВТН-3	электронные		4500т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Весы ВТН-100	электронные,100кг		9000т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Кассовый аппарат	Денежный ящик		900т.р.	СВЕТБЕЛРОС	277-30-81
Изготовление торгового оборудования из алюм. профиля и полимеров		+	-	АЙВОРИ	226-44-29,220-94-66
Торговые прилавки (сист.стекл.кубов)		+	от 100	КОМАНДОР	265-61-68
Витрины, стеллажи (сист.стекл.кубов)		+	от 70	КОМАНДОР	265-61-68
Пристенные горки (сист.стекл.кубов)		+	от 80	КОМАНДОР	265-61-68
Вешала для одежды (сист.стальн.труб)		+	от 150	КОМАНДОР	265-61-68
Примерочные кабины, трубчатый, металл. каркас		+	от 200	КОМАНДОР	265-61-68

ПРАЙС

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Оборудование для выставок, разм. рекламы (сист.стальн.труб)		+	от 100	КОМАНДОР	265-61-68
Оборудование для магазинов и аптек в ассортименте			?	ФЕЛИТА	276-92-68,223-60-07
ВИТРИНЫ	"Стеклол",стекло прозр.,тонир.,зеркала	12	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-17-72
Весы электронные ВЭ-15Т,Россия		12	4830т.р.	КОМАНДОР	265-61-68
Весы электронные ВТНт-10Д14,РБ		12	4628750р.	КОМАНДОР	265-61-68
Весы электронные НБЭ-3-01,Россия		12	326265р.	КОМАНДОР	265-61-68
Кассовый аппарат ОКА-500.0,внесен в реестр		+	7000т.р.	КОМАНДОР	265-61-68
Манекены (пластик, женские)		+	15	КОМАНДОР	265-61-68

КАССОВЫЕ АППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ПРИМА	входит в реестр касс РБ,12 отделов	-	550	ДИСПЕРАДО	263-90-48,269-91-22
OLIBELL 1000	8 отд., возм.работа с валютой,реестр	18	520-585	ТУССОН	236-42-88,236-29-77
OLIBELL CRF-1000	гос. реестр, доставка по РБ,обуч.,низкие цены	18	565	ЧП БОЧАРНИКОВ	270-13-30

УПАКОВКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Лента упаковочная(скотч 3М),2-х сторонний,креповый,все размеры		-	?		
Пищевая п/э пленка,термоусадочн.,для упак.продуктов;30,45,60 см ширина		-	?		
Упаковочные аппараты ручные,настольные,для упаковки коробов,мешков		-	?		
Упаковочные машины,термоусадочные,вакуумные,полуавтоматы,автоматы		-	?		
П/э мешки,пакеты,сумки: для фасовки,упаковки пищ.продуктов,мусорные		-	?		
Упаковочный скотч 3М, 50ммх60м		-	1,58	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27

СЧЕТЧИКИ БАНКНОТ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
BRANDT счет и пров.подл. по 6 призн,до 1750об/мин		12	?	ТУССОН	236-42-88,236-29-77

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОПИРОВАЛЬНЫХ АППАРАТОВ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Тонер,девелопер,барабаны	к копирам RICOH,Canon (NP4540)	-	?	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62
XEROX,SHARP	тонеры и запчасти к любым моделям XEROX и SHARP		?	БИ-ПРОЕКТ	232-43-49
Тонеры,девелоперы,картриджи для CANON,RICOH,MITA,SHARP,XEROX			?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90
Барабаны	CANON,RICOH,MITA,XEROX,SHARP	-	?	ТОРИС	226-25-19,226-24-12
Тонеры	CANON,RICOH,MITA,XEROX,SHARP,HP	-	?	ТОРИС	226-25-19,226-24-12
Тонер	для Canon, Mita, Sharp, Ricon, HP	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРИНТЕРОВ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
TONER CARTRIGE	HP LaserJet III(P,+,Si),4(L/P,V,+,Si),original HP,склад		от89	ELKO	236-97-54,236-86-63
TONER CARTRIGE	HP LaserJet 5(L),original HP,склад		от 84	ELKO	236-97-54,236-86-63
CARTRIGE	DeskJet 3xx/5xx,6xx,850c,12xx,b/w,color,original HP		от27	ELKO	236-97-54, 236-86-63
Тонеры,картриджи к HP LJ 2/3,2P/3P,4L/4P,4/4M,4V,5L/5P,Epson,Panasonic,запр.			?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90
Картриджи к HP DJ 3**,5**,600,850C,1200C,1600C,CANON,EPSON,чернила,запр.			?	ЭЛПАЙ НПП	233-02-18,233-08-90
Красящие ленты	25,4/12,7/10/8/6,35мм,HD,4-цв.(США)	-	от 0,9		220-29-16
Картриджи	для всех типов матр.принт.,PROMOTEX(США)	-	от 3,1	СП ЛАСЕР	220-29-16
Чернила	для струйных принтеров HP	-	5		220-29-16
Чернила	для HP,CANON,Epson,Olivetti,Fujitsu,IBM,Apple,OKI		1,5-6	ТРИКУТА	223-15-96,268-93-49
Красящие ленты	Epson, Star, пиш. маш., касс. апп.	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Картриджи для матр.принт. EPSON,OKI,STAR,FUJITSU,PANASONIC,доставка		-	от 3,0	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Картриджи	для струйных принтеров HP DJ,CANON,EPSON,дост.	-	от 16	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Картриджи	для лазерных принтеров HP LJ,доставка	-	от 93	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Чернила к струйн.принт.Apple,Epson,Canon,HP,Fujitsu,OKI,Olivetti и т.д.,заправка			от5	ЭЛЕНГ-ЛЮКС	220-78-54,220-49-93
Чернила	HP,CANON BJ,EPSON	-	от8	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
Картридж	HP DJ,Epson,Canon;Color,Black,заправка	-	от15	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
Картридж	EPSON;STAR;OKI;HDP;CPF	-	от3,5	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
Картридж	HP 4,4V, 4L, 4P, 5L	-	от94	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
Тонер	4L,4P,II,IIP,III,IIIP,4	-	от14	COMTRIS	223-53-13,261-12-11
Картридж, тонер	HP,Epson,Panasonic,Canon,Xerox,Sharp и др.	-	?	P.T.C	236-33-32
Картриджи	OKI,Star, Fujitsu, CPF	-	от 2,5	ДАЙНОВА	230-23-56

ТЕРМОБУМАГА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Термобумага	210х30мм,опт.	-	1,55	БЕЛИНТЕРСТАНДАРТ	236-52-34

ДРУГИЕ РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
COPY PAPER	А4,80г/кв.м,Австрия,гарантия качества		4,6	МП СЗ	236-82-07
Бумага	А4/А3, рулон 210/420	-	?/?	СНАП	277-80-61,222-58-97
Термобумага	30м,Германия	-	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
Бумага KYMNOVA	А4,500л.,75г/кв.м.,Финляндия,доставка	-	4,4	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Бумага KYMLUX	А4/А3,500л.,80г/кв.м.,,Финляндия,доставка	-	4,9/10,4	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Бумага KYMULTRA	А4,500л.,80г/кв.м.,Финляндия,доставка	-	5,4	МЕДХОР	2202356,017-2104316
ЛБК-1-210/240х12"	2000л, перфорация, стопа,доставка	-	16/25	МЕДХОР	2202356,017-2104316
ЛБК-1-420/390х12"	2000л, перфорация, стопа,доставка	-	32	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Самокопирующая 240х12"/6" 2,3,4,5-слоевая,перфорация,стопа,доставка			от 44	МЕДХОР	2202356,017-2104316
Лента для кассовых аппаратов в 38,40,44,57,57х2,69,76,76х2мм,доставка			от 0,22	МЕДХОР	017-2104316,2202356
Бланки накладных ТН-2 для ПЭВМ, 900/600 накл. по 2/3 экз.,доставка			50/70	МЕДХОР	017-2104316,2202356
Бумага	DATA COPY,COPYSEVEN, А3/А4		от 83т.р.	GREEN APPLE	245-03-77
Бумага KASKAD	25 цветов		от 175т.р	GREEN APPLE	245-03-77

БУМАГА ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Berga Laser	А3,80г/кв.м,склад		15	BELFORT	223-40-52
Xerox Business	А3,80г/кв.м,склад		6/5,5	BELFORT	223-40-52
Xerox Colotech	А3,90,100г/кв.м,склад(для полноцветных ксероксов)		40	BELFORT	223-40-52
Xerox Colotech	А4,90,100г/кв.м,склад(для полноцветных ксероксов)		20	BELFORT	223-40-52
Xerox Symphony	А4,80г/кв.м,цветная,склад		14	BELFORT	223-40-52
Xerox Transparensics	А4,прозрачн.пленки для ксероксов и принтеров		от35	BELFORT	223-40-52
Бумага этикеточная "KANGAS LABLE",72Х90		тн	2400	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага этикеточная "SIMCASTOR",72Х90		тн	2220	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага "AMICUS OFFICE" в пачках			5,29	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага "POLCOPY" в пачках			4,6	ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Бумага книжно-журнальная KymAdCote/тонна		-	1850		
Бумага мелованная/тонна	-	-	от 2200		
Бумага офсетная	WF-offset	-	1850		
Картон мелованный/тонна	-	-	от 2200		
Картон мелованный тисненый/тонна		-	от 2400		
Картон немелованный/тонна		-	от 4050		
Бумага этикеточная Kaubillprint/тонна		-	2630		
Бумага для копир. техники А4/А3, пачка		-	от5.25/10.50		

БУМАГА ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Бумага SUPRAART(TATRAART) мелов.,80,120,140,180,250г/м,лист62х94см		т	1994		
Бумага офсетная.,60г/м,роль 64см		т	1697		
Бумага DATA COPY,COPY X,KASKAD Copy, 80г/м,А4,А3,29 цветов		-	?		
Бумага SUPRAET этикеточная,80г/м,лист62х94см/роль64,73,84		т	2105/2019		
Пленка,калька для ориг-макетов DATACOPY Overhead,Transplot		-	?		
Офсетная печать:визитки,бланки,конверты,этикетки,папки		-	?		
Бумага	пачка 250л.	кг	20т.р.	КОНТРЕЙД	(017)2303433
Конверты	с печатью и без формата С4,С5,С6		от2906.р.	КОНТРЕЙД	(017)2303433
Бумага офисная А4 (Германия),500л/пачка,80г/кв.м			4,8	А-СКАД	233-01-12,233-26-79
Бумага офисная А3/А4 (Россия),250л/пачка,80г/кв.м			50-25т.р.	А-СКАД	233-01-12,233-26-79

АУДИОТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
CASIO	а/плейеры/диктофоны/магнитолы/муз.ц.	+	11,5–155	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
PANASONIC	магнитолы,CD магнитолы	12	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
SHARP	магнитолы QT-272,WQ-294,WQ-750,WT-950	12	59–105	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
PHILIPS	магнитолы 1-2х кассетные,в ассорт.	12	37/138	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP	музыкальн.центры в ассортименте	12	250–420	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

АУДИО-, ВИДЕОКАССЕТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
TDK,SAMSUNG,CASIO	в ассортименте	+	2,3-12,5	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

ВИДЕОТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
ВМ,ВПП,Sony,Sharp,Samsung,Funai		12	?	ЭПЛАЙНЗ	245-72-83
SHARP MA221/MA441	В/М,2-х/4-х головочный	12	270/320	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP M2E	ВПП,покадр.воспроизв.	12	200	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

ВИДЕОКАМЕРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PANASONIC NV-A5	цветной видоискатель	+	714		
PANASONIC RX-3	цветной видоискатель	+	770		
PANASONIC RX-7	140хZOOM,цветной видоискатель	+	895		
SONY TRV-30	ЖКИ экран,8мм	+	996		
SONY TRV-330	0.3 LUX,8мм	+	638		
HITACHI 210	VHS компакт	+	610		
SAMSUNG VP-V12	12хZOOM,8мм	+	592		

ТЕЛЕВИЗОРЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
SHARP 2195RU-54см/DV-6340SC-63см,TXT,будильн. 12ч.50мин		12	390/720	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP 37AM12SC-37см,20H-SC-51см,таймер вкл./выкл. 12ч.50мин		12	260/355	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP DV-6340SC-63см,телетекст,таймер вкл./выкл. 12ч.50мин		12	720	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
GoldStar CF14A80	37см,ДУ,24 Systems,часы,будильник	12	230		
GoldStar CF20A80	51см,ДУ,24 Systems,часы,будильник	12	285		
GoldStar CF21A80	54см,ДУ,24 Systems,часы,будильник	12	310		
GoldStar CF29C36X	72см,ДУ,24 Systems,стерео,телетекст(русск.)	12	670		

ФОТООБОРУДОВАНИЕ, ФОТОАППАРАТЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
FUJIFILM	ФОТОЛАБОРАТОРИИ НОВЫЕ возможен лизинг, гарантия 1 г.	12	?	БЕЛЭКСФИЛЬМ дилер FUJIFILM по РБ	228-20-81,228-20-82

КУХОННАЯ ТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
GoldStar MH-886 TD 23л,СВЧ-печь+гриль,850 Вт,сенсорное управление,часы		12	250	TAIR	229-29-99
GoldStar MA-692 TD 17л,СВЧ-печь,800 Вт,сенсорное управление,часы		12	155	TAIR	229-29-99
SHARP СВЧ-печи,16,24л.,сенсор,программ.,гриль		24	от 155	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
SHARP СВЧ-печи R-3G17W 16л.,гриль,механ.		24	210	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
INDESIT KN 5406 XE/E	53х53см,нержавейка,эл.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5406 WF/G	53х53см,белая,газ.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5404 XU/G	53х53см,нержавейка,газ.духовка	12	477	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 540 M5.2(W)	54х57см,белая,духовка"7 поваров"	12	609	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 640 M8/1(W)	60х60см,белая,духовка"7 поваров"	12	609	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 2 V(W)	60х60см,многофункц.духовка на пару	12	1225	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON G 1 MC(W)	60х60см,стеклокерам.электроплита	12	1113	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 6048 WY/M	60х60см,белая,электроплита	12	588	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT KN 5041 WU/E	53х53см,белая,электроплита	12	469	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT D 4000 WU	посудомоечн.,машины,80х100см,бесшумн. в раб.	12	390	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT D 2510 W	посудомоечн.,машины,60х45см,бесшумн. в раб.	12	455	ПИЛИГРИМ	236-93-55

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
PHILIPS,BOSCH-SIEMENS	фены,утюги,пылесосы,эл.бритвы	12	?	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19

СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
INDESIT WN 421XWU	400об./мин.,нержавейка	12	420	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WN 663WU	600об./мин.	12	471	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON AV 537TXU	400об./мин.,нержавейка	12	471	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WDN 867WF	800об./мин.,с сушкой	12	619	ПИЛИГРИМ	236-93-55
INDESIT WDN 2296XWU	1300об./мин.,с сушкой,нержавейка	12	666	ПИЛИГРИМ	236-93-55
ARISTON AT 60TU	600об./мин.,вертикальная загрузка	12	625	ПИЛИГРИМ	236-93-55

ИНТЕРЬЕР

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Жалюзи	замер,доставка,установка	+	?	МАЛМИ-М	2331148,0172-101326
Жалюзи	горизонтальные, кв.м	+	12		
Жалюзи	вертикальные, кв.м	+	17-21		
Роллеты защитные	кв.м	+	от150		
Маркизы		+	от230		
Окна, двери, перегородки	кв.м	+	120		

РЕКЛАМА И ПОЛИГРАФИЯ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Полный спектр рекламных услуг.Полиграфия			?	САМЭРИ	253-21-18
Визитки,фирменные бланки и др. полиграфия			?		220-06-74
Разработка оригинал-макетов,фирменного стиля			?		220-06-74
Весь комплекс рекламных услуг. Изготовление и размещение		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Все виды печатных работ - от макета до готовой продукции		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Полноцветное и черно-белое копирование, ламинирование, переплет		-	?	БИСПРИНТ	226-24-25,226-34-69
Буклеты, плакаты, фирм. бланки и этикетки		-	?	БОФФ	268-59-24
Печати,штампы,оснастка,изготовление		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Реклама по Беларуси,СНГ,Прибалтике,Украине		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27
Самоклеющаяся пленка ORACAL и бумага JAC		-	?		
Плоттерная резка самоклеющейся пленки		-	?		
Изготовление фотографич.плакатов на струйном плоттере до 15х15м		-	?		
Фирменные бланки, визитки, рекламные листовки		-	?	НЕСТОР-ПРЕСС	234-94-27

ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Офсетные пластины POLYCHROME,краски,химия				ПОЛИГРАФСИСТЕМ	221-70-10
Типография от А до .... Комплектация под ключ			от2000	БИСПРИС	251-33-80,259-53-62

ТЕХНИЧЕСКИЕ И КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Ремонт факсов" .nasonic","Toshiba" и др.,компьютеров и др.оргтехники		+	?	ДУМИ	268-5875
Ремонт мониторов любой сложности		+	?	ЧП ЧИРКУН	268-76-44
Ремонт любых мониторов	+	?	SBI	227-59-55,227-49-53	
Расходные материалы, заправка и ремонт копировальной техники			?	ЭЛПАЙ	233-02-18,233-08-90
Заправка,техобслуживание любого оборудования XEROX,SHARP			?	БИ-ПРОЕКТ	232-43-49
Разр.,пост.обор.и ПО,монт.комп.сет. люб.сл."под ключ"(коакс.,виг.пара,оптоволокн.)		+	?	БЕВАЛЕКС	499-011, 494-051
Ремонт вычислительной техники, ТО выч. техники и локальных сетей		+	?	БЕВАЛЕКС	249-90-11, 249-40-51
Ремонт, заправка, обслуживание копировальной техники		-	?	ТОРИС	226-25-19,226-24-12
Подключение ON LINE удаленных клиент. к офисн. сетям(по телеф.и др.каналам)		+	?	ОРГСЕРВИС	222-80-62,230-39-71
Ремонт копиров.апп.,принтеров,факсов,восстановл. и запр. картр.		-	?	P.T.C	236-33-32

ДРУГИЕ УСЛУГИ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Худ. оформление витрин пленкой ORACAL,вывески,щиты,световая реклама			?	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	241-70-74

НЕДВИЖИМОСТЬ

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Покупка,продажа,обмен квартир,гаражей					
Офисы, магазины, производственные здания и помещения					
Срочное оформление документов					
Профессиональная оценка объектов недвижимости					
Надежная защита от мошенничества					

ТНП

МОДЕЛЬ	ПРИМЕЧАНИЯ	гар	ЦЕНА $	ПРОДАВЕЦ	ТЕЛЕФОН
Импортные сигареты, 15 наименований (склады в регионах)				БЕЛТАБАККОНТРАКТ	221-51-15,221-86-13
ЧАСЫ настен.,настольн.,наруч.,кварц./механ.(Япония, Тайвань)		+	5,4-78,9	МИНТЕХПРОМ	220-82-01,222-23-19
Туалетная бумага	опт.,мелким опт.		2100р.	РЕЙТИНГКОМ	231-68-44

АВТОМОБИЛИ

БД «АТЛАНТ-М», тел. (017) 246-68-24, 246-68-90, 246-68-34, ф. 240-67-39

Модель	Квт(ЛС)	КП	Цвет	Цена, DM
Passat Lim GL	79(107)	5M	Виндзорский, синий металлик	36520
Polo 1,4	44(60)	5M	Зеленый дракон с перламутровым эффектом	19960
Vento VR 6	128(174)	5M	Мистик,синий перламутр	45700
Vento GL 1,8	66(90)	5M	Синий	23390
Transporter	57(78)	5M	Грузовой фургон,дизель,растаможен,цвет белый	47900

mazda «ХОЛПИ», тел. (017) 259-58-73, 259-58-72

Модель	Тип кузова	КП	Примечания	Цена, $
323 1,5i	Седан LX	5M	н/р	15000
323 1,8i	Седан GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	17195
323 1,7i D	Седан GLX	5M	н/р	16540
323 2,0i	Хэтчбэк GT	5M	2xARB, ABS, н/р	19750
626 1,8i	Седан LX	5M	ARB, ABS, н/р	16750
626 2,0i	Седан GLX	5M	2xARB, ABS, н/р	17800
626 2,5i	Хэтчбэк GT	5M	V6, 2xARB, ABS, AC, TCS, н/р	21970
Xedos 6 2,0i		6M	н/р ARB,ABC,Cruis,AC	25450
Xedos 9 2,5i		6M	2WS, н/р ARB,ABC,Cruis,AC,TCS	31715
Xedos 9 2,3i		6M	TURBO AT, н/р н/р ARB,ABC,Cruis,AC,TCS	39815
E 2200D	VAN	5M	микроавтобус, н/р	15485

Компания «Экспресс-Сервис»,
тел. (0222) 321-800, 321-997, 265-338; (0232) 488-334
тел. (017) 276-87-21, 298-92-62, 298-91-34; (02122) 54-115

Модель	
ГАЗ 31029-10 (стандарт)	117.000.000
ГАЗ 31029-55 (люкс)	153.500.000
ГАЗ 3102-40 (стандарт,бензин АИ-92)	169.000.000
ГАЗ 33023-10 (фермер)	140.900.000
ГАЗ 232510 (изотермич.«Купава»)	146.700.000
ГАЗ 2705-40 (цельнометалл.фургон)	132.000.000
ГАЗ 3221 (цельномет.пассажир. 8 мест)	207.500.000
ГАЗ 33021 (бортовой, с тентом)	97.000.000
ГАЗ 33021 (шасси)	92.500.000
ГАЗ 3221 (пассажирский, 13 мест)	210.500.000
ГАЗ 2705-44 (цельномет.пассажир. 7 мест)	141.700.000
ГАЗ 3307 (с вакуумной установкой)	205.000.000
ГАЗ 3309 (бортовой, дизель«турбо»)	202.700.000
ГАЗ 3309 (шасси)	198.600.000
Кузов 1-ой компл.(ГАЗ-31029)	57.000.000
5-ти ступенчатая КПП (ГАЗ-31029)	22.900.000
Автокраска МЛ-12(бочки 100-200кг):серая,светло-серая темно-серая,темно-бежевая,голубая,черная	18.000 руб./кг
Автопокрышки АП 240х508R	2.660.000